

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων

Επενδύοντας
στη Γνώση...

εξασφαλίζετε
το Μέλλον



Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων της ΕΕΔΕ καλύπτει την ανάγκη των στελεχών που θέλουν να είναι απόλυτα εναρμονισμένοι με τις αρχές και τη μεθοδολογία του σύγχρονου Management και να ανανεώνουν τις επαγγελματικές τους γνώσεις.

Η Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) ιδρύθηκε το 1962. Είναι σωματείο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα που σκοπό έχει τη διάδοση, ανάπτυξη και προβολή των αρχών, των μεθόδων και της πρακτικής του σύγχρονου Management. Τα μέλη της είναι νομικά πρόσωπα, επιχειρήσεις και οργανισμοί του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, καθώς και φυσικά πρόσωπα, ανώτατα και ανώτερα διευθυντικά στελέχη, επιχειρηματίες, καθηγητές Πανεπιστημίων και φοιτητές.

Στο πλαίσιο της ΕΕΔΕ λειτουργούν πέντε Ινστιτούτα που δραστηριοποιούνται το καθένα σε εξειδικευμένες λειτουργίες του Management:



Καθώς και τέσσερις τομείς που ασχολούνται με γενικότερα θέματα του επιχειρηματικού περιβάλλοντος:



Σήμερα η ΕΕΔΕ συγκαταλέγεται στα πέντε μεγαλύτερα Management Associations παγκοσμίως σε επίπεδο Μελών και Έργου. Έχει εκπαιδεύσει, κατά την διάρκεια των 56 χρόνων λειτουργίας της, περισσότερα από 500.000 στελέχη, έχει προσφέρει περισσότερες από 800.000 ώρες εκπαίδευσης μέσα από 17.500 εκπαιδευτικά προγράμματα.

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα της ΕΕΔΕ καλύπτουν ουσιαστικά και σε βάθος κάθε δραστηριότητα του Management, χωρίζονται σε διακεκριμένες δέσμες σε επίπεδο μεταπτυχιακών, πιστοποιούμενων και διεπιχειρησιακών ενώ τα περισσότερα προσαρμόζονται και ενδοεπιχειρησιακά.

Στόχοι του Προγράμματος (Η πρακτική αξία του Προγράμματος)

- Η εκμάθηση σε βάθος των αρχών και της μεθοδολογίας του σύγχρονου επιστημονικού Management
- Η ανανέωση και ο εκσυγχρονισμός των επαγγελματικών γνώσεων των στελεχών
- Η ανάπτυξη της ικανότητας των στελεχών να συνεργάζονται αποτελεσματικά
- Η συστηματική ενημέρωση των στελεχών για τις διεθνείς τάσεις
- Η σύνδεση του προγράμματος με τις πραγματικές ανάγκες των επιχειρήσεων

Ποιοι μπορούν να το παρακολουθήσουν

- Πτυχιούχοι εκπαιδευτικών ιδρυμάτων ανωτάτου επιπέδου (ΑΕΙ - ΑΤΕΙ) ή αντίστοιχων ιδρυμάτων του εξωτερικού
- Στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών που διαθέτουν αποδεδειμμένη οκταετή τουλάχιστον επαγγελματική εμπειρία και θέση ευθύνης

Γιατί να επιλέξω το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα της ΕΕΔΕ

Το Πρόγραμμα αποτελεί μια μοναδική ευκαιρία για τους συμμετέχοντες καθώς:

- Παρέχει σφαιρική γνώση στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων
- Ενισχύει την ικανότητα για τη λήψη αποφάσεων
- Συμβάλει στην ανάπτυξη δεξιοτήτων και της προσωπικής ανάπτυξης.
- Εμπλουτίζει την υπάρχουσα εμπειρία με νέες τεχνικές και μεθόδους Διοίκησης
- Αξιολογεί και προάγει την ήδη αποκτηθείσα γνώση
- Δίνει έμφαση στην πράξη χωρίς να παραβλέπει τη θεωρία
- Έχει δυναμική ευελιξία και προσαρμόζεται στις σύγχρονες τάσεις της αγοράς και στις επιχειρηματικές ανάγκες
- Διαθέτει ένα άριστο και έμπειρο επιτελείο εκπαιδευτών που συνδυάζουν γνώση με πολυετή εργασιακή και διδακτική εμπειρία
- Παρέχει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να γίνουν μέλη της ΕΕΔΕ με ειδική, προνομιακή τιμή, ώστε να μπουν στο Professional Network της

Ποια Αναγνώριση έχει ο Απόφοιτος του Προγράμματος

Για περισσότερα από 50 χρόνια η ΕΕΔΕ παραμένει στο επίκεντρο καλύπτοντας τις τελευταίες τάσεις της αγοράς σε θέματα εκπαίδευσης και επιμόρφωσης εκπληρώνοντας τις πραγματικές ανάγκες των στελεχών.

Στο πλαίσιο αυτό σχεδίασε, οργάνωσε και προσέφερε στα στελέχη τη δυνατότητα παρακολούθησης ενός από τα δημοφιλέστερα Μεταπτυχιακά Προγράμματα της αγοράς το οποίο αναγνωρίζεται από το σύνολο των επιχειρήσεων ως ένα πρόγραμμα με σαφή προσανατολισμό και εφαρμογή στο χώρο της εργασίας.

Με την παρακολούθηση του Μεταπτυχιακού Προγράμματος ο συμμετέχων εμπλουτίζει τις γνώσεις και τις ικανότητές του αποκτώντας **ανταγωνιστικό πλεονέκτημα** στην αγορά εργασίας.

Η πραγματική αξία του Προγράμματος φαίνεται μετά την αποφοίτηση: **η "απογείωση" στην καριέρα του αποφοίτου είναι η ανταμοιβή στην επένδυση που έγινε.**

Career Development Opportunities

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα της ΕΕΔΕ προσφέρει στους αποφοίτους σημαντικό **ανταγωνιστικό πλεονέκτημα** στην βελτίωση και εξέλιξη της καριέρας τους σε τομείς όπως:

- Sales & Marketing Management
- Financial Management
- Operations Management
- HR Management
- Business Development

4.500 απόφοιτοι

1989 έτος έναρξης προγράμματος

255 σειρές πανελλαδικά

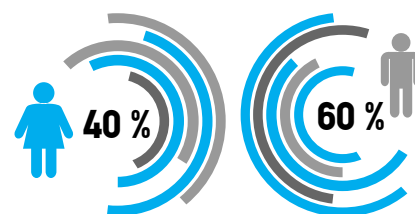
Μέσος Όρος εργασιακής εμπειρίας



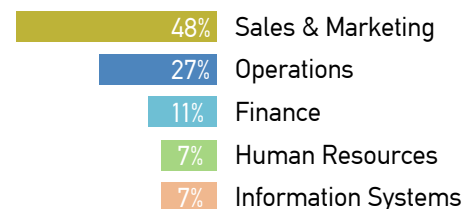
Μέσος όρος ηλικίας

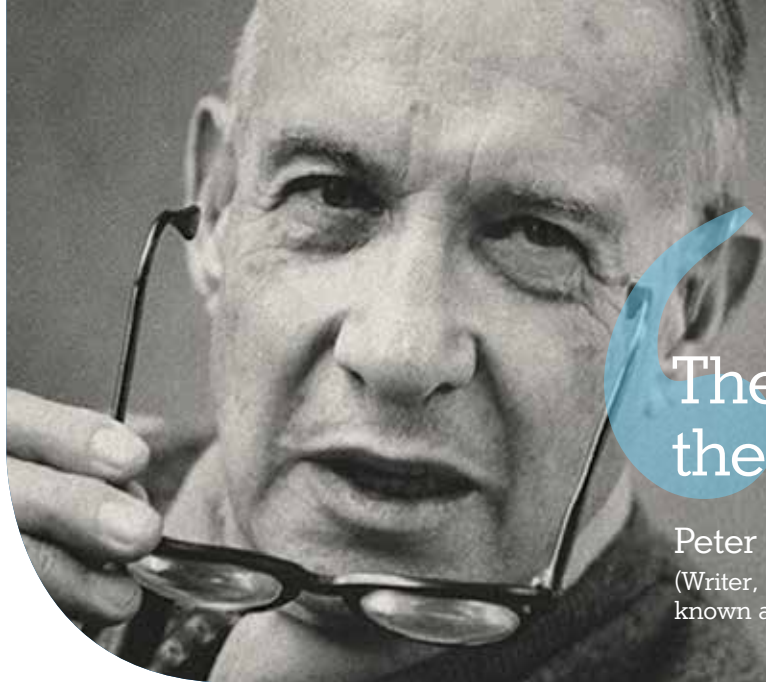


Φύλο



Functional Area





The best way to predict the future is to create it.

Peter Drucker

(Writer, professor & business consultant, known as "the man who invented management")

Μέθοδοι Διδασκαλίας

Το πρόγραμμα παρέχει στους συμμετέχοντες τη δυνατότητα να αποκτήσουν πρακτικές γνώσεις και τεχνικές, άμεσα εφαρμόσιμες στην εργασιακή και επιχειρηματική τους δραστηριότητα, με ειδική μεθοδολογία και σύγχρονα εργαλεία εκπαίδευσης όπως: Case Studies, Simulation Games, Team Projects, Practical Exercises, Focus Examples, Role Playing.

Η παρακολούθηση των μαθημάτων πραγματοποιείται στις αίθουσες της ΕΕΔΕ, σε ένα άνετο και επαγγελματικό περιβάλλον το οποίο παρέχει την καλύτερη δυνατή εκπαιδευτική εμπειρία και είναι η καλύτερη επιλογή εάν πραγματικά επιθυμείτε να αντιληφθείτε πλήρως τα θέματα που διδάσκονται.

Συγκεκριμένα το Πρόγραμμα:

- Διεξάγεται στην ελληνική γλώσσα
- Η διδασκαλία βασίζεται στη διαδραστική προσέγγιση
- Αξιοποιεί πραγματικές μελέτες περιπτώσεων
- Εντοπίζει και αναλύει ανάγκες, βασισμένες στην εργασία των συμμετεχόντων
- Διαθέτει την κατάλληλη δομή και διάρθρωση μαθημάτων που δίνουν τη δυνατότητα σε συμμετέχοντες από διάφορους επαγγελματικούς χώρους και με διαφορετικό ακαδημαϊκό υπόβαθρο να κατανοήσουν και να εμβαθύνουν στις αρχές της Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Το διδακτικό προσωπικό αποτελείται από ακαδημαϊκούς καθηγητές και ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων με αναγνωρισμένο επιστημονικό και επαγγελματικό κύρος στους τομείς εξειδίκευσής τους
- Περιλαμβάνει όλες τις γνώσεις που πρέπει να γνωρίζει ένα σύγχρονο και εξελισσόμενο στέλεχος
- Δίνει έμφαση το στοιχείο της προσωπικής βελτίωσης και ανάπτυξης των συμμετεχόντων με την διεξαγωγή ειδικής ενότητας εισηγήσεων
- Διαθέτει μεγάλο αριθμό σημειώσεων για κάθε θεματική ενότητα και υποστηρίζει τη διεξαγωγή του με τα πλέον σύγχρονα βιβλία
- Διαθέτει μία πλήρως ενημερωμένη βιβλιοθήκη στην οποία έχουν πρόσβαση οι συμμετέχοντες
- Διεξάγεται με τέτοιο τρόπο (part time) ώστε να επιτρέπει στα στελέχη να το παρακολουθούν, χωρίς να απουσιάζουν από την εργασία τους
- Προσφέρει ειδικά σεμινάρια και εκδηλώσεις με Guest Speakers και καταξιωμένα ανώτατα στελέχη της αγοράς

Συνεργασία με SDA BOCCONI

Το μεταπτυχιακό Πρόγραμμα της ΕΕΔΕ, έχει συνεργασία με το διεθνούς φήμης SDA BOCCONI, ένα από τα 5 καλύτερα Business Schools της Ευρώπης.

Η συνεργασία αυτή περιλαμβάνει την παρακολούθηση σεμιναρίων σε εξειδικευμένα θέματα Management με χορήγηση αντίστοιχου Πιστοποιητικού Παρακολούθησης και εκπαιδευτικές επισκέψεις σε μεγάλες επιχειρήσεις στην Ιταλία.

Testimonials



Ναταλία Βαγιωνή, CEO, Fresh Line

Ο Σωκράτης μας έμαθε ότι "γνράσκω αεί διδασκόμενος" και τον ακολουθώ πιστά σε όλη μου την επαγγελματική πορεία. Κάπως έτσι βρέθηκα φοιτήτρια στις αίθουσες της ΕΕΔΕ το 2009 κατά την έναρξη της ελληνικής οικονομικής κρίσης και σε μια ιδιαίτερως προκλητική περίοδο σε προσωπικό επίπεδο, εφόσον μόλις είχα αναλάβει το τιμόνι της οικογενειακής μας επιχείρησης. Το Μεταπτυχιακό με βοήθησε να εξελιχθώ και να αναπτυχθώ, να γίνω πιο αποδοτική και πιο αποτελεσματική. Καθοδηγήθηκα, εμπνεύστηκα, εκπαιδεύτηκα σε όλες τις πτυχές της καθημερινότητας μιας επιχείρησης καθώς επίσης και στο πώς να προετοιμάσω το αύριο της εταιρείας μας. Ένας πολύ σημαντικός σταθμός στην πορεία μου, καθοριστικός, τόσο για τις επαγγελματικές επιτυχίες που ακολούθησαν όσο και για την προσωπική μου εξέλιξη, εφόσον με βοήθησε να γίνω η καλύτερη εκδοχή του εαυτού μου.



Σταύρος Κρασαδάκης, CEO, Singular Logic

Γυρνώντας την σκέψη μου στις αρχές του '90, κάποιες στιγμές είναι γραμμένες με πολύ έντονα χρώματα. Και σίγουρα ανάμεσα σε αυτές, είναι το διάστημα που πέρασα στα θρανία του Μεταπτυχιακού της ΕΕΔΕ, το οποίο εν πολλοίς καθόρισε την μετέπειτα καριέρα μου. Ήταν η εποχή που είχα αναλάβει για πρώτη φορά θέση Γενικού Διευθυντή, και θυμάμαι πολύ καλά ότι τα ερωτήματα ήταν απείρως περισσότερα από τις απαντήσεις που διέθετα στην καθημερινότητα μου. Στο διάστημα που πέρασα στο Μεταπτυχιακό κατάφερα σίγουρα να αποκομίσω ένα πολύτιμο toolbox, που τα μετέπειτα χρόνια φάνηκε συνολικά πιο χρήσιμο από κάθε άλλη μαθητεία της επαγγελματικής μου καριέρας.



Βασίλειος Τσάκαλος, Senior Supply Chain Director, Johnson & Johnson Europe

Ήταν η περίοδος της επαγγελματικής μου καριέρας που ενδιαφερόμουν να παρακολουθήσω ένα Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα για στελέχη επιχειρήσεων, part time, το οποίο θα μου επέτρεπε να παρακολουθώ και παράλληλα να συνεχίσω να εργάζομαι. Αυτό που με ενδιέφερε, ήταν να βρω ένα πρόγραμμα υψηλού επιπέδου που θα με βοηθούσε να δομήσω και να μεγιστοποιήσω την προηγούμενη ακαδημαϊκή και επαγγελματική μου γνώση.

Επέλεξα το Μεταπτυχιακό της ΕΕΔΕ γιατί ήταν σχεδιασμένο από ανθρώπους με εξαιρετική γνώση των πραγματικών αναγκών της αγοράς και γιατί οι εισηγητές ήταν επιτυχημένοι επαγγελματίες με μεγάλη εμπειρία στην ελληνική και στη διεθνή πραγματικότητα. Το πρόγραμμα τελικά ήταν ακόμα καλύτερο από τις αρχικές μου προσδοκίες.

Μπόρεσα να χρησιμοποιήσω αποτελεσματικά τις γνώσεις που μου προσέφερε και με βοήθησε πολύ στην επαγγελματική μου εξέλιξη. Πολύ σημαντικό όμως ήταν πως γνώρισα καταπληκτικούς ανθρώπους και επαγγελματίες με τους οποίους ακόμα και σήμερα, 19 χρόνια μετά, συνδεόμαστε τόσο επαγγελματικά όσο και προσωπικά.

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη
Διοίκηση Επιχειρήσεων...

σε όλη την Ελλάδα!



Σχεδιασμός Προγράμματος

Το πρόγραμμα αναπτύσσεται σε πέντε θεματικές ενότητες που καλύπτουν όλες τις λειτουργίες της σύγχρονης επιχείρησης.

1. ORGANIZATIONAL MANAGEMENT

Organizational Behavior and Leadership

- Οι Αρχές του Management: Προγραμματισμός - Οργάνωση - Στελέχωση - Αξιολόγηση (360 Evaluation)
- Επικοινωνία και Συναλλακτική Ανάλυση
- Personal Profile System
- Diversity Management
- Διαχείριση Συγκρούσεων / Αλλαγών
- Ανάπτυξη Ομάδων και Παρακίνηση
- Στρατηγική Ηγεσία

Coaching Skills

- Ορισμός του Coaching
- Αποτελεσματικές μέθοδοι / Μοντέλα Coaching
- Κινητοποίηση ομάδων για την επίτευξη στόχων
- Εποικοδομητικό Feedback
- Διεξαγωγή δύσκολων συζητήσεων
- Ενίσχυση αυτογνωσίας και αυτο-βελτίωση
- Ανάλυση ατομικής ευθύνης

Organizational Behavior and Personal Development

- Η τέχνη της Διαπραγμάτευσης - Game Theory
- Creative Decision Making και SWOT Analysis
- Personal Development: Time & Stress Management

Human Resource Management

- Προσέλκυση & Επιλογή προσωπικού - Interviews
- Αξιολόγηση - Διαχείριση απόδοσης
- Συστήματα αμοιβών και πρόσθετων παροχών
- Personal & Professional Development

2. MARKETING & SALES MANAGEMENT

Marketing Management

- Ανάλυση του Marketing Concept
- Πελατοκεντρική νοοτροπία & Consumer Behavior
- Market & Marketing Research
- Segmentation - Targeting - Positioning
- Marketing Mix

Strategic Marketing

- Η σπουδαιότητα του Στρατηγικού Marketing
- Στρατηγικές για Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- Brand Equity
- International Marketing και ανάπτυξη νέων αγορών

- Marketing Υπηρεσιών
- B2B Marketing
- Marketing Plan

Digital Marketing

- Σύνδεση Στρατηγικού Marketing & Digital Marketing
- Προώθηση ιστοσελίδας & Online διαφήμιση
- Social Media, Email & Affiliate Marketing
- SEO

Sales Management

- Σύνδεση Στρατηγικού Marketing & Πωλήσεων
- Οργάνωση & Διοίκηση Τμήματος Πωλήσεων
- Επιλογή, Παρακίνηση, Αξιολόγηση, Συστήματα Αμοιβών
- Sales Forecasting
- Καθορισμός στόχων
- Territory Management
- Sales Budgeting

3. FINANCIAL MANAGEMENT

Financial Accounting

- Εισαγωγή στη χρηματοοικονομική λογιστική
- Ανάλυση Οικονομικών Καταστάσεων

Working Capital Management

- Κεφάλαιο Κίνησης
- Πελάτες και Πιστωτική Πολιτική (DSO)
- Αποθέματα (DSI)
- Προμηθευτές (DPO)
- Ταμειακός Κύκλος
- Πηγές Χρηματοδότησης

Management Accounting

- Εισαγωγή στην Διοικητική Λογιστική
- Μέθοδοι & τεχνικές κοστολόγησης
- Ανάλυση Νεκρού Σημείου
- Λήψη αποφάσεων
- Κατάρτιση προϋπολογισμών και προϋπολογιστικός έλεγχος

Financial Management

- Στόχος & κύριες αποφάσεις
- Κίνδυνος & Απόδοση
- Χρονική Αξία Χρήματος
- Αξιολόγηση επενδύσεων

- Αποτίμηση ομολόγων & μετοχών
- Κόστος Κεφαλαίου
- Κεφαλαιακή διάρθρωση
- Αγορά χρήματος & κεφαλαίου
- Leasing & Factoring

Business Risk Management

- Είδη Κινδύνων
- Πλάνο Διαχείρισης Κινδύνων

4. OPERATIONS MANAGEMENT

Production Management

- Βασικές έννοιες & Συστήματα παραγωγής
- Παραγωγικότητα & δείκτες απόδοσης - KPI's
- Οργάνωση παραγωγής & Ανάλυση παραγωγικών διαδικασιών
- Οργάνωση εργασίας & Μελέτη μεθόδων
- Σχεδιασμός παραγωγικής δυναμικότητας
- Lean Manufacturing

Business Logistics Management

- Supply Chain Management & Logistics
- Business Forecasting
- Διαχείριση Αποθεμάτων
- Procurement Management
- Δίκτυα Διανομής & Μεταφορών
- Activity Based Costing - ABC Costing

Information Technology & Decision Making

- Cloud computing
- Big Data
- KM-Knowledge Management
- Business Intelligence Tools & Decision Making
- Business metrics & data mining

Project Management

- Προσδιορισμός του Έργου
- Διαδικασία πριν τον Σχεδιασμό του Έργου
- Στρατηγική Σχεδιασμού & Υλοποίησης Έργων
- Μηχανογραφική Υποστήριξη στη διαχείριση Έργων

Business Excellence & Total Quality Management

- Οι 6 Αρχές του TQM
- Το Τρίγωνο του TQM
- Τα Εργαλεία του TQM

- Επιχειρηματική Αριστεία
- 4M Analysis
- Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας & Προτυποποίηση
- Lean Six Sigma

5. STRATEGIC MANAGEMENT

Business Strategy

- Corporate & B.U. Strategy
- Functional & Operational Strategy
- Ανάλυση εξωτερικού & εσωτερικού περιβάλλοντος (PEST-EL-DG)
- Μοντέλο Porter
- Δημιουργία και διατήρηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
- Υβριδική Στρατηγική

Business Game

- Επιχειρησιακή Στρατηγική σε μια εικονική επιχείρηση με τη χρήση Simulation Game

Entrepreneurship & Innovation

- Μορφές σύγχρονης Επιχειρηματικότητας
- Η Αγορά και το Περιβάλλον της
- Τα συστατικά της επιτυχίας
- Η καινοτομία στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον
- Παράγοντες επιτυχίας της καινοτομίας
- Μοντέλα καινοτομίας
- Δομή και περιεχόμενα πλάνου καινοτομίας
- Πηγές & μορφές χρηματοδότησης

Business Plan

- Η σημασία του σχεδιασμού ενός Business Plan
- Μεθοδολογία & φάσεις σχεδιασμού
- Χρηματοοικονομική Διαχείριση



INNOVATIVE: Business Law & Ethics

- Corporate Law
- Business Ethics
- Corporate Governance
- Ευθύνη Μελών ΔΣ
- Δίκαιο Συμβάσεων
- GDPR & Internet Sales (Διαδικτυακή Προστασία)
- Product Liability & Προστασία
- Δίκαιο Ανταγωνισμού

Η ΕΕΔΕ στην Ελλάδα

Αθήνα

Λ. Ιωνίας 200 & Ιακωβάτων 61
Κ. Πατήσια, 111 44 Αθήνα
Τηλ.: 210 2112000
Fax: 210 2112024, 210 2112028
e-mail: mba-programs@eede.gr
eede@eede.gr

Τμήμα Μακεδονίας

Καρατάσου 7
546 26 Θεσσαλονίκη
Τηλ.: 2310 522314, 2310 516639
Fax: 2310 546218
e-mail: macedonia@eede.gr

Τμήμα Πελοποννήσου & Δυτικής Ελλάδος

Πλατεία Πίνδου 1
Γούναρη & Αγ. Ανδρέου, 262 22 Πάτρα
Τηλ.: 2610 318573
Fax: 2610 361517
e-mail: patra@eede.gr

Τμήμα Κρήτης

Κονδυλάκη 105 & Βάρνης
713 05 Θέρισσος, Ηράκλειο
Τηλ.: 2810 258869, 2810 263351
Fax: 2810 258413
e-mail: creta@eede.gr

www.eede.gr



Follow us:



ελληνική εταιρία διοίκησης επιχειρήσεων