

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη

Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων

Executive Master in Tourism and
Hospitality Management



Το μοναδικό στην Ελλάδα
Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα
(Executive Master)
για επαγγελματίες και
στελέχη του Τουρισμού
που πραγματοποιείται
στον χώρο τους



ελληνική εταιρία διοικήσεως επιχειρήσεων

"Μηδέν τῆς τύχης αλλά πάντα τῆς εὐβουλίας και τῆς προνοίας"

Πλούταρχος (45-120 μ.Χ.)

Η Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) ιδρύθηκε το 1962. Είναι σωματείο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα που σκοπό έχει τη διάδοση, ανάπτυξη και προβολή των αρχών, των μεθόδων και της πρακτικής του σύγχρονου μανάτζμεντ. Τα Μέλη της είναι νομικά πρόσωπα, επιχειρήσεις και οργανισμοί του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα, καθώς και φυσικά πρόσωπα, ανώτατα και ανώτερα διευθυντικά στελέχη, επιχειρηματίες, καθηγητές Πανεπιστημίων και φοιτητές.

Στο πλαίσιο της ΕΕΔΕ λειτουργούν πέντε Ινστιτούτα που δραστηριοποιούνται το καθένα σε εξειδικευμένες λειτουργίες του management και τέσσερις τομείς που ασχολούνται με γενικότερα θέματα του επιχειρηματικού περιβάλλοντος: το Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ (ΕΙΜ), το Ελληνικό Ινστιτούτο Οικονομικής Διοικήσεως (ΕΙΟΔ), το Ελληνικό Ινστιτούτο Διοικήσεως Παραγωγής Προϊόντων & Υπηρεσιών (ΕΙΔΠ), το Ελληνικό Ινστιτούτο Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΕΙΠ), το Ελληνικό Ινστιτούτο Μανάτζμεντ Ανθρώπινου Δυναμικού (ΕΙΜΑΔ), ο Τομέας Ανάπτυξης Γυναικών Μανάτζερ & Επιχειρηματιών (ΤΟΓΜΕ), ο Τομέας Μανάτζμεντ Δημόσιας Διοίκησης & Αυτοδιοίκησης (ΤΟΜΔΔΑ), ο Τομέας Ηγεσίας (ΤΗΓΕ) και ο Τομέας Εταιρικών Υποθέσεων (ΤΕΥΠ).

Η Στρατηγική και η Δράση της αναπτύσσονται στους ακόλουθους βασικούς πυλώνες:

Την εκπαίδευση:

Μεταπτυχιακά Προγράμματα, Προγράμματα Επαγγελματικής Πιστοποίησης, Προγράμματα Ανωτάτων Στελεχών, Ανοικτά Εκπαιδευτικά Προγράμματα, Ενδοεπιχειρησιακή Εκπαίδευση και Συνεχιζόμενη Επαγγελματική Κατάρτιση.

Την Ενημέρωση:

Δραστηριότητες Ινστιτούτων & Τομέων, Εκδηλώσεις/θεςμοί (CEO Summit, Αριστοτέλης, Marketing Matters, Banking Forum, E-Business Innovation Forum, Risk Management Forum, κ. ά.), Βραβεία (Manager of the Year, Quality Leader

of the Year, Marketing Excellence Awards, HR Excellence Awards, Corporate Affairs Excellence Awards) και το μεγαλύτερο Management Portal "Management Direct", που παρέχει τη δυνατότητα στα Μέλη της ΕΕΔΕ να έχουν πρόσβαση τόσο σε εξειδικευμένη γνώση, όσο και στις τελευταίες εξελίξεις στον χώρο της Διοίκησης.

Τη Δικτύωση:

Μνημόνια συνεργασίας, Διεθνείς Συνεργασίες.

Τη Δημιουργία εργαλείων και υποδομών:

Πιστοποιήσεις: Εθνικό πρόγραμμα πιστοποίησης Επιχειρηματικής Αριστείας "Αιέν Αριστεύειν", Επίπεδα επιχειρηματικής αριστείας EFQM, Investors in People και

Έρευνες σε διάφορα θέματα του management και των λειτουργιών του.

Την Επικοινωνία:

Περιοδικό "Manager", Εβδομαδιαία Τηλεοπτική Εκπομπή στο οικονομικό κανάλι SBC "Δρόμοι Ανάπτυξης", Εξάτομη ετήσια έκδοση "The Edge" (Leadership, Marketing, People, Finance & Banking, IT & Operations και Corporate Affairs), Βιβλία για το Management και την Επιχειρηματικότητα, Ηλεκτρονικά Newsletters, Επιστημονικές & Ενημερωτικές εκδόσεις.

Τα Ευρωπαϊκά Κοινοτικά Προγράμματα:

Esprit, Now, Horizon, Adapt, Info-DC, Tacis, Phare, Interreg, Equal Round I and Round II, Europe Aid, Article-6, Leonardo Da Vinci, Life Long Learning και Asia Invest, ενώ λειτουργεί ως Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης Κοινοτικών Προγραμμάτων.

Τις υπηρεσίες Τελικού Δικαιούχου για τη διαχείριση και υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων έργων, στα οποία η ΕΕΔΕ διαθέτει μεγάλη εμπειρία.

Οι δραστηριότητες της ΕΕΔΕ εκτείνονται σε όλη την Ελλάδα. Παράλληλα λειτουργεί περιφερειακά τμήματα στη Μακεδονία με έδρα τη Θεσσαλονίκη, στην Πελοπόννησο και Δυτική Ελλάδα με έδρα την Πάτρα, και στην Κρήτη με έδρα το Ηράκλειο. Δραστηριοποιείται επίσης στην Κύπρο μέσω της Κυπριακής Εταιρίας Ανάπτυξης Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΚΕΑΔΕ) που ίδρυσε σε συνεργασία με την Ομοσπονδία Εργοδοτών & Βιομηχάνων Κύπρου. Με πρωτοβουλία της στην Ελλάδα έχει ιδρυθεί και λειτουργεί η Λέσχη Επιχειρηματικότητας, ενώ σε συνεργασία με τον ΣΕΒ, το ALBA. Επίσης, η ΕΕΔΕ συμμετέχει στο Γενικό Συμβούλιο του ΣΕΒ και στο Διοικητικό Συμβούλιο της Λέσχης Επιχειρηματικότητας ενώ κατέχει την προεδρία του European Management Association.

Τελικός στόχος της ΕΕΔΕ είναι η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της αποτελεσματικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων, μέσα από την ανάπτυξη των ανθρώπων τους. Παράλληλα στοχεύει στην προσφορά σύγχρονων ποιοτικών και εξειδικευμένων υπηρεσιών, που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις του δύσκολου οικονομικού περιβάλλοντος, με ιδιαίτερη έμφαση στην εκπαίδευση και την ανάπτυξη ηγετικών ικανοτήτων, ενώ προωθεί την έννοια της Αριστείας σε όλα τα επίπεδα.



Leadership and learning are indispensable to each other.

John F. Kennedy

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη **Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων**

Executive Master in Tourism & Hospitality Management

με μια ματιά

Το **μοναδικό** στην Ελλάδα Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα (Executive Master) για **επαγγελματίες και στελέχη του Τουρισμού** που πραγματοποιείται **στον χώρο τους!**

- Το Πρόγραμμα στοχεύει στην **ανάδειξη των ηγετών** στο χώρο του Τουρισμού και στην δημιουργία της **επόμενης γενιάς στελεχών Τουρισμού** υψηλού επιστημονικού και επαγγελματικού επιπέδου.
- Είναι ιδανικό για πολυάσχολα στελέχη και επαγγελματίες του Τουρισμού και της Φιλοξενίας, μιας και επιτρέπει στους συμμετέχοντες να ζουν και να εργάζονται στον τόπο διαμονής τους και παράλληλα να ολοκληρώσουν ένα Μεταπτυχιακό, πλήρως προσαρμοσμένο στις ιδιαίτερα απαιτητικές ανάγκες τους.
- Το Πρόγραμμα είναι σχεδιασμένο να παρέχει τις **πλέον σύγχρονες επιστημονικές γνώσεις** Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων σε συνάρτηση με τις ειδικές απαιτήσεις του τουριστικού κλάδου, με χαρακτηριστικό την ισορροπία μεταξύ του θεωρητικού υπόβαθρου και του επαγγελματικού προσανατολισμού.
- Οι εισηγητές του Προγράμματος συνδυάζουν **πλούσια εκπαιδευτική διαδρομή και εξειδίκευση στον Τουρισμό** με επιτυχημένη **επαγγελματική εμπειρία** σε Τουριστικές επιχειρήσεις, καθιστώντας το Πρόγραμμα μοναδικό στην παροχή εξειδικευμένων και σύγχρονων γνώσεων σε στελέχη του Τουρισμού στην περιοχή δράσης τους.
- Η διδασκαλία πραγματοποιείται στην **Ελληνική γλώσσα**.
- Το Πρόγραμμα είναι δομημένο σε τρεις κύκλους που περιλαμβάνουν συνολικά δεκατέσσερις (14) ενότητες, οι οποίες έχουν σχεδιαστεί να καλύψουν το σύνολο των εξειδικευμένων αναγκών κατάρτισης και ανάπτυξης του σύγχρονου στελέχους των Τουριστικών και Ξενοδοχειακών Μονάδων.
- Η συνολική διάρκεια του Προγράμματος ανέρχεται σε 336 ώρες. Υλοποιείται δύο φορές τον μήνα (Παρασκευή απόγευμα και Σάββατο πρωί). Δεν πραγματοποιούνται μαθήματα κατά την περίοδο αιχμής (high season).



Η υιοθέτηση του Τουριστικού Management



Ο Τουρισμός αναμφισβήτητα κατέχει το μεγαλύτερο ποσοστό στο ΑΕΠ όλων των αναπτυγμένων χωρών ενώ αποτελεί και τον μεγαλύτερο εργοδότη παγκοσμίως. Κι όμως, ο παγκόσμιος Τουρισμός αντιμετωπίζει μεγάλες προκλήσεις οι οποίες σχετίζονται με τη βιώσιμη και ισόρροπη ανάπτυξη, την αντιμετώπιση της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης αλλά και την ορθή κατανομή και διαχείριση των υπάρχοντων φυσικών πόρων, όπως ακριβώς συμβαίνει με κάθε ζωντανό κομμάτι της παγκόσμιας οικονομίας που έρχεται αντιμέτωπο με τη διαρκώς εξελισσόμενη διεθνή πραγματικότητα.

Μέσα σε αυτές τις εξελίξεις στην οικονομία παγκοσμίως, η υιοθέτηση του Τουριστικού Management είναι η απάντηση κάθε σύγχρονης τουριστικής επιχείρησης στις διαρκώς μεταβαλλόμενες συνθήκες που επικρατούν στην αγορά τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.

Οι επαγγελματίες που απασχολούνται στον τομέα του Τουρισμού χρειάζεται να αναπτύξουν δεξιότητες και να λάβουν τα σχετικά εφόδια, προκειμένου να παραμείνουν ανταγωνιστικοί. Το **Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων** έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να εξοπλίσει τους Επαγγελματίες και τα Στελέχη του Τουρισμού με όλες τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, να "απογειώσει" την καριέρα τους στο χώρο του Τουρισμού ώστε κάθε συμμετέχοντας να είναι ικανός να διεκδικήσει τη θέση του ηγέτη σε ένα κορυφαίο ξενοδοχείο, εστιατόριο ή επιχείρηση φιλοξενίας.

Στόχοι του Μεταπτυχιακού Προγράμματος

Κύριος στόχος του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων είναι να εφοδιάσει τους συμμετέχοντες με γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να παραμείνουν ανταγωνιστικοί στον τομέα του Τουρισμού και της Φιλοξενίας και να εφαρμόσουν τις γνώσεις αυτές στην πράξη μέσα από την βαθιά κατανόηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του Τουριστικού Επιχειρείν και την ανάπτυξη της στρατηγικής σκέψης.





Your most unhappy customers
are your greatest source of learning!

Bill Gates



Σε ποιους απευθύνεται



Η χρονική διάρκεια για την αποφοίτηση από το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων είναι 336 ώρες συνολικά.

Τα μαθήματα διεξάγονται δύο φορές το μήνα, Παρασκευή 17.30 - 21.30 και Σάββατο 09.00 - 17.00. Δεν διεξάγονται μαθήματα κατά τη διάρκεια της περιόδου αιχμής (high-season), Χριστούγεννα και Πάσχα.

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα απευθύνεται σε:

- Διευθυντές και Προϊστάμενους Ξενοδοχειακών και Τουριστικών Μονάδων
- Στελέχη των Τμημάτων
- Ιδιοκτήτες Ξενοδοχειακών και Τουριστικών Επιχειρήσεων
- Στελέχη στον τομέα της Εστίασης και της Φιλοξενίας


Στο Πρόγραμμα μπορούν να συμμετάσχουν απόφοιτοι ΑΕΙ ή ΑΤΕΙ (ανεξάρτητα από την ειδικότητα του πτυχίου) με τουλάχιστον 3 χρόνια προϋπηρεσία στον τομέα του Τουρισμού και στελέχη που διαθέτουν επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον 5 χρόνια στο χώρο του Τουρισμού.

Χρονική Διάρκεια του Προγράμματος

Περιεχόμενο Προγράμματος

Οι ενότητες του Προγράμματος είναι υποχρεωτικές και καλύπτουν το σύνολο των εξειδικευμένων αναγκών ενημέρωσης και ανάπτυξης του σύγχρονου στελέχους των Ξενοδοχειακών και Τουριστικών Μονάδων.





Customer service is
the new marketing.

Derek Sivers

Αξιολόγηση

Η αξιολόγηση πραγματοποιείται μέσω εργασιών - case studies μετά την ολοκλήρωση των εισηγήσεων και μετά το πέρας κάθε κύκλου μαθημάτων, σύμφωνα με τον Κανονισμό Σπουδών που διανέμεται στους συμμετέχοντες κατά την έναρξη του εκπαιδευτικού προγράμματος. Για την επιτυχή ολοκλήρωση είναι απαραίτητη η εκπόνηση διπλωματικής εργασίας.

Εισηγητές

Οι Εισηγητές του Προγράμματος διαθέτουν πολυετή εμπειρία ως ανώτατα Στελέχη Τουριστικών Μονάδων, Επιχειρήσεων & Οργανισμών, με αναγνωρισμένο επιστημονικό και επαγγελματικό κύρος στους τομείς εξειδίκευσής τους.

Απαιτούμενα Δικαιολογητικά

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να υποβάλλουν τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

- Αίτηση Εγγραφής
- Δήλωση Συμμετοχής
- Βιογραφικό Σημείωμα
- Αντίγραφο Πιστοποιητικού Σπουδών





Η ΕΕΔΕ στην Ελλάδα

Αθήνα

Λ. Ιωνίας 200 & Ιακωβάτων 61
Κ. Πατήσια, 111 44 Αθήνα
Τηλ.: 210 2112000
Fax: 210 2112024, 210 2112028
e-mail: mba-programs@eede.gr
eede@eede.gr

Τμήμα Μακεδονίας

Λέοντος Σοφού 3
546 26 Θεσσαλονίκη
Τηλ.: 2310 522314, 2310 516639
Fax: 2310 546218
e-mail: macedonia@eede.gr

Τμήμα Πελοποννήσου & Δυτικής Ελλάδος

Πλατεία Πίνδου 1
Γούναρη & Αγ. Ανδρέου, 262 22 Πάτρα
Τηλ.: 2610 318573, 2610 336352
Fax: 2610 361517
e-mail: patra@eede.gr

Τμήμα Κρήτης

Κονδυλάκη 105 & Βάρνης
713 05 Θέρισσος, Ηράκλειο
Τηλ.: 2810 258869, 2810 263351
Fax: 2810 258413
e-mail: creta@eede.gr

www.eede.gr