

# 10<sup>th</sup>

# INTERNET & -BUSINESS INNOVATION FORUM

Τετάρτη 3 Δεκεμβρίου 2014

Συνεδριακό Κέντρο ΔΑΪΣ

Πρόγραμμα

08:45 – 09:15  
09:15 – 09:30

Προσέλευση - Εγγραφές  
Χαιρετισμοί:  
\* **Ευάγγελος Κοσμίδης**, Πρόεδρος Οργανωτικής Επιτροπής Forum  
\* **Καθ. Γεώργιος Δουκίδης**, ELTRUN / ΟΠΑ  
\* **Νίκος Χριστοδούλου**, Πρόεδρος Δ.Ε. ΕΙΠ  
\* **Κωνσταντίνος Λαμπρινόπουλος**, Πρόεδρος Δ.Σ. ΕΕΔΕ

## ΚΥΡΙΑ ΕΝΟΤΗΤΑ: Internet of Things

09:30 – 11:00

Συντονιστής: **Καθ. Γεώργιος Δουκίδης**, ELTRUN/ ΟΠΑ

- \* «How technology is helping retail banks deliver key business goals»  
**Anthony Duffy**, Director of Retail Banking, Fujitsu UK
- \* «Aquad.io: How an IoT experiment became the most successful social media campaign»  
**Κώστας Μάντζιαρης**, Διευθύνων Σύμβουλος, Mindworks
- \* «Internet of Things»  
**Αριστοτέλης Γεωργίου**, Partner Account Manager Greece, Cyprus & Malta, Cisco

11:00 – 11:15

Διάλειμμα - Καφές

11:15 – 12:20

### Digital Marketing

Συντονιστής: **Δημήτρης Μανιάτης**, Head of Reprise Media | IPG Mediabrands

- \* «Digital Marketing trends. What's next?»  
**Πάνος Γεωργούντζος**, Ιδρυτής, The MOJO Athens
- \* «Integrating call tracking in digital marketing campaigns»  
**Δημήτρης Πουρναράκης**, Account Manager, Nimbata
- \* «Social Media / Web monitoring: Η νέα τάση στο decision-making»  
**Χρήστος Κουνάβης**, Managing Director, isMOOD
- \* «From Influencers to Advocates: Άσε τους άλλους να μιλήσουν για τη μάρκα»  
**Αλέξανδρος Μάνος**, CEO, Valuecom
- \* **Περικλής Βανικιώτης**, Head of Digital, Publicis Group

ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΣΥΝΕΔΡΗΣΕΙΣ

### E-Business Integration/ Business Analytics

Συντονιστής: **Θανάσης Πετμεζάς**, Γενικός Διευθυντής, CosmoONE

- \* «e-Invoicing Process Automation: Archiving, Proof of delivery traceability & Exports documents management»  
**Δέσποινα Σέρφα**, Manager Finance-HR-Knowledge management systems, Papastratos
- \* «Clever Point - "Η καινοτομία στην Εξυπηρέτηση του Καταναλωτή"»  
**Ιωάννης Χατζής**, Διευθυντής Ανάπτυξης Δικτύου, CleverServices S.A.
- \* «Every Second Counts»  
**Αντώνης Μαυρομιχάλης**, ATOLL IMPRESSIONS – Αντιπρόσωπος της AKAMAI TECHNOLOGIES INC. στην Ελλάδα
- \* «E-ticketing: Αυτόματο Σύστημα Συλλογής Κομίστρου για τις Συγκοινωνίες Αθηνών»  
**Γαρυφαλλιά Παντελοπούλου**, Διευθύντρια Πληροφορικής, ΟΑΣΑ
- \* «Context - Based Marketing: Customer Experience Management with SAS»  
**Βάια Τζιάγκα**, Domain Expert Customer Intelligence, SAS
- \* «Forecasting - using Social Media Analytics»  
**Παναγιώτης Τσαντίλας**, Ιδρυτής & CEO, Palo Services

12:20 – 13:15

Διάλειμμα - Γεύμα

Διοργανωτές



Υπό την Αιγίδα



Με τη Συνεργασία



13:15 – 14:20

ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΣΥΝΕΔΡΗΣΕΙΣ

## Έρευνες για τους Έλληνες on-line Καταναλωτές

Συντονιστής: **Γιώργος Λεκάκος**, Επίκουρος Καθηγητής, ΟΠΑ

- \* «Digital Leadership Survey 2014: Πόσο digital είναι το marketing των επιχειρήσεων στην Ελλάδα σήμερα;»  
**Ρόζα Μόνου** Valuecom & **Δρ. Κατερίνα Φραϊδάκη**, ELTRUN/ ΟΠΑ
- \* «Χτίζοντας το Ιδανικό e-shop του Μέλλοντος»  
**Ξένια Κούρτογλου**, Πρόεδρος & Διευθύνουσα Σύμβουλος, Focus Bari
- \* «Ετήσια Πανελλήνια Έρευνα Ηλεκτρονικού Εμπορίου B-C»  
**Καθ. Γιώργος Δουκίδης**, ELTRUN / ΟΠΑ
- \* «Αξιοποίηση των Social Media από τους Έλληνες online καταναλωτές»  
**Δρ. Κατερίνα Φραϊδάκη**, ELTRUN/ ΟΠΑ

## Ελληνικά Cases Βέλτιστων Πρακτικών

Συντονιστής: **Μιχάλης Μωραϊτής**, CIO, Νικ. Ι. Θεοχαράκης Α.Ε. – Nissan Greece

- \* «Βέλτιστες Πρακτικές eCommerce από το spitι»  
**Μάριος Μπεζιούλας**, General Manager, spitishop.gr
- \* «360 marketing. Τα πάθη ενός politically correct marketing plan...»  
**Αιμιλία Τσακίρη**, Business Development, KOOLFly.com
- \* «Struggling against the odds»  
**Μιχάλης Τσικνάκης**, Γενικός Διευθυντής, ΚΟΣΜΟΣ ΣΠΟΡ ΑΕ
- \* «Be A Leader Online»  
**Νανά Ιωακειμίδου**, Commercial Director, Generation Y-International Interactive Agency

14:20 – 14:35

Διάλειμμα - Καφές

14:35 – 15:45

ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΣΥΝΕΔΡΗΣΕΙΣ

## Mobile Commerce

Συντονιστής: **Έφη Πρεσβεία**, Επικεφαλής Τομέα Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, Eurobank

- \* «yellowday: μία mobile first, gamified πλατφόρμα loyalty»  
**Γιώργος Γαβριήλ**, Senior Manager - User Experience & Loyalty, Τράπεζα Πειραιώς
- \* «Optimising the mCommerce Experience»  
**Φώτης Αντωνόπουλος**, e-Commerce Director, myshoe.gr
- \* «Life Goes Mobile»  
**Ανδρέας Κωνσταντινίδης**, Commercial Director, Yuboto
- \* «Tap 'n Pay»: Η πρώτη εφαρμογή για mobile payments στην Ελλάδα!»  
**Ελευθερία Κριθήμου**, Product Innovation Manager, Διεύθυνση Καρτών και Προϊόντων Καταναλωτικής Πίστωσης, Alpha Bank
- \* «Rockee - Super markets & mobile καινοτομία: ευκαιρία ή απειλή;»  
**Ζήσης Τσαϊρέλης**, Ιδρυτής, Rockee
- \* «Επιστροφή App»  
**Παντελής Μαραβέας**, Head of Card & Loan Business, Eurobank

## e-Agro / e-food

Συντονιστής: **Δημήτρης Αρτεμίου**, Σύμβουλος Πληροφορικής, Μέλος ΟΕ Forum

- \* «WeLoveSupermarket.gr Το πρώτο αποκλειστικά online super market! Από τις...0 στις 100.000 παραγγελίες!»  
**Διονύσης Ζήβας**, Co-Founder & CEO, www.welovesupermarket.gr, www.welovetoys.gr
- \* «CareMarket.gr: Το supermarket ήρθε σπίτι μας»  
**Κωνσταντίνος Πεσματζόγλου**, Γενικός Διευθυντής, Caremarket.gr
- \* «www.yolenis.com: Το μεγαλύτερο ηλεκτρονικό delicatessen παραδοσιακών Ελληνικών τροφίμων!»  
**Νίκος Πίπας**, CEO, Yolenis.com ΕΠΕ
- \* «e-FOOD.gr: Η Πορεία προς τις 1.500.000 παραγγελίες»  
**Παμίνος Κυρκίνης**, CEO, e-food.gr
- \* «Αγροκυνηγός - Από την Παραγωγή στην Κατανάλωση»  
**Νίκος Στασινός**, Co-Founder & **Δημήτρης Αθανασούλης**, Υπεύθυνος Πωλήσεων, Agrohunter

15:45 – 16:00

Διάλειμμα - Καφές

16:00 – 17:00

## Νέα Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα

Συντονιστής: **Γιώργος Καραντώνης**, CEO, VCI – Εκπρόσωπος ΣΕΚΕΕ

- \* «Clio Muse - Η εφαρμογή περιήγησης που επανασυνδέει τα μουσεία με τους επισκέπτες τους»  
**Ανδρέας Φατούρος**, Co-founder, Clio Muse, Συντηρητής Έργων Τέχνης & Αρχαιοτήτων
- \* «Unlocking the mom-preneurship challenge»  
**Νάταλι Λεβή**, Co-Founder, Nannuka
- \* «TripInView.com – Οι προκλήσεις μιας Παγκόσμιας πρωτοτυπίας»  
**Αχιλλέας Χατζηνίκος**, Co-Founder & CEO, Geotag Aeroview Α.Ε.
- \* «Business Communication Ecosystem: Creating User Engagement the Mobile Way: The IRISena platform»  
**Γιάννης Κουτσουμάλης**, Marketing Manager, IRISena - Optimedia
- \* «tourismart - A hotel mobile platform. Engage guests, increase revenues, move on mobile»  
**Μάγκυ Κοντού**, Co-Founder & COO, SimpleApps

17:00

Συμπεράσματα - Κλείσιμο Forum

**Ευάγγελος Κοσμίδης**, Πρόεδρος Οργανωτικής Επιτροπής Forum

