

10th

INTERNET & -BUSINESS INNOVATION FORUM

Τετάρτη 3 Δεκεμβρίου 2014

Συνεδριακό Κέντρο ΔΑΪΣ

Παρουσιάσεις Ομιλητών

Internet of Things

- Anthony Duffy - «How Technology is helping retail banks deliver key business goals»
- Κώστας Μάντζιαρης - «Aquad.io: How an IoT experiment became the most successful social media campaign»
- Αριστοτέλης Γεωργίου - «Internet of Things»

Digital Marketing

- Πάνος Γεωργούντζος - «Digital Marketing trends. What's next?»
- Δημήτρης Πουρναράκης - «Integrating call tracking in digital marketing campaigns»
- Χρήστος Κουνάβης - «Social Media/Web monitoring: Η νέα τάση στο decision – making»
- Αλέξανδρος Μάνος - «From Influencers to Advocates: Άσε τους άλλους να μιλήσουν για τη μάρκα»

E-Business Integration / Business Analytics

- Δέσποινα Σέρφα - «e-Invoicing Process Automation: Archiving, Proof of delivery traceability & Exports documents management»
- Ιωάννης Χατζής - «Clever Point - "Η καινοτομία στην Εξυπηρέτηση του Καταναλωτή"»
- Αντώνης Μαυρομιχάλης - «Every Second Counts»
- Γαρυφαλλιά Παντελοπούλου - «E-ticketing: Αυτόματο Σύστημα Συλλογής Κομίστρου για τις Συγκοινωνίες Αθηνών»
- Βαία Τζιάγκα - «Context-based Marketing: Customer Experience Management with SAS»
- Παναγιώτης Τσαντίλας - «Forecasting – using Social Media Analytics»

Έρευνες για τους Έλληνες on-line Καταναλωτές

- Ρόζα Μόνου & Κατερίνα Φραιδάκη - «Digital Leadership Survey 2014: Πόσο digital είναι το marketing των επιχειρήσεων στην Ελλάδα σήμερα;»
- Ξένια Κούρτογλου - «Χτίζοντας το ιδανικό e-shop του Μέλλοντος»
- Καθ. Γιώργος Δουκίδης - «Ετήσια Πανελλήνια Έρευνα Ηλεκτρονικού Εμπορίου B-C»
- Δρ. Κατερίνα Φραιδάκη - «Αξιοποίηση των Social Media από τους Έλληνες online καταναλωτές»

Ελληνικά Cases Βέλτιστων Πρακτικών

- Μάριος Μπεζιούλας - «Βέλτιστες πρακτικές eCommerce από το spitι»
- Αιμιλία Τσακίρη - «360 marketing. Τα πάθη ενός politically correct marketing plan...»
- Νανά Ιωακειμίδου - «Be a Leader Online»
- Μιχάλης Τσιγκνάκης - «Struggling against the odds»

Διοργανωτές



Υπό την Αιγίδα



Με τη Συνεργασία



10th

INTERNET & -BUSINESS INNOVATION FORUM

Mobile Commerce

- Γιώργος Γαβριήλ - «yellowday: Μία mobile first, gamified πλατφόρμα loyalty»
- Φώτης Αντωνόπουλος - «Optimizing the mCommerce Experience»
- Ανδρέας Κωνσταντινίδης - «Life goes Mobile»
- Ελευθερία Κριθήμου - «Tap n' Pay: Η πρώτη εφαρμογή για mobile payments στην Ελλάδα!»
- Ζήσης Τσαϊρέλης - «Rockee – Super markets & mobile καινοτομία: ευκαιρία ή απειλή;»
- Παντελής Μαραβέας - «Επιστροφή App»

e-Agro / e-Food

- Διονύσης Ζήβας - «WeLoveSupermarket.gr Το πρώτο αποκλειστικά online super market! Από τις...0 στις 100.000 παραγγελίες!»
- Κωνσταντίνος Πεσματζόγλου - «CareMarket.gr: Το supermarket ήρθε σπίτι μας»
- Γιώργος Γιαννακέας - «e-FOOD.gr: Η Πορεία προς τις 1.500.000 παραγγελίες»
- Νίκος Στασινός - «Αγροκυνηγός – Από την Παραγωγή στην Κατανάλωση»

Νέα Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα

- Ανδρέας Φατούρος - «Clio Muse - Η εφαρμογή περιήγησης που επανασυνδέει τα μουσεία με τους επισκέπτες τους»
- Νάταλι Λεβή - «Unlocking the mom-preneurship challenge»
- Αχιλλέας Χατζηνίκος - «TripInView.com – Οι προκλήσεις μιας Παγκόσμιας πρωτοτυπίας»
- Γιάννης Κουτσουμάλης - «Business Communication Ecosystem: Creating User Engagement the Mobile Way: The IRISena platform»
- Μάγκυ Κοντού - «tourismart - A hotel mobile platform. Engage guests, increase revenues, move on mobile»

Διοργανωτές



Υπό την Αιγίδα



Με τη Συνεργασία

