



Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ (ΕΙΜ)

Το **Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ (ΕΙΜ)** δημιουργήθηκε το 1975 και είναι το παλαιότερο Ινστιτούτο της ΕΕΔΕ. Αποτελεί την κύρια συλλογική έκφραση και εκπροσώπηση των ανθρώπων του Μάρκετινγκ. Ανθρώπων που πιστεύουν στην συνεχή και ουσιαστική αναβάθμιση του δημιουργικού του ρόλου στην οικονομική και κοινωνική ζωή του τόπου και εργάζονται συστηματικά προς την κατεύθυνση αυτή, μέσα από μια ποικιλία υπηρεσιών και δραστηριοτήτων.

Το ΕΙΜ αριθμεί σήμερα περίπου 496 μέλη.

42

Χρόνια
Δραστηριότητας

Στόχοι

- + Την προώθηση της έννοιας του Μάρκετινγκ και της σημασίας της εφαρμογής του, στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς που λειτουργούν στην Ελλάδα
- + Την παρακολούθηση των διεθνών εξελίξεων στη θεωρία και πρακτική του Μάρκετινγκ και την πιθανή προσαρμογή τους στην ελληνική πραγματικότητα
- + Την προώθηση της ανταλλαγής γνώσεων, απόψεων και πρακτικών Μάρκετινγκ σε εθνικό και διεθνές επίπεδο
- + Τη συμβολή του στη διαμόρφωση υψηλής επαγγελματικής συνείδησης των στελεχών του Μάρκετινγκ
- + Την ανάπτυξη σχέσεων και δημιουργικής επικοινωνίας μεταξύ των επαγγελματιών του Μάρκετινγκ που απασχολούνται στην Ελλάδα με συναδέλφους τους σε αντίστοιχους οργανισμούς του εξωτερικού
- + Τη μελέτη των εκπαιδευτικών και μετεκπαιδευτικών αναγκών στο χώρο του Μάρκετινγκ και την αποτελεσματική συμβολή του στην κάλυψη των αναγκών αυτών, κυρίως μέσα από τα επιμορφωτικά προγράμματα της ΕΕΔΕ
- + Την έρευνα και τη μελέτη στοιχείων και προβληματισμών στους επιμέρους τομείς του Μάρκετινγκ και την αποτελεσματική συμβολή του στη λύση τους
- + Τη σύνδεση των ακαδημαϊκών του Μάρκετινγκ με τους επαγγελματίες του χώρου με σκοπό την περαιτέρω ανάπτυξή του
- + Τη διάδοση της γνώσης και των νέων εξελίξεων του Μάρκετινγκ προς τα Μέλη του

Μέλη

Μέλη του Ινστιτούτου μπορούν να γίνουν τα φυσικά Μέλη της ΕΕΔΕ, που δραστηριοποιούνται επαγγελματικά ή και ακαδημαϊκά στις λειτουργίες του Μάρκετινγκ. Συγκεκριμένα:

- + Μεσαία, ανώτερα και ανώτατα στελέχη που ασχολούνται ενεργά με το Μάρκετινγκ
- + Μελετητές και Σύμβουλοι που εργάζονται στο χώρο του Μάρκετινγκ
- + Καθηγητές και Επιστήμονες Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων που η διδασκαλία και η έρευνά τους εστιάζεται σε περιοχές του Μάρκετινγκ
- + Φοιτητές και μεταπτυχιακοί φοιτητές ΑΕΙ και ΤΕΙ

Δραστηριότητες/Εκδόσεις

Οι δραστηριότητες που αποτελούν θεσμό για το Ινστιτούτο είναι οι ακόλουθες:

- + Marketing Excellence Awards
- + Marketing Matters
- + Marketing Success Stories
- + Marketing Barometer
- + Marketing Workshops
- + Marketing Life
- + EFFIE Awards
- + EIM on Marketing (Newsletter)

Πρόσφατες δραστηριότητες του EIM

- + Marketing Life: What about brand YOU?
- + Marketing Barometer 2016
- + Η Νέα εποχή του Cognitive Business
- + Marketing Excellence Awards 2016
- + Marketing Workshop: Analytics & Visualization for Decision Making

Συνεργαζόμενοι Φορείς

Το Ινστιτούτο είναι από τα ιδρυτικά και δραστήρια μέλη του European Marketing Confederation (EMC) και έχει υπογράψει πρωτόκολλα συνεργασίας με τους εξής φορείς:

American Marketing Association-AMA • Chartered Institute of Marketing-CIM • NIMA (Ολλανδία)
• Japan, Hungarian, Australian & Philippines Marketing Association • ADICO (Ιταλία) • Czech, Hong Kong, Thailand & Singapore Institute of Marketing

Φοιτητικό Τμήμα

Στους κόλπους του EIM λειτουργεί φοιτητικό τμήμα στο οποίο μέλη είναι φοιτητές και σπουδαστές Ανωτέρων/Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων και Ιδιωτικών Κολλεγίων.

Ποσοστά μελών



Πληροφορίες:

Διεύθυνση Μελών, Ινστιτούτων & Τομέων, τηλ: 210 2112000 (*714), e-mail: eim@eede.gr

www.eede.gr