

# 10<sup>th</sup>

# INTERNET & -BUSINESS INNOVATION FORUM

Όλη η γνώση για το Internet...  
σε ένα Συνέδριο!

Τετάρτη 3 Δεκεμβρίου 2014  
ώρα 9:00

Συνεδριακό Κέντρο ΔΑΪΣ

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΕΙΠ), της Ελληνικής Εταιρίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ), στο πλαίσιο της διαρκούς ενημέρωσης που παρέχει σε σύγχρονα θέματα πληροφορικής και νέων τεχνολογιών, συνδιοργανώνει με το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν - ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, για 10η φορά το Πανελλήνιο Συνέδριο για το "Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Internet" "E-Business Innovation Forum" την Τετάρτη 3 Δεκεμβρίου 2014, στο Συνεδριακό Κέντρο ΔΑΪΣ.

**Σκοπός** του συνεδρίου είναι η ενημέρωση για την παρούσα κατάσταση και τις προοπτικές του Ηλεκτρονικού Εμπορίου στην Ελλάδα, η παρουσίαση βέλτιστων πρακτικών (case-studies) ηλεκτρονικού επιχειρείν, η ανάδειξη νέων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών και η ανάλυση των βασικών θεμάτων που σχετίζονται με την ανάπτυξη γενικά του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν στη χώρα μας. Ειδικότερα, εστιάζει το ενδιαφέρον του στους παρακάτω τομείς:

#### • **Internet of Things**

Προχωρημένες εφαρμογές / υπηρεσίες που αλλάζουν δραματικά την καθημερινότητα των πολιτών στο σπίτι, στην εργασία, στην κίνηση μέσω έξυπνων οικιακών συσκευών / αυτοκινήτων κλπ. Επίσης θα παρουσιασθούν case-studies που οι επιχειρήσεις αξιοποιούν στρατηγικά το Internet of Things

#### • **Digital Marketing**

Θα παρουσιασθούν επιτυχημένα case-studies επιχειρήσεων όπου μέσω των Κοινωνικών Δικτύων επιτυγχάνουν αύξηση πωλήσεων, ουσιαστικό engagement των πελατών τους, προσωποποιημένες υπηρεσίες και υλοποιούν έξυπνες στρατηγικές επικοινωνίας και μάρκετινγκ

#### • **Ελληνικά Cases Βέλτιστων Πρακτικών**

Τα case-studies θα επικεντρωθούν στην παρουσίαση πραγματικών αποτελεσμάτων (π.χ. μείωση κόστους, ανάπτυξη πωλήσεων, εξαγωγική δραστηριότητα, στενή σχέση με πελάτες κλπ.) Ελληνικών επιχειρήσεων μέσω του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν B2B και B2C και τραπεζών που προσφέρουν ολοκληρωμένες ηλεκτρονικές υπηρεσίες.

#### • **Έρευνες on-line καταναλωτών**

Θα παρουσιασθούν τα αποτελέσματα των μεγαλύτερων ερευνών για την συμπεριφορά των Ελλήνων on-line καταναλωτών, καθώς και το πώς οι Έλληνες αντιμετωπίζουν τα ψηφιακά μέσα και τα κοινωνικά δίκτυα.

#### • **E-Business Integration**

Διευθυντές διαφόρων διευθύνσεων (π.χ. logistics, πωλήσεις, οικονομική, μάρκετινγκ κλπ.) θα παρουσιάσουν περιπτώσεις στο πως αξιοποιήθηκε το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν από συγκεκριμένες διευθύνσεις και στο πως ολοκλήρωσαν τις νέες τεχνολογίες και αναβάθμισαν τις υπάρχουσες διαδικασίες / λειτουργίες.

#### • **Κινητό Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (Mobile Commerce)**

Θα παρουσιασθούν εφαρμογές, εργαλεία και βέλτιστες πρακτικές που αφορούν την αξιοποίηση του κινητού σε στρατηγικές Ηλεκτρονικού Επιχειρείν για το mobile office αλλά και προχωρημένες υπηρεσίες προς καταναλωτές.

#### • **e-Agro / e - Food**

Θα παρουσιασθούν επιτυχημένες περιπτώσεις αξιοποίησης των ψηφιακών μέσων για προώθηση και πώληση Ελληνικών ποιοτικών αγροτικών προϊόντων εντός και (κυρίως) εκτός Ελλάδος.

#### • **Νέα Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα**

Νέοι διαδικτυακοί επιχειρηματίες θα παρουσιάσουν τα καινοτόμα επιχειρηματικά τους μοντέλα Ηλεκτρονικού Επιχειρείν και τις εμπειρίες τους στα πρώτα βήματα της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας.

Η εκδήλωση απευθύνεται:

- Σε στελέχη επιχειρήσεων που ασχολούνται ενεργά με το ηλεκτρονικό εμπόριο ή ενδιαφέρονται να εμπλακούν
- Σε στελέχη διαφόρων διευθύνσεων (πχ. πωλήσεις, logistics, οικονομική κλπ.) όπου το ηλεκτρονικό επιχειρείν αναβαθμίζει τις διαδικασίες τους
- Σε εταιρίες που προσφέρουν υπηρεσίες διαδραστικού μάρκετινγκ, CPC και e-mail καμπάνιες, social media στρατηγικές κλπ.
- Σε νέους επιχειρηματίες που ενδιαφέρονται να ξεκινήσουν επιχειρηματική δραστηριότητα στο ηλεκτρονικό εμπόριο
- Σε εταιρείες που προσφέρουν υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου ή υποστηρικτικές σε αυτές (π.χ. τράπεζες, εταιρίες λογισμικού υπηρεσίες ασφαλείας, μεταφορές, τηλεπικοινωνίες, κλπ.)

