

17.

Principles of Marketing



Σκοπός

Το πρόγραμμα Principles of Marketing της ΕΕΔΕ έχει δημιουργηθεί από marketers για non marketers και αποσκοπεί στο να καταστήσει κατανοητή αυτή την πολύπλοκη επιχειρηματική λειτουργία.

Σε ποιους απευθύνεται

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε:

- Στελέχη επιχειρήσεων που επιθυμούν να εξοικειωθούν με την λειτουργία του marketing
- Σε ελεύθερους επαγγελματίες που θέλουν να αξιοποιήσουν τις βασικές αρχές του marketing για να προσεγγίσουν αποτελεσματικότερα την αγορά

Οφέλη για τους συμμετέχοντες

Το πρόγραμμα παρέχει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες:

- Να αποκτήσουν επαρκή κατανόηση της λειτουργίας του marketing
- Να κατανοήσουν ουσιαστικότερα τους πελάτες τους
- Να εξοικειωθούν με τον έλεγχο marketing (marketing audit)
- Να θέτουν στόχους marketing
- Να κατανοήσουν την έννοια του brand
- Να κατανοήσουν τα βασικά εργαλεία επικοινωνίας
- Να επικοινωνούν αποτελεσματικότερα με τους επαγγελματίες του marketing και τα marketing agencies
- Να επιτυγχάνουν αποτελεσματικότερα και αποδοτικότερα τους εμπορικούς στόχους της εταιρίας τους

Συνοπτικό πρόγραμμα

Εισαγωγή στο marketing

- Η έννοια του marketing
- Έλεγχος marketing (marketing audit)
- Στόχοι marketing
- Στρατηγική marketing

Πελάτης, αυτός ο άγνωστος

- Διαφορά πελάτη και καναλιού διανομής
- Κατανοώντας τους καταναλωτές
- Οι επιρροές των καταναλωτών
- Η αγοραστική διαδικασία καταναλωτών και εταιριών
- Το DMU

Δημιουργώντας ελκυστικά προϊόντα

- Η έννοια του προϊόντος
- Η έννοια της υπηρεσίας
- Η συσκευασία
- Η ανάπτυξη νέων προϊόντων
- Η έννοια και η αξία του brand
- Αναπτύσσοντας ελκυστικά brands

Τα παραδοσιακά εργαλεία marketing

- Διαφήμιση
- Προσωπική πώληση
- Προώθηση πωλήσεων
- Δημόσιες σχέσεις
- Direct marketing

Τα ψηφιακά εργαλεία marketing

- Online διαφήμιση
- Social Media
- Email marketing
- Mobile marketing
- Search Engine Optimization

Διάρκεια	Περίοδος	Ώρες Διεξαγωγής	Κόστος	Εκπαιδευτής
20 ώρες	21,23,30/10/2019 & 4,6/11/2019	17:30 - 21:30	Μέλη: € 400 Μη Μέλη: € 450	Στέφανος Οικονομίδης