

**Έκθεση Πεπραγμένων
του Διοικητικού Συμβουλίου
της ΕΕΔΕ
για το έτος 2016**

προς

**την Τακτική Γενική Συνέλευση
των Μελών της Εταιρίας
του Έτους 2017**

Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Α

	Σελίδα
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΣΥΝΟΨΗ	4
• Γενική Επισκόπηση 2016	4
– Δράσεις και Εξελίξεις	4
– Έργο και Οικονομικό Αποτέλεσμα του 2016	16
– Μεταβολές στη Σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου	17
– Ευχαριστίες	18
• Προοπτικές του 2017	22
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΕΕΔΕ ΚΑΤΑ ΤΟ 2016	23
• Βραβεία και Διακρίσεις/Πιστοποιήσεις που απονέμει η ΕΕΔΕ	23
• Εκπαίδευση και Επιμόρφωση	37
• Μέλη, Ινστιτούτα και Τομείς	42
• Εκδόσεις-Έρευνες/Μελέτες-Επικοινωνία	45
• Ευρωπαϊκά Προγράμματα και Συναφείς Διεθνείς Συνεργασίες	46
• Εκδηλώσεις Άλλων Φορέων υπό την Αιγίδα ή με την Υποστήριξη της ΕΕΔΕ, των Ινστιτούτων και Τομέων της	46
• Πολιτικές Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού της ΕΕΔΕ	47
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2016 ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΠΟΥ ΙΔΡΥΘΗΚΑΝ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΗΣ ΕΕΔΕ	49
• ALBA	49
• Λέσχη Επιχειρηματικότητας	52
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	54
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	58
Κατάλογος Πινάκων	58
A1. Αλφαβητικός κατάλογος των 398 επιχειρήσεων που εμπιστεύθηκαν στην ΕΕΔΕ την εκπαίδευση των στελεχών τους	59
A2. Κατάλογος των Εκδηλώσεων της ΕΕΔΕ, των Ινστιτούτων και Τομέων της κατά το 2016	63
A3. Κατάλογος των Τηλεοπτικών Εκπομπών «Δρόμοι Ανάπτυξης» της ΕΕΔΕ στο SBC το 2016	69
A4. Ευρωπαϊκά Προγράμματα που ολοκληρώθηκαν μέσα στο 2016 ή βρίσκονται υπό εξέλιξη την 31.12.2016	71
A5. Προϋπολογισμός του έτους 2017	75
A6. Σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΕΔΕ και των Διοικουσών Επιτροπών των Ινστιτούτων/Τομέων και Περιφερειακών Τμημάτων της Εταιρίας την 31.12.2016	76

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ
(εντός κειμένου)

Σελίδα

ΠΙΝΑΚΑΣ 1	Κατάλογος των Χορηγών και Υποστηρικτών των Δραστηριοτήτων της ΕΕΔΕ κατά το έτος 2016	19
ΠΙΝΑΚΑΣ 2	Πίνακας Πόλεων στις οποίες προσφέρεται το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	38
ΠΙΝΑΚΑΣ 3	Κατάλογος των Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων και των Προγραμμάτων Επαγγελματικής Πιστοποίησης που προσφέρει η ΕΕΔΕ	39
ΠΙΝΑΚΑΣ 4	Στατιστικά Στοιχεία του Τομέα Εκπαίδευσης - Επιμόρφωσης της ΕΕΔΕ για όλη την Ελλάδα την τριετία 2014-2015-2016	41
ΠΙΝΑΚΑΣ 5	Στατιστικά Στοιχεία του αριθμού των Μελών της ΕΕΔΕ την τριετία 2014-2015-2016	43
ΠΙΝΑΚΑΣ 6	Κατανομή των Εκδηλώσεων της ΕΕΔΕ, των Ινστιτούτων και Τομέων της το έτος 2016 στην Αθήνα και τα Περιφερειακά Τμήματα	44

ΕΚΘΕΣΗ ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΩΝ ΕΤΟΥΣ 2016

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΣΥΝΟΨΗ

Αγαπητοί Φίλοι,

Το 2016 υπήρξε για τη χώρα μας η έβδομη κατά σειρά, και χειρότερη από όλες τις προηγούμενες, χρονιά βαθιάς οικονομικής κρίσης. Χρονιά που συνέχισε να δοκιμάζεται τόσο η ψυχική αντοχή του πληθυσμού της, όσο και η αντοχή των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα. Ο αριθμός των ανέργων συνέχισε να βρίσκεται σε πολύ υψηλά επίπεδα, ενώ στα εντονότατα οικονομικά και δομικά προβλήματα της χώρας συνέχισαν να προστίθενται και άλλα, ως συνέπειες της γενικότερης γεωπολιτικής κατάστασης στην περιοχή. Μέσα σ' αυτό το εξαιρετικά δύσκολο και ανασφαλές περιβάλλον, η ΕΕΔΕ, παραμένοντας πιστή στην αποστολή της, συνέχισε να στηρίζει τις ελληνικές επιχειρήσεις και τα στελέχη τους με την προσφορά γνώσης και πληροφόρησης. Συνέχισε να στηρίζει μεγάλο αριθμό ανέργων και εργαζομένων με την παροχή συμβουλευτικής και εκπαίδευσης, μέσω της υλοποίησης συγχρηματοδοτούμενων σχετικών προγραμμάτων, τόσο του ΕΣΠΑ 2007-2013 όσο και της νέας προγραμματικής περιόδου του ΕΣΠΑ 2014-2020. Η Εταιρία - παρά τις οικονομικές δυσκολίες που και η ίδια αντιμετωπίζει, και σε αντίθεση με άλλους συναφείς, σε διεθνές επίπεδο, οργανισμούς - συνέχισε και το 2016 να διατηρεί μία ισχυρή δύναμη νομικών και φυσικών μελών και μια ισχυρή παρουσία μεταξύ των φορέων που στηρίζουν την ελληνική οικονομία και την ελληνική κοινωνία γενικότερα.

Όπως φαίνεται στη συνέχεια της Έκθεσης, οι εξαιρετικά δυσμενείς συνθήκες, επηρέασαν αρνητικά, σε σχέση με τον προηγούμενο χρόνο, το μέγεθος του έργου, κυρίως του εκπαιδευτικού/επιμορφωτικού, αλλά και το οικονομικό αποτέλεσμα.

Γενική Επισκόπηση 2016

Δράσεις και εξελίξεις

Πέραν των συνήθων δραστηριοτήτων της Εταιρίας, που περιλαμβάνονται στο Κεφάλαιο «**ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΕΕΔΕ ΚΑΤΑ ΤΟ 2016**», τα Παραρτήματα και τους Πίνακές του, παρατίθενται αναλυτικά στις επόμενες παραγράφους και οι ακόλουθες δραστηριότητες:

1. Συνέδρια - Ειδικές Εκδηλώσεις της ΕΕΔΕ, των Ινστιτούτων και Τομέων της
2. Παροχές προς τα Μέλη της Εταιρίας
3. Προσφορά του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, και στην Τρίπολη.
4. Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα της ΕΕΔΕ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων στο SDA Bocconi
5. Συμμετοχή της Εταιρίας στην Υλοποίηση νέων συγχρηματοδοτούμενων έργων
6. Διεθνής Παρουσία της ΕΕΔΕ
7. Συμμετοχή/υποστήριξη ευρύτερων πρωτοβουλιών
8. Παρουσία της ΕΕΔΕ στα Social Media

1. Συνέδρια – Ειδικές Εκδηλώσεις της ΕΕΔΕ, των Ινστιτούτων και Τομέων της

Εντός του 2016, όπως και τα προηγούμενα χρόνια, πέραν των συνήθων ετήσιων εκδηλώσεων που διοργανώνονται για τα μέλη της Εταιρίας και που αναλυτικά αναφέρονται στον Πίνακα Α1 του Παραρτήματος, αξίζει ξεχωριστά να αναφερθούν τα Συνέδρια και κάποιες ειδικές επιμορφωτικές, κοινωνικές και άλλες δραστηριότητες που διοργάνωσε η ΕΕΔΕ, τα Ινστιτούτα και οι Τομείς της.

- Τον Φεβρουάριο, το Hellenic CIO Forum, που λειτουργεί στους κόλπους του Ελληνικού Ινστιτούτου Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΕΙΠ) της ΕΕΔΕ, πραγματοποίησε το 5^ο ετήσιο συνέδριό του, με θέμα: «Data Analytics Innovation - Agile your Customer Insights». Το Forum πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα του ΣΕΒ και του ΣΕΠΕ, ενώ είχε και την υποστήριξη του CIO Forum της Γερμανίας (VOICE). Ανώτατα στελέχη της πληροφορικής (Chief Information Officers) και ειδικοί του χώρου των analytics, αντάλλαξαν ιδέες και πρακτικές. Για μια ακόμα φορά το Hellenic CIO Forum τίμησαν με την παρουσία τους εκπρόσωποι του ακαδημαϊκού χώρου.
- Μια εισαγωγή στις μεθόδους υποστήριξης λήψης αποφάσεων για επαγγελματίες του marketing που στοχεύουν στην επίτευξη μεγαλύτερης αποτελεσματικότητας και απόδοσης ήταν το 4ο Marketing Workshop του Ελληνικού Ινστιτούτου Marketing της ΕΕΔΕ, που πραγματοποιήθηκε τον Φεβρουάριο, με θέμα «Marketing Analytics & Visualization for Decision Making - Session 1: Customer Segmentation Techniques». Τα υψηλού επιπέδου αυτά workshops του ΕΙΜ, διοργανώνονται από τον Ιούλιο του 2014, εστιάζονται σε σύγχρονα θέματα του μάρκετινγκ και προσφέρονται δωρεάν στα μέλη του Ινστιτούτου. Στόχος αυτής της πρωτοβουλίας είναι η προσφορά στα μέλη του ΕΙΜ ουσιαστικής και πρακτικής γνώσης καθώς και χρήσιμων «εργαλείων» για την αντιμετώπιση των καθημερινών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν τα στελέχη του χώρου αυτού.
- Τον Φεβρουάριο πραγματοποιήθηκε από τον Τομέα Γυναικών Μάνατζερ και Επιχειρηματιών (ΤΟΓΜΕ) της ΕΕΔΕ το 2ο Workshop, με θέμα το «**Image making**», και τον Μάιο το 3ο Workshop, με θέμα «**Mobile, Cloud, Google Adwords: Έξυπνα εργαλεία επικοινωνίας για την επιχείρησή σας**», της σειράς εκπαιδευτικών εκδηλώσεων του ΤΟΓΜΕ, με τίτλο «Workshops developing skills».
- Τον Απρίλιο, ο Τομέας Μάνατζμεντ Δημόσιας Διοίκησης & Αυτοδιοίκησης (ΤΟΜΔΔΑ) και το Ελληνικό Ινστιτούτο Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΕΙΠ) της ΕΕΔΕ, πραγματοποίησαν με τη συμμετοχή μεγάλου αριθμού στελεχών από τον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, συνέδριο με θέμα «Η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση ως ευκαιρία αποτελεσματικής αναδιοργάνωσης της Δημόσιας Διοίκησης». Σκοπός του συνεδρίου υπήρξε η ανάδειξη των αλμάτων που η Δημόσια Διοίκηση μπορεί να επιτύχει, με όχημα τις Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ), με στόχο να καταστεί αποτελεσματικότερη και αποδοτικότερη και να καλύψει τις ανάγκες του σύγχρονου πολίτη.
- Τον Μάιο, το Ελληνικό Ινστιτούτο Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΕΙΠ) της ΕΕΔΕ πραγματοποίησε υπό την αιγίδα της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών και με εξαιρετική επιτυχία, όπως πάντα, το Banking Forum, που συμπλήρωσε 21 χρόνια συνεχούς παρουσίας στον τραπεζικό χώρο, με σημαντική συμβολή στην προαγωγή της τραπεζικής επιχειρηματικότητας. Το Forum, με θέμα «Ο μετασχηματισμός του επιχειρηματικού μοντέλου των τραπεζών σε συνθήκες οικονομικής κρίσης και το νέο περιβάλλον ρύθμισης και εποπτείας τους στην ευρωζώνη - Διαπιστώσεις, Κατευθύνσεις, Προοπτικές», φιλοξένησε αξιολογούς ομιλητές, ενώ

προσέλκυσε περισσότερους από 300 συνέδρους και πέτυχε τη συμπάρασταση πολλών χορηγών και υποστηρικτών.

- Επίσης τον Μάιο, το Ελληνικό Ινστιτούτο Οικονομικής Διοικήσεως (ΕΙΟΔ) της ΕΕΔΕ πραγματοποίησε με επιτυχία το 4^ο Ναυτιλιακό Συνέδριο με θέμα «Ελληνική Ναυτιλία: Κινητήριο δύναμη για την Οικονομική Ανάπτυξη». Η εκδήλωση αποτέλεσε για μια ακόμα χρονιά βήμα εποικοδομητικού διαλόγου ανάμεσα σε παράγοντες της Ναυτιλίας και του θαλάσσιου τουρισμού από την Ελλάδα και το εξωτερικό.
- Το Νοέμβριο, το Τμήμα Μακεδονίας της ΕΕΔΕ πραγματοποίησε με εξαιρετική επιτυχία την 13^η διοργάνωση του Συνεδρίου ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ με θέμα: «The Greek Possible – Το Μάνατζμεντ της ανάπτυξης και της επιτυχίας των ελληνικών επιχειρήσεων στην παγκόσμια αγορά». Το Συνέδριο αποτέλεσε κατά κάποιο τρόπο τη συνέχεια των δύο προηγούμενων διοργανώσεων, κύριος δε στόχος του, ήταν να αποδειχθεί για άλλη μια φορά, η δυναμική της Ελληνικής Επιχειρηματικότητας και των Ελλήνων Μάνατζερ, και η δυνατότητά τους να ανταγωνισθούν με ίσους όρους στη διεθνή αγορά. Το Συνέδριο επιδίωξε και κατάφερε να φέρει στο ίδιο τραπέζι τους μάνατζερ και τις επιχειρήσεις που πέτυχαν να κερδίσουν το στοίχημα της ανάπτυξης έξω από τα ελληνικά σύνορα, ούτως ώστε μέσα από τις ιστορίες της επιχειρηματικής τους επιτυχίας, να προκύψει ο «οδικός χάρτης» της διεθνοποίησης των ελληνικών επιχειρήσεων και της βιώσιμης ανάπτυξης έξω από τα ελληνικά σύνορα.
- Επίσης το Νοέμβριο, το Ελληνικό Ινστιτούτο Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΕΙΠ), με τη συνεργασία της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών και του PRMIA Greece (Professional Risk Managers' International Association) πραγματοποίησε με ιδιαίτερη, και αυτή τη φορά, επιτυχία, την 8η διοργάνωση του θεσμού Risk Management and Compliance Forum, που αποτελεί την κορυφαία συνάντηση με αναγνωρίσιμο στίγμα, στο χώρο της Διαχείρισης Κινδύνων και της Συμμόρφωσης στους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς. Το Forum περιελάμβανε τις εξής ενότητες: 1) στρατηγική διαχείρισης των NPEs, 2) το νέο διεθνές πρότυπο Χρηματοοικονομικής Αναφοράς IFRS9, 3) διακυβέρνηση των δεδομένων, και 4) panel των Chief Risk Officers.
- Το Νοέμβριο πραγματοποιήθηκε με επιτυχία η εκδήλωση παρουσίασης των αποτελεσμάτων του 2^{ου} Marketing Barometer: Πελατοκεντρικότητα και Ψηφιακός Μετασχηματισμός - Οι Βασικές Προκλήσεις. Η σχετική έρευνα διεξήχθη με τη συνεργασία της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ το καλοκαίρι του 2016, με στόχους τη συστηματική διερεύνηση και καταγραφή των τάσεων στο χώρο του Μάρκετινγκ στην Ελλάδα, των τάσεων και των συμπεριφορών των στελεχών Μάρκετινγκ και την βελτίωση της αξίας που προσφέρει το Μάρκετινγκ στις επιχειρήσεις και την κοινωνία. Πρόκειται για μια ερευνητική προσπάθεια του ΕΙΜ και της ΕΛΑΜ για βαθύτερη κατανόηση του κλάδου και των εξελίξεων στο χώρο του Μάρκετινγκ.
- Και πάλι το Νοέμβριο, πραγματοποιήθηκε με επιτυχία από το Ελληνικό Ινστιτούτο Μάνατζμεντ Ανθρώπινου Δυναμικού (ΕΙΜΑΔ) της ΕΕΔΕ, η 7^η διοργάνωση του «The Big HR Debate», που αποτελεί την πιο διαδραστική εκδήλωση στο χώρο του Μάνατζμεντ Ανθρώπινου Δυναμικού, με θέμα «Riding the Waves of Challenge: HR Moving Forward».
- Τον Δεκέμβριο, το Ελληνικό Ινστιτούτο Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΕΙΠ) της ΕΕΔΕ, σε συνεργασία με το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν-ELTRUN του Οικονομικού

Πανεπιστημίου Αθηνών, πραγματοποίησε με εξαιρετική επιτυχία, το 12^ο «e-Business Forum». Σκοπός του Forum υπήρξε η ενημέρωση για την ισχύουσα κατάσταση και οι προοπτικές του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα, η ανάδειξη νέων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών και η ανάλυση των βασικών θεμάτων που σχετίζονται με την ανάπτυξη γενικά του ηλεκτρονικού επιχειρείν στη χώρα μας. Το Forum, που πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα του Ελληνικού Συνδέσμου Ηλεκτρονικού Εμπορίου (GRECA) και με την υποστήριξη του Συνδέσμου Εταιρειών Κινητών Εφαρμογών Ελλάδος (ΣΕΚΕΕ), προσέλκυσε ένα μεγάλο, πολυσχιδές, με εύρος ηλικιών, επαγγελματικού επιπέδου και τομέα δραστηριότητας, ακροατήριο, καταδεικνύοντας την ευρεία απήχυσή του. Στο πλαίσιο του Forum παρουσιάστηκε Έρευνα του ELTRUN για το ηλεκτρονικό εμπόριο.

- Τους μήνες Ιανουάριο, Μάρτιο, Ιούνιο και Σεπτέμβριο, ο Τομέας Ηγεσίας της ΕΕΔΕ πραγματοποίησε με ιδιαίτερη επιτυχία το 4^ο, 5^ο, 6^ο και 7^ο Leadership Breakfast Series, ενώ τους μήνες Μάιο και Νοέμβριο, πραγματοποιήθηκαν από το Τμήμα της ΕΕΔΕ Κρήτης, στο Ηράκλειο, το 1^ο και 2^ο Leadership Breakfast Series. Πρόκειται για πρωινές κλειστές συναντήσεις, περίπου 20 στελεχών ανώτατης διοίκησης, που έχουν ως σκοπό την ανάλυση και συζήτηση καίριων ζητημάτων της επιχειρηματικής κοινότητας σε επίπεδο ανωτάτων στελεχών. Στις συναντήσεις αυτές, με τη διεισδυτική ματιά του κ. Δημήτρη Α. Μαύρου, τέως Προέδρου της Διοικούσας Επιτροπής του Τομέα Ηγεσίας και Διευθύνοντα Συμβούλου της MRB, αναλύεται το πολιτικό, καταναλωτικό και κοινωνικό περιβάλλον, ώστε να βοηθηθούν οι συμμετέχοντες στη λήψη σωστών αποφάσεων. Το Διοικητικό Συμβούλιο ευχαριστεί θερμά τον κ. Μαύρο για την εθελοντική προσφορά προς την ΕΕΔΕ των εξαιρετικών του εισηγήσεων.
- Τέλος, τον Δεκέμβριο πραγματοποιήθηκε με ιδιαίτερη επιτυχία, η 10^η διοργάνωση του CEO Summit, από τις κορυφαίες εκδηλώσεις της ΕΕΔΕ, που συγκεντρώνει παραδοσιακά τους ηγέτες του επιχειρηματικού κόσμου, ανεξαρτήτως κλάδου. Με τίτλο «Η Δύναμη του ΕΝΟΣ στο ΜΑΖΙ: είναι η Συν-Εργασία λέξη ελληνική?», στόχος του συνεδρίου υπήρξε η ανάδειξη της ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ως μοναδικού παράγοντα αλλαγής σκηνικού, αφού είναι περισσότερο από βέβαιο ότι όποιες και αν είναι οι στρατηγικές και οι καλές πρακτικές που ακολουθούν κάποιοι, δεν απέδωσαν τα αναμενόμενα. Τη διοργάνωση του Συνεδρίου ανέλαβε, και αυτή τη χρονιά, ο Τομέας Ηγεσίας της ΕΕΔΕ με τη συνεργασία του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ), του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ) της Λέσχης Επιχειρηματικότητας και του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων Ελλάδος (ΣΕΤΕ).

2. Παροχές προς τα Μέλη της Εταιρίας

- Συνεχίστηκε και το 2016 η δημοσίευση του “ΕΙΜΑΔ on HR Management”, του ηλεκτρονικού newsletter του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάνατζμεντ Ανθρώπινου Δυναμικού (ΕΙΜΑΔ) της ΕΕΔΕ, που ξεκίνησε να δημοσιεύεται από τον Σεπτέμβριο του 2014. Στόχος του newsletter είναι να αποτελεί μία δυναμική και διαδραστική πλατφόρμα επικοινωνίας, πάνω στην οποία αναπτύσσεται ένας ειλικρινής και εποικοδομητικός διάλογος ανάμεσα στα στελέχη της ελληνικής - και όχι μόνο- κοινότητας του HR. Μέσα από αυτή την επικοινωνία, το ΕΙΜΑΔ - αξιοποιώντας την πολυετή, εμπειρική και επιστημονική γνώση που βρίσκεται στα ενδότερα της ΕΕΔΕ- ευελπιστεί να παρέχει ουσιώδεις πληροφορίες πάνω σε επίκαιρα θέματα, να παρουσιάζει τα βέλτιστα case studies από την Ελλάδα και τον υπόλοιπο κόσμο, να αναδεικνύει τις σύγχρονες τάσεις

που διαμορφώνουν τις εξελίξεις στο χώρο του HR και να προτείνει καινοτόμες ιδέες και πρακτικές λύσεις που διευκολύνουν την εργασιακή καθημερινότητα των στελεχών. Κάθε τεύχος προσφέρεται για ανάγνωση online, offline, σε ψηφιακή μορφή (e-magazine και pdf) και είναι εμπλουτισμένο με rich media περιεχόμενο όπως video, infographics και ενεργά links (link sources).

- Συνεχίστηκε επίσης και το 2016 η δημοσίευση του ηλεκτρονικού newsletter του Ελληνικού Ινστιτούτου Οικονομικής Διοικήσεως (ΕΙΟΔ) της ΕΕΔΕ “ΕΙΟΔ on Financial Management”, που κυκλοφόρησε για πρώτη φορά τον Οκτώβριο του 2014. Στην εποχή της οικονομικής ύφεσης και των μεγάλων επιχειρηματικών αλλαγών, τα μέλη του Ινστιτούτου - μέσω του συγκεκριμένου newsletter - μπορούν να έρχονται ακόμα περισσότερο σε άμεση και διαρκή επικοινωνία με τους συναδέλφους τους, δημιουργώντας παράλληλα έναν ειλικρινή και εποικοδομητικό διάλογο ανάμεσα στα στελέχη της κοινότητας των CFOs. Κάθε τεύχος και αυτού του newsletter, προσφέρεται για ανάγνωση online, offline, σε ψηφιακή μορφή (e-magazine και pdf) και είναι εμπλουτισμένο με rich media περιεχόμενο όπως video, infographics και ενεργά links (link sources).
- Ακόμα, συνεχίστηκε η κυκλοφορία του ηλεκτρονικού Newsletter του Τομέα Ανάπτυξης Γυναικών Μάνατζερ και Επιχειρηματιών (ΤΟΓΜΕ), με τίτλο “ΤΟΓΜΕ on Women in Business”, που ξεκίνησε να δημοσιεύεται τον Οκτώβριο του 2014. Σκοπός του newsletter είναι να ενισχύει τους σκοπούς του ΤΟΓΜΕ, να δίνει ώθηση στην επιχειρηματικότητα και ειδικότερα στη γυναικεία, να επικοινωνεί καλές πρακτικές, να εισάγει νέες ιδέες και καινοτομίες, να αναδεικνύει πρόσωπα, επιχειρήσεις και τάσεις, καθώς και να συμβάλει στην ενίσχυση και καθιέρωση της αξιοκρατίας. Όπως και τα παραπάνω newsletters, κάθε τεύχος προσφέρεται για ανάγνωση online, offline, σε ψηφιακή μορφή (e-magazine και pdf) και είναι εμπλουτισμένο με rich media περιεχόμενο όπως video, infographics και ενεργά links (link sources).
- Το Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ (ΕΙΜ), επιθυμώντας να ενδυναμώσει ακόμη περισσότερο τα μέλη του με σύγχρονη και χρήσιμη γνώση σε διάφορα θέματα Marketing, εγκαινίασε το 2015 τη διμηνιαία σειρά “Marketing Leadership Series”, την οποία συνέχισε και το 2016. Πρόκειται για εξαιρετικά επιλεγμένα white papers, ebooks, research papers, case studies, κ.ά. διεθνώς αναγνωρισμένων οργανισμών, τα οποία αντιπροσωπεύουν, τις τελευταίες εξελίξεις, τις πετυχημένες διεθνώς πρακτικές, τις αποτελεσματικές ιδέες, σε διάφορους πάντα επίκαιρους τομείς της επιστήμης και πρακτικής του Marketing. όπως, Δημιουργία νέων πελατών (Leads generation), Διατήρηση και πιστότητα πελατών (Customer Loyalty), Σύγχρονα συστήματα και τεχνολογία Marketing, Big Data and Marketing Analytics, Digital Marketing, Mobile Marketing, Content Marketing, κ.ά.
- Συνεχίστηκε και το 2016, η πρωτοβουλία που ξεκίνησε τον Ιανουάριο του 2010 ο Τομέας Ηγεσίας (ΤΗΓΕ) της ΕΕΔΕ, της αποστολής στα μέλη του Τομέα και τους εκπροσώπους των νομικών μελών της Εταιρίας, του ηλεκτρονικού newsletter της σειράς με τίτλο «The Leadership Series», που αφορά στην ανά δεκαπενθήμερο προσφορά άρθρου με ευρύτερα θέματα του Μάνατζμεντ και της Ηγεσίας. Τα άρθρα, πάντοτε ενδιαφέροντα και επίκαιρα, υπογράφονται από διαπρεπείς επιχειρηματίες, μάνατζερ και ακαδημαϊκούς.

- Ο Τομέας Εταιρικών Υποθέσεων (ΤΕΥΠ) της ΕΕΔΕ, μέσω της συνεργασίας του με το διεθνούς φήμης “Communication Director Magazine”, συνέχισε να προσφέρει στα μέλη του, με ηλεκτρονική αποστολή κάθε μήνα, το newsletter του περιοδικού με ευρύτερα θέματα Επικοινωνίας και Εταιρικών Σχέσεων. Το newsletter, η προσφορά του οποίου ξεκίνησε τον Απρίλιο του 2012, περιλαμβάνει ενδιαφέροντα και επίκαιρα άρθρα που υπογράφονται από διαπρεπείς ειδικούς.
- Ακόμα, όπως και τα πέντε προηγούμενα χρόνια, προσφέρθηκε δωρεάν στα οικονομικά ενήμερα Μέλη της ΕΕΔΕ η συνδρομή, κόστους €100, χρήσης του Management Direct Portal που δημιουργήθηκε με τη συνεργασία της ΕΕΔΕ και του Chartered Management Institute του Ηνωμένου Βασιλείου.

3. Προσφορά του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και στην Τρίπολη

Το Φεβρουάριο του 2016 ξεκίνησε η λειτουργία του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και στην Τρίπολη, σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Αρκαδίας.

Με την προσφορά του Προγράμματος και στην Τρίπολη, ο συνολικός αριθμός των ελληνικών πόλεων που έχει προσφερθεί ή προσφέρεται το Πρόγραμμα αυτό της ΕΕΔΕ, έφθασε τις 27. Στον Πίνακα 2 παρατίθενται όλες οι πόλεις στις οποίες έχει προσφερθεί ή προσφέρεται το Πρόγραμμα, το έτος που ξεκίνησε να προσφέρεται σε κάθε πόλη, ο αριθμός των σειρών του Προγράμματος που έχουν πραγματοποιηθεί σε κάθε πόλη μέχρι τις 31.12.2016 και ο αριθμός των αποφοίτων τους, καθώς και ο αριθμός των σειρών και των σπουδαστών της κάθε πόλης κατά το 2016.

Όπως έχει τονιστεί, και σε προηγούμενες Εκθέσεις, το Διοικητικό Συμβούλιο θεωρεί ως ιδιαίτερα σημαντική, σύμφωνα με τον καταστατικό στόχο, την πρωτοβουλία της ΕΕΔΕ να προσφέρει το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων σε πόλεις που δεν λειτουργούν άλλα αντίστοιχα, μεταπτυχιακού επιπέδου (και, σε αρκετές περιπτώσεις ούτε πανεπιστημιακά) προγράμματα σπουδών, ούτε καν περιφερειακά τμήματα της Εταιρίας.

4. Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα της ΕΕΔΕ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων στο SDA Bocconi

Η ΕΕΔΕ, στο πλαίσιο των εκπαιδευτικών της δραστηριοτήτων διοργάνωσε, ειδικά για τους συμμετέχοντες του Μεταπτυχιακού της Προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, εκπαιδευτικό ταξίδι στο Μιλάνο τον Ιούνιο του 2016. Στο ταξίδι αυτό, 25 στελέχη, σπουδαστές και απόφοιτοι του Προγράμματος, συνοδευόμενα από τον επιστημονικό υπεύθυνο, καθηγητή Πέτρο Μάλλιανη, παρακολούθησαν ημερήσιο σεμινάριο με θέμα «Διοίκηση Ομάδας και Τεχνικές Διαπραγματεύσεων» στο διεθνούς φήμης πανεπιστήμιο SDA Bocconi, με το οποίο συνεργάζεται η ΕΕΔΕ.

5. Συμμετοχή της Εταιρίας στην Υλοποίηση νέων συγχρηματοδοτούμενων έργων

Α. Η ΕΕΔΕ, από κοινού με την Ειδική Υπηρεσία Εφαρμογής Συγχρηματοδοτούμενων Ενεργειών από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΥΕ/ΕΚΤ), ορίστηκε συνδικαιούχος στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση», που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ) για την υλοποίηση των εξής δύο πράξεων:

α: «Κατάρτιση, πιστοποίηση και συμβουλευτική με στόχο την ενδυνάμωση των δεξιοτήτων άνεργων νέων 18-24 ετών σε ειδικότητες του τομέα του εξαγωγικού εμπορίου προϊόντων με έμφαση στον πρωτογενή τομέα της παραγωγής».

β: «Κατάρτιση, πιστοποίηση και συμβουλευτική με στόχο την ενδυνάμωση των δεξιοτήτων άνεργων νέων 18-24 ετών σε ειδικότητες του τομέα της Εφοδιαστικής Αλυσίδας – Logistics».

Η 1^η Πράξη αποσκοπεί στην συμβουλευτική καθοδήγηση, κατάρτιση και πιστοποίηση των επαγγελματικών προσόντων 3.600 ανέργων και οικονομικά μη ενεργών νέων, ηλικίας από 18 έως 24 ετών, σε 13 περιφέρειες της χώρας, στο αντικείμενο των εξαγωγών με έμφαση στον Πρωτογενή Τομέα, με στόχο την ενίσχυση των προσόντων τους, ώστε να αποτελέσουν ένα σημαντικό απόθεμα ανθρώπινου δυναμικού των ελληνικών εξαγωγών. Η διάρκεια της κατάρτισης είναι 380 ώρες (120 ώρες θεωρητική κατάρτιση και 260 ώρες πρακτική άσκηση σε διαδοχικές φάσεις.

Για την πράξη αυτή η ΕΕΔΕ συνεργάζεται με τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Εξαγωγέων (ΠΣΕ) και το Σύνδεσμο Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ).

Η 2^η Πράξη αποσκοπεί στην συμβουλευτική καθοδήγηση, κατάρτιση και πιστοποίηση των επαγγελματικών προσόντων 2.000 ανέργων και οικονομικά μη ενεργών νέων, ηλικίας 18 έως 24 ετών, στο αντικείμενο της Εφοδιαστικής Αλυσίδας και τον εξοπλισμό τους με τις κατάλληλες γνώσεις και μεθοδολογίες ώστε να ενταχθούν απρόσκοπτα τα επόμενα χρόνια στην ελληνική αγορά εργασίας, απασχολούμενοι στον δυναμικό αυτό κλάδο.

Η διάρκεια της κατάρτισης είναι 380 ώρες (120 ώρες θεωρητική κατάρτιση και 260 ώρες πρακτική άσκηση σε διαδοχικές φάσεις.

Για την πράξη αυτή, η ΕΕΔΕ συνεργάζεται με τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Διεθνούς Διαμεταφοράς και Επιχειρήσεων Logistics Ελλάδος .

Η υλοποίηση των ανωτέρω πράξεων ξεκίνησε το 2016 και συνεχίζεται και το 2017.

Β. Η Ένωση Φορέων ΕΕΔΕ - ΙΝΕ ΓΣΕΕ υλοποίησε εντός του 2016 πρόγραμμα, το οποίο συγχρηματοδοτήθηκε από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Προσαρμογής στην Παγκοσμιοποίηση και από εθνικούς πόρους. Το πρόγραμμα αφορούσε 705 πρώην εργαζόμενους που απολύθηκαν/αποχώρησαν την περίοδο 12/9/2013 - 12/6/2014 από 46 επιχειρήσεις του κλάδου των εκδοτικών δραστηριοτήτων στην Περιφέρεια Αττικής.

Το πρόγραμμα πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα και απευθυνόταν σε όσους από τους 705 πρώην εργαζόμενους παρέμεναν άνεργοι, ή εργάζονταν με σχέση εργασίας μερικής απασχόλησης ή/και για βραχυπρόθεσμο χρονικό διάστημα, καθώς και σε όσους είχαν αναπτύξει δική τους επαγγελματική δραστηριότητα.

Το πρόγραμμα περιλάμβανε τις ακόλουθες ενέργειες:

- Επαγγελματική συμβουλευτική: Υλοποίηση 25 ατομικών συνεδριών επαγγελματικής συμβουλευτικής, με επίδομα συμμετοχής ύψους 1.250 ευρώ μικτά ανά συμμετέχοντα.
- Κατάρτιση: Κατάρτιση/επανακατάρτιση μέσω της συμμετοχής είτε σε προγράμματα συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης διάρκειας 300 ωρών, είτε σε προγράμματα εξειδικευμένης ή συγκεκριμένης εκπαίδευσης-κατάρτισης μικρότερης διάρκειας.
- Προώθηση επιχειρηματικότητας: Οι ωφελούμενοι που εντάχθηκαν στη συγκεκριμένη ενέργεια έλαβαν, σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις εφαρμογής του προγράμματος, χρηματοδότηση 15.000 ευρώ για την υποστήριξη της νέας επιχειρηματικής τους δραστηριότητας.
- Επιδότηση κινητικότητας: Στο πλαίσιο της ενέργειας αυτής, οι συμμετέχοντες έλαβαν υποστήριξη για την αλλαγή τόπου κατοικίας, ως αποτέλεσμα της εξεύρεσης εργασίας σε άλλο τόπο, λαμβάνοντας κατ' αποκοπή το ποσό των 2.000 ευρώ για την κάλυψη των αναγκών δαπανών, σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις που αναφέρονται στον οδηγό υλοποίησης του προγράμματος.

Γ. Η Ένωση Φορέων ΕΣΕΕ - ΙΝΕ ΓΣΕΕ – ΕΕΔΕ, στο πλαίσιο της εκχώρησης αρμοδιοτήτων της ΕΥΕ-ΕΚΤ του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, ως Αρχή Διαχείρισης για την υλοποίηση εξατομικευμένων υπηρεσιών που αφορούν στο έργο: «Χορήγηση χρηματοδοτικής συνεισφοράς από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Προσαρμογής στην Παγκοσμιοποίηση περιόδου 2014-2020, για τη χρηματοδότηση ενεργητικών μέτρων για την αγορά εργασίας ύστερα από απολύσεις και αυτοαπασχολούμενων των οποίων η δραστηριότητα σταμάτησε στα καταστήματα ΟΔΥΣΣΕΥΣ ΦΩΚΑΣ Α.Ε. στην Ελλάδα» (κωδικός EGF/2014/013 EL/ODYSSEFS FOKAS), υλοποίησε εντός του 2016 πρόγραμμα που αφορούσε **1) 600** εργαζόμενους που απολύθηκαν από την εταιρία ΟΔΥΣΣΕΥΣ ΦΩΚΑΣ Α.Ε. κατά την περίοδο αναφοράς από 3/2/2014 έως τις 3/6/2014, και β) **500** νέους εκτός απασχόλησης, εκπαίδευσης, κατάρτισης, (Not in Employment, Education, Training), καλουμένων NEETs. Πρόκειται για νέους ηλικίας κάτω των 30 ετών (15-29) που βρίσκονται εκτός εργασίας, εκπαίδευσης ή κατάρτισης, οι οποίοι είναι οικονομικά μη ενεργοί ή άνεργοι (συμπεριλαμβανομένων των μακροχρόνια ανέργων), είτε ήταν εγγεγραμμένοι ως αναζητούντες εργασία είτε όχι.

Το έργο, συνολικού προϋπολογισμού 10.740.000 €, συγχρηματοδοτήθηκε κατά 60% από πόρους του Ευρωπαϊκού Ταμείου Προσαρμογής στην Παγκοσμιοποίηση, περιόδου 2014-2020 (ΕΤΠ, εφεξής) και κατά 40% από πόρους του Εθνικού Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης.

Η υλοποίηση των ενεργειών του Προγράμματος πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και το Βόλο, και περιελάμβανε τα εξής:

- Επαγγελματική συμβουλευτική: 25 ατομικές συνεδρίες υποστήριξης, με επίδομα συμμετοχής. Προβλεπόταν επίσης η εκπόνηση μέχρι 100 επιχειρησιακών σχεδίων για όσους επιθυμούσαν να ενταχθούν στην Ενέργεια «Προώθηση Επιχειρηματικότητας».
- Κατάρτιση: Συμμετοχή είτε σε προγράμματα συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης, διάρκειας 300 ωρών, με εκπαιδευτικό επίδομα ύψους συμμετοχής 1.800 ευρώ, είτε σε προγράμματα εξειδικευμένης ή συγκεκριμένης εκπαίδευσης-κατάρτισης μικρότερης διάρκειας, με μοναδιαίο κόστος ανά άτομο 4.000 ευρώ, χωρίς επίδομα συμμετοχής για τον συμμετέχοντα εκπαιδευόμενο.

- Προώθηση Επιχειρηματικότητας: Οι ωφελούμενοι (μέγιστος αριθμός 100) που εντάχθηκαν στη συγκεκριμένη ενέργεια έλαβαν χρηματοδότηση 15.000 ευρώ για την υποστήριξη της νέας επιχειρηματικής τους δραστηριότητας.
- Επιδότηση κινητικότητας: Στο πλαίσιο της ενέργειας αυτής, οι συμμετέχοντες (μέγιστος αριθμός 50) έλαβαν υποστήριξη για την αλλαγή τόπου κατοικίας, ως αποτέλεσμα της εξεύρεσης εργασίας σε άλλο τόπο, λαμβάνοντας κατ' αποκοπή το ποσό των 2.000 ευρώ για την κάλυψη των αναγκαίων δαπανών, σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις που αναφέρονται στον οδηγό υλοποίησης του προγράμματος.

6. Διεθνής Παρουσία της ΕΕΔΕ

Η ΕΕΔΕ, όπως και τα προηγούμενα χρόνια, είχε έντονη παρουσία και το 2016 στο εξωτερικό, μέσω συνεργασιών που έχει συνάψει με Διεθνείς Φορείς. Συγκεκριμένα:

- Η ΕΕΔΕ, με την ιδιότητα του Full Member Organisation της CEC-Confédération Européenne des Cadres (Ευρωπαϊκή Συνομοσπονδία Διοικητικών και Διευθυντικών Στελεχών), συμμετείχε καθ' όλη τη διάρκεια του έτους σε διαβουλεύσεις με την TaskForce της CEC, και σε ευρωπαϊκές έρευνες σχετικά με την υφιστάμενη κατάσταση και τα ποιοτικά κριτήρια που προσδιορίζουν τους ευρωπαίους μάνατζερ και γενικότερα θέματα που απασχολούν τους μάνατζερ σε ευρωπαϊκό επίπεδο.
- Η Εταιρία, κατέχει για έβδομη συνεχή χρονιά την προεδρία του οργανισμού European Management Association (EMA), ο οποίος συγκεντρώνει επαγγελματίες και ακαδημαϊκούς από το χώρο του management, από όλη την Ευρώπη και ασχολείται με την ανάπτυξη και τη διάδοση πληροφοριών και τεχνογνωσίας σχετικών με την εφαρμογή των πρακτικών διοίκησης και ηγεσίας. Η ΕΕΔΕ, μέσω του EMA, συμμετείχε στη διοργάνωση Συνεδρίου με θέμα την Ηγεσία, στις 6 και 7 Ιουνίου του 2016, στο Μαυροβούνιο. Η εκδήλωση αυτή, συγκέντρωσε περισσότερους από 200 συμμετέχοντες (διευθυντές, πολιτικούς ηγέτες, ακαδημαϊκούς, εμπειρογνώμονες σε θέματα διοίκησης, δημοσιογράφους, κ.λ.π) από όλη την Ευρώπη, τις ΗΠΑ και την Ινδία και ήταν η πρώτη μεγάλης κλίμακας συγκέντρωση στελεχών στη Βαλκάνια περιοχή. Ακόμη, στις 5 Ιουνίου 2016, πραγματοποιήθηκε στο Μαυροβούνιο η Γενική Συνέλευση της Ομοσπονδίας, κατά την οποία τα μέλη έλαβαν σημαντικές αποφάσεις για το μέλλον του οργανισμού. Συζητήθηκαν και αποφασίσθηκαν οι τροποποιήσεις του καταστατικού, καθώς και η πολιτική ένταξης νέων μελών. Κατά τη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης, η Ομοσπονδία υποδέχτηκε δύο νέα μέλη στο δυναμικό της, την Ομοσπονδία Σέρβων Μάνατζερ (Serbian Management Association) και την Ομοσπονδία Μάνατζερ του Μαυροβουνίου (Association of Montenegrin Managers). Επίσης, συζητήθηκε η υποψηφιότητα νέων μελών από την Κροατία και την Ιταλία.
- Η ΕΕΔΕ, από το 2012, έχει υπογράψει μνημόνιο συνεργασίας με τον οργανισμό The Conference Board, μία παγκόσμια και ανεξάρτητη ένωση μελών, που έχει ως σκοπό τη διεξαγωγή ερευνών για το δημόσιο συμφέρον, ώστε να προσφέρει στους κορυφαίους οργανισμούς ανά τον κόσμο τις πρακτικές γνώσεις που χρειάζονται για να βελτιώσουν τις επιδόσεις τους, στοχεύοντας στην καλύτερη εξυπηρέτηση της κοινωνίας των πολιτών. Η ΕΕΔΕ συνεργάζεται με το The Conference Board, με σκοπό την αμοιβαία

ανταλλαγή τεχνογνωσίας, την υλοποίηση διεθνών ερευνών και την από κοινού διοργάνωση εκδηλώσεων. Φέτος, όπως αναφέρεται και σε άλλο σημείο της Έκθεσης, η ΕΕΔΕ συμμετείχε για πέμπτη συνεχόμενη χρονιά, στην παγκόσμια έρευνα «The CEO Challenge». Η έρευνα διεξάγεται κάθε χρόνο από το 1999, από το The Conference Board, σε συνεργασία με διακεκριμένες επιχειρήσεις ανά τον κόσμο, με σκοπό να παρέχει στους επιχειρηματικούς ηγέτες γνώση, σχετική με τις μελλοντικές προκλήσεις που πρόκειται να αντιμετωπίσουν παγκοσμίως οι επιχειρήσεις και τις επικρατέστερες στρατηγικές για την αντιμετώπισή τους. Τα αποτελέσματα περιλαμβάνουν μία συγκεντρωτική παγκόσμια έκθεση, καθώς και αντίστοιχη για τα εθνικά αποτελέσματα, και θα παρουσιαστούν τον Ιούνιο του 2017 σε εκδήλωση της ΕΕΔΕ, στα εγχώρια ΜΜΕ, καθώς και τα ΜΜΕ του εξωτερικού, στα περιοδικά Financial Times Global και Fortune 1000.

- Το 2016, για ακόμη μία χρονιά, η ΕΕΔΕ, Full Member Association των οργανισμών European Organisation for Quality (EOQ), European Foundation for Management Development (EFMD) και European Marketing Confederation (EMC), συνεργάστηκε μαζί τους, τόσο σε ευρωπαϊκό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο, με σκοπό τη μεταφορά τεχνογνωσίας, από και προς τη χώρα μας, και την προώθηση ανταλλαγής απόψεων σε θέματα που αφορούν τον σύγχρονο επιχειρηματικό κόσμο και την ελληνική πραγματικότητα.
- Τέλος, σε όλη τη διάρκεια του 2016, η ΕΕΔΕ συνεργάστηκε και με άλλους, πέραν των όσων ήδη αναφέρθηκαν, καταξιωμένους φορείς του εξωτερικού (ενδεικτικά αναφέρουμε: The Women's International Networking, The Latin American Quality Institute, The Institute of Sales and Marketing Management, The Chartered Management Institute) σε θέματα ανταλλαγής εμπειριών και τεχνογνωσίας, διοργάνωσης εκδηλώσεων, δημοσιεύσεων newsletters - εκδόσεων, δραστηριοτήτων κατάρτισης, ερευνών και μελετών.

7. Συμμετοχή/υποστήριξη ευρύτερων πρωτοβουλιών

Η Εταιρία, εντός του 2016, συμμετείχε στις εξής ευρύτερες πρωτοβουλίες:

Συμμετοχή στην ίδρυση του μη κερδοσκοπικού Οργανισμού ΟΠΕΜΕΔ

Η ΕΕΔΕ, μετά από σχετική απόφαση της Γενικής Συνέλευσης του 2016, συμμετέχει στην ίδρυση του μη κερδοσκοπικού Οργανισμού Προώθησης Εναλλακτικών Μεθόδων Επίλυσης Διαφορών (Ο.Π.Ε.Μ.Ε.Δ.), με τη συνεργασία 14 ακόμα φορέων (Σύνδεσμος Επιχειρήσεων & Βιομηχανιών, Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας, Γενική Συνομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας, Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων, Γενική Συνομοσπονδία Εργατών Ελλάδος Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθηνών, Κεντρική Ένωση Δήμων Ελλάδας, Δικηγορικός Σύλλογος Αθηνών, Ιατρικός Σύλλογος Αθηνών, Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας, Ελληνική Ένωση Τραπεζών, Ένωση Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος, Ένωση Εταιριών Διαφήμισης & Επικοινωνίας Ελλάδος και Εθνική Ελληνική Επιτροπή του Διεθνούς Εμπορικού Επιμελητηρίου.

Σκοπός του Οργανισμού είναι η προώθηση, προβολή και διάδοση της διαμεσολάβησης, της δικαστικής μεσολάβησης και των εναλλακτικών μεθόδων επίλυσης των διαφορών στην Ελλάδα.

Συμμετοχή στην ίδρυση του Ινστιτούτου Πιστοποίησης

Η ΕΕΔΕ, σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος, συμμετέχει στην ίδρυση του μη κερδοσκοπικού Ινστιτούτου Πιστοποίησης Διεθνούς Επιχειρηματικότητας.

Σκοπός του Ινστιτούτου είναι η λειτουργία του, ως φορέα Πιστοποίησης Προσώπων, διενεργώντας πιστοποιήσεις και τεχνικές, οι οποίες προωθούν σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο πρόσθετες και επικαιροποιημένες επαγγελματικές δεξιότητες και εξειδικεύσεις.

Η Εταιρία εκπροσωπείται στο Ινστιτούτο από τον Πρόεδρο της Διοικούσας Επιτροπής του Τμήματος Μακεδονίας.

Συμμετοχή στο Πρόγραμμα egg – enter*grow*go

Η Eurobank, με στρατηγικό της εταίρο το Ερευνητικό Κέντρο Αθηνά (μονάδα Corallia), στο πλαίσιο δράσεων ΕΚΕ που κατά καιρούς αναπτύσσει, υλοποιεί από το 2013 το πρόγραμμα «the egg – enter*grow*go», στοχεύοντας στη στήριξη της νεανικής καινοτομικής επιχειρηματικής δραστηριότητας και στην ενίσχυση της προοπτικής βιώσιμης απασχόλησης του ανθρώπινου δυναμικού της χώρας. Απευθύνεται σε νέους, οι οποίοι έχουν μία πρωτότυπη ιδέα που ενδεχομένως καλύπτει μία ανάγκη ή αξιοποιεί μια ευκαιρία μιας ικανοποιητικού μεγέθους αγοράς και διαθέτουν το ζήλο να μετατρέψουν την επιχειρηματική τους «ιδέα» σε «πράξη». Στην ΕΕΔΕ πιστεύουμε πως η επιχειρηματικότητα είναι έννοια συνυφασμένη με την αντίληψη του Έλληνα της δημιουργίας, που ενδιαφέρεται να ορίζει ο ίδιος το μέλλον του, να οδηγεί τις εξελίξεις και να καινοτομεί. Η Εταιρία, βαδίζοντας στη δεύτερη πεντηκονταετία λειτουργίας της, με δεδομένη την εθελοντική συνεισφορά της στην ανάπτυξη των στελεχών, των επιχειρήσεων και της οικονομίας, αναπτύσσει δραστηριότητες που εκ προοιμίου είναι συναφείς με την Εταιρική Υπευθυνότητα. Στο πλαίσιο αυτό υποστηρίζει από τον Μάρτιο του 2013 το εν λόγω πρόγραμμα, συμβάλλοντας στη διαδικασία αξιολόγησης των Επιχειρηματικών Σχεδίων που υποβάλλονται σε κάθε κύκλο του, μέσα από την ενεργοποίηση του δικτύου των διακεκριμένων μελών της, τα οποία αξιολογούν τα Επιχειρηματικά αυτά Σχέδια.

8. Παρουσία της ΕΕΔΕ στα Social Media

Από το 2012, η ΕΕΔΕ άρχισε να έχει ενεργό παρουσία στα social media, ξεκινώντας από το LinkedIn και το YouTube, η οποία επεκτάθηκε το 2013 στο Facebook και το 2015 στο Twitter. Σήμερα, η ΕΕΔΕ διαθέτει 10 groups στο LinkedIn με μεγάλο αριθμό μελών και διαδραστικότητα σε ορισμένα από αυτά (5.861 μέλη στο group της ΕΕΔΕ, 1.798 μέλη στο ΕΙΜ, 288 μέλη στο ΕΙΟΔ, 113 μέλη στο ΕΙΔΙΠ, 399 μέλη στο ΕΙΠ, 963 μέλη στο ΕΙΜΑΔ, 401 μέλη στο ΤΟΓΜΕ, 45 μέλη στο ΤΟΜΔΔΑ, 198 μέλη στο ΤΗΓΕ και 47 μέλη στο ΤΕΥΠ), τη σελίδα της στο LinkedIn (www.linkedin.com/company/hellenic-management-association) με 2.652 followers, κανάλι στο YouTube (www.youtube.com/eedeHMA), το οποίο έχει δεχθεί μέχρι στιγμής 46.711

επισκέψεις, παρουσία στο Twitter με 1.013 ακολούθους και 1.910 tweets, καθώς και τη σελίδα της στο Facebook (www.facebook.com/EEDE.HMA) με 11.200 likes και καθημερινή ανανέωση του περιεχομένου της, με ειδήσεις, φωτογραφίες και video, καθώς και μετάδοση live streaming των περισσότερων από τις εκδηλώσεις της.

Έργο και Οικονομικό Αποτέλεσμα του 2016

Το συνολικό έργο της ΕΕΔΕ κατά το 2016 στους δύο κύριους τομείς των δραστηριοτήτων της, δηλαδή την Εκπαίδευση/Επιμόρφωση και τις Εκδηλώσεις της, φαίνεται στη συνοπτική συγκριτική παρουσίαση των αντίστοιχων ποσοτικών στοιχείων για τα έτη 2014, 2015 και 2016, που παρατίθενται αμέσως στη συνέχεια:

<u>Συνολικό Έργο Εκπαίδευσης/Επιμόρφωσης</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>
- Πλήθος Αυτοχρηματοδοτούμενων Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων	296	246	233
- Πλήθος Συγχρηματοδοτούμενων Προγραμμάτων ΕΣΠΑ	192	367	18
- Συνολικές Ωρες Προσφερθείσας Εκπαίδευσης Αυτοχρηματοδοτούμενων Προγραμμάτων	12.217	10.449	9.933
- Συνολικές Ωρες Προσφερθείσας Εκπαίδευσης Συγχρηματοδοτούμενων Προγραμμάτων ΕΣΠΑ	29.142	26.952	5.400
- Εκπαιδευθέντα Στελέχη Αυτοχρηματοδοτούμενων Προγραμμάτων	4.583	3.870	3.594
- Εκπαιδευθέντα Στελέχη Συγχρηματοδοτούμενων Προγραμμάτων ΕΣΠΑ	4.289	7.678	264
- Επιχειρήσεις που εμπιστεύθηκαν στην ΕΕΔΕ την Εκπαίδευση των Στελεχών τους	468	430	398

<u>Εκδηλώσεις ΕΕΔΕ</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>
- Πλήθος Εκδηλώσεων	61	60	82
- Πλήθος Συμμετεχόντων	7.224	6.440	6.909

Όπως φαίνεται στον πρώτο από τους δύο αυτούς πίνακες, η αυτοχρηματοδοτούμενη εκπαιδευτική δραστηριότητα μειώθηκε το 2016, σε σχέση με το 2015. Το πλήθος των προσφερθέντων Αυτοχρηματοδοτούμενων Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων μειώθηκε κατά 5%, ο αριθμός συμμετεχόντων κατά 7% και ο αριθμός Ωρών προσφερθείσας Εκπαίδευσης κατά 5%.

Ωστόσο, η ποιότητα των υπηρεσιών, που η ΕΕΔΕ προσέφερε στον τομέα Εκπαίδευσης/Επιμόρφωσης κατά το 2016, παρέμεινε σε υψηλό επίπεδο. Ο μέσος όρος της βαθμολογίας, με άριστα το 10, που πέτυχαν οι Εισηγητές μας και τα Εκπαιδευτικά μας Προγράμματα, σύμφωνα με τη σχετική αξιολόγηση των συμμετεχόντων στο τέλος κάθε Εκπαιδευτικού Προγράμματος, ήταν 9,5 για τους Εισηγητές και 9,1 για τα Εκπαιδευτικά Προγράμματα.

Επιπλέον, όπως φαίνεται στον παραπάνω πίνακα, τον σχετικό με τις εκδηλώσεις της ΕΕΔΕ, η δραστηριότητα της Εταιρίας, στον τομέα αυτό, παρουσίασε άνοδο, σε σχέση με την περυσινή, τόσο ως προς το πλήθος των εκδηλώσεων όσο και ως προς το πλήθος των συμμετεχόντων στις εκδηλώσεις.

Τέλος, στη συνέχεια παρατίθενται τα βασικά οικονομικά στοιχεία της Εταιρίας για την τελευταία τριετία.

(σε χιλιάδες €)

	2014	2015	2016
Σύνολο Λειτουργικών Εσόδων	11.996	25.030	7.551
Καθαρό Αποτέλεσμα πριν από Αποσβέσεις, Φόρους και Χρηματοοικονομικά Εξοδα	272	547	-543
Αποσβέσεις, Φόροι και Χρηματοοικονομικά Εξοδα	320	337	271
Τελικό Καθαρό Αποτέλεσμα Πλεόνασμα (έλλειμμα)	-34	210	-814

	2014	2015	2016
Σύνολο Εσόδων	11.996	25.030	7.551
Έσοδα από τις Δράσεις Συγχρηματοδοτούμενων Προγραμμάτων ΕΣΠΑ	8.484	22.442	5.400

	2014	2015	2016
Αποσβέσεις	14	2	2
Φόροι	36	42	110
Χρηματοοικονομικά	270	293	229
Σύνολο	320	337	271

Μεταβολές στη Σύθεση του Διοικητικού Συμβουλίου

Στη Γενική Συνέλευση του 2016, έληξε η τριετής θητεία των εξής τριών μελών του Δ.Σ.: του κ. Μ. Βλασταράκη, του κ. Γ. Γραμματίδη και του κ. Α. Μπελλέ. Ο κ. Γραμματίδης και ο κ. Μπελλές συμπλήρωσαν μία τριετή θητεία ενώ ο κ. Βλασταράκης συμπλήρωσε το ανώτατο όριο των δύο συνεχόμενων τριετών θητειών. Το Δ.Σ., με το δικαίωμα που του δίδεται από το άρθρο 11, παρ. 2, του καταστατικού της Εταιρίας, αποφάσισε ομόφωνα την υποψηφιότητα επανεκλογής του κ. Μ. Βλασταράκη για μία ακόμα τριετή θητεία. Συνεπώς, δημιουργήθηκαν τρεις (3) κενές θέσεις στο Δ.Σ., στις οποίες εξελέγησαν ο κ. Μ. Βλασταράκης και ο κ. Γ. Γραμματίδης και πάλι, καθώς και το νέο μέλος κ. Χ. Χαρπαντίδης. Επίσης, στη Γενική Συνέλευση του 2016 ολοκλήρωσε το ανώτατο όριο των συνεχόμενων τριετών θητειών ο Πρόεδρος του Τομέα Ηγεσίας (ΤΗΓΕ) κ. Δ. Α. Μαύρος, ενώ η Πρόεδρος του Τομέα Ανάπτυξης Γυναίκων Μάνατζερ και Επιχειρηματιών (ΤΟΓΜΕ) κ. Α. Μάνου, ολοκλήρωσε μια τριετή θητεία. Ακόμα, η Πρόεδρος της Διοικούσας Επιτροπής (Δ.Ε.) του Ελληνικού

Ινστιτούτου Μάνατζμεντ Ανθρώπινου Δυναμικού (ΕΙΜΑΔ) κ. Μ. Γεωργιάδου, η οποία παρέμεινε Πρόεδρος της Δ.Ε. του ΕΙΜΑΔ και μέλος του Δ.Σ. πέραν του ορίου των δύο συνεχόμενων τριετών θητειών, με ειδική απόφαση του Δ.Σ., σύμφωνα με το άρθρο 11, παρ. 2 του καταστατικού, ολοκλήρωσε την παραμονή της.

Το Δ.Σ., στη συνεδρίαση για συγκρότησή του σε Σώμα, μετά τη Γενική Συνέλευση του 2016, εξέλεξε ως Αντιπροέδρους, κατά σειράν, τον κ. Ν. Μπιλίρη, την κ. Ε. Κάτσου και τον κ. Μ. Βλασταράκη, ως Γενικό Γραμματέα τον κ. Ε. Λοΐζο, ως Αναπληρωτή Γενικό Γραμματέα τον κ. Π. Στάπα, και ως Ταμία, εξέλεξε και πάλι τον κ. Α. Ροδόπουλο.

Επίσης, το Δ.Σ., ως Προέδρους των Διοικουσών Επιτροπών του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάνατζμεντ Ανθρώπινου Δυναμικού (ΕΙΜΑΔ), του Τομέα Ηγεσίας (ΤΗΓΕ) και του Τομέα Ανάπτυξης Γυναικών Μάνατζερ και Επιχειρηματιών (ΤΟΓΜΕ), καθώς και ως μελών του, επέλεξε αντίστοιχα την κ. Α. Ελευθερίου, τον κ. Ν. Βασιλείου και την κ. Α.-Π. Λιόντα.

Τέλος, το Δ.Σ. επέλεξε τον κ. Α. Αιγυπτιάδη, ο οποίος αντικατέστησε τον Σεπτέμβριο του 2015 τον παραιτηθέντα Πρόεδρο της Διοικούσας Επιτροπής του Τμήματος Μακεδονίας και μέλος του Δ.Σ. της ΕΕΔΕ κ. Ν. Μπακατσέλο, και πάλι γι' αυτό τον τίτλο, για άλλη μια τριετία.

Ευχαριστίες

Το Διοικητικό Συμβούλιο, εκφράζει τις ευχαριστίες του, σε όλο το στελεχιακό δυναμικό που με επικεφαλής το Γενικό Διευθυντή και μέλος του κ. Αθανάσιο Ρούλια, κατέβαλε κάθε δυνατή προσπάθεια να παράγει σημαντικό έργο, σε όλους τους τομείς δραστηριοτήτων της Εταιρίας.

Το Διοικητικό Συμβούλιο, εκφράζει επίσης θερμές ευχαριστίες και σε όλους τους υπόλοιπους συντελεστές, που συνέβαλαν στην πραγματοποίηση του έργου της ΕΕΔΕ κατά το 2016: τα ενεργά Μέλη των Ινστιτούτων, των Τομέων και των Περιφερειακών Τμημάτων, τους Εισηγητές των Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων, καθώς και όλους τους Συνεργάτες/Προμηθευτές, που για μια ακόμη χρονιά στήριξαν την ΕΕΔΕ στην προσπάθεια πραγματοποίησης των στόχων της.

Τέλος, το Διοικητικό Συμβούλιο, εκφράζει την ευγνωμοσύνη του και τις θερμές του ευχαριστίες σε όλους τους χορηγούς/υποστηρικτές, ανεξαρτήτως ποσού, είδους ή μεγέθους υπηρεσίας που προσέφεραν, γιατί θεωρεί ότι αποτελούν την έμπρακτη ένδειξη της διάθεσής τους να συμπαρασταθούν στο έργο της Εταιρίας, ο καθένας σύμφωνα με τις δυνατότητες και προτεραιότητές του. Στον Πίνακα 1 παρατίθεται ο πλήρης κατάλογος των χορηγών και υποστηρικτών του 2016, ενώ στη συνέχεια παρατίθεται ο αριθμός των χορηγών/υποστηρικτών της ΕΕΔΕ, τα τελευταία τρία χρόνια.

	2014	2015	2016
Αριθμός Χορηγών/Υποστηρικτών	159	172	184

ΠΙΝΑΚΑΣ 1

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΩΝ ΧΟΡΗΓΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΩΝ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΤΗΣ ΕΕΔΕ ΚΑΤΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2016

- 4HR.GR ΧΩΡΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
- 7INDIGO NEW MEDIA
- ABACUS ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ ΑΕ
- ACCENTURE ΑΕ
- ADVERTISING.GR
- AEGEAN AIRLINES
- ALL ABOUT PUMPS
- ALPHA BANK
- ALPHA ΚΟΥΚΟΥΤΑΡΗΣ ΑΕΒΕ
- ATHENIS CONSULTING LIMITED
- BENEFIT SOFTWARE
- BETTER FUTURE ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ
- BIC ΒΙΟΛΕΞ ΑΕ
- BIOS ARGOSYSTEMS ΑΕΒΕ
- BOUSSIAS COMMUNICATIONS
- BUSINESS FILE - ECONOMIA.GR
- BUSINESS NEWS.GR
- BUSINESS TODAY
- CELESTYAL CRUISES ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ
- CFO AGENDA
- CHECK POINT
- CHIVAS
- CISCO ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕ
- CLAYTON / EURO RISK
- COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΦΙΛΟΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
- COM BUSINESS
- COM TODAY
- COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ
- CORFULAND.GR
- CRISIS MONITOR
- CROSSWORLD MARINE SERVICES
- CSR NEWS
- CSR WEEK
- DAILY FAX
- DELL COMPUTER HELLAS ΑΕ
- DELOITTE, ΧΑΤΖΗΠΑΥΛΟΥ ΣΟΦΙΑΝΟΣ & ΚΑΜΠΑΝΗΣ ΑΕ
- DEMO ΑΒΕΕ
- DIAGEO HELLSA ΑΕ
- DIRECTION ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ Α.Ε.
- DIXONS SOUTH - EAST EUROPE ΑΕΒΕ - ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ
- DNB
- ECONOMIA PUBLISHING
- ECOZEN.GR
- EDENRED - ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΤΑΚΤΙΚΩΝ ΑΕΕ
- ELNAVI
- EMC2
- ENTERSOFT ΑΕ
- ERICSSON
- EULER HERMES HELLAS ΑΕ
- EURO2DAY
- EUROBANK BUSINESS REVIEW
- EUROBANK BUSINESS SERVICES
- EUROPEAN UNIVERSITY CYPRUS
- EUROPEN BUSINESS REVIEW
- EXCELLENTIA INTERNATIONAL
- EY
- F&B DAILY
- GLOBAL SUSTAIN
- GOODY'S ΑΕ
- HEALTH DAILY
- HELLAS EMPLOYEE ASSISTANCE PROGRAMS ΕΠΕ
- HEWLETT PACKARD HELLAS ΕΠΕ
- HILL & KNOWLTON STRATEGIES
- HUAWAI ΕΛΛΑΣ
- ICAP ADVISORY
- ICAP GROUP ΑΕ
- INTERAMERICAN ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΖΩΗΣ ΑΕ
- INTERMED SA
- ISOMAT ΑΒΕΕ
- ITWAY HELLAS ΑΕ
- IBM ΕΛΛΑΣ ΑΕ
- KIENBAUM
- KLEEMAN HELLAS ΑΒΕΕ
- LENOVO HELLAS

- LIANA VOURAKIS
- MACGREGOR
- MANIFEST SERVICES ΕΠΕ
- MANPOWERGROUP ΑΕ
- MARITIME ECONOMIES
- MarketingWeek
- MEDIA2DAY ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ
- MERCER
- MICROSOFT HELLAS ΑΒΕΕ
- MODUS ΑΕ
- MOODY'S ANALYTICS
- MOOSEND
- naftemporiki.gr
- NESPRESSO ΕΛΛΑΣ ΑΕ
- NETFAX
- NEXTDEAL.GR
- NOTOS COM ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ
- NOVARTIS HELLAS ΑΕΒΕ
- ODYSSEY CONSULTANT LTD
- OLIVER WYMAN SRL
- ORACLE ΕΛΛΑΣ ΜΕΠΕ
- PALO.GR
- PARFUMS CHRISTIAN DIOR HELLAS ΑΕΒΕ
- PATAFRITAS SA
- PELOPAC ΑΒΕΕ
- PERNOD RICARD HELLAS ΑΒΕΕ
- PHARMATHEN
- PLANT CONFERENCE
- PREDICTA ΑΕ
- PROACTIVE Α.Ε. ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
- QUALCO ΑΕ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
- RE:CSR
- REAL CONSULTING
- RETAIL BUSINESS
- RETAIL TODAY
- RSM GREECE ΑΕ
- SAP HELLAS ΑΕ
- SBC TV
- SIEBEN ΕΠΕ
- SOFOKLEOUSIN.GR
- SPEEDEX COURIER ΑΕ
- SPRINT INTERGRATED COMMUNICATIONS
- SUCCESSKeysGR
- THE MUSEUM STORE
- TIMETV
- UNI - PHARMA
- UNI SYSTEMS ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΑΕΕ
- VERALLIS
- VIEWMAX
- VORIA.GR
- WIND HELLAS
- XEROX HELLAS ΑΕΕ
- Α.Σ. ΜΕΡΚΟΥΡΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ
- ΑΕΛΛΩ
- ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΕ
- ΑΤΤΙΚΗ ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΠΙΤΤΑΣ ΑΕΒΕ
- ΓΕΝΕΣΙΣ ΦΑΡΜΑ ΑΕ
- ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε.
- ΓΕΩΡΓΙΑ ΣΤΟΥΜΠΟΥ - ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΚΟΤΣΙΑΝΗΣ ΟΕ
- ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΑΘΗΝΩΝ ΑΕ "ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ"
- ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΑΕ
- ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- ΕΛΒΙΑΛ ΑΕ
- ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ ΑΕ
- ΕΛΛΗΝΙΚΟΙ ΛΕΥΚΟΛΙΘΟΙ ΑΜΒΝΕ
- ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΧΡΥΣΟΣ
- ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΕΥΝΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
- ΕΠΙΧΕΙΡΩ
- ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ VARKA
- ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΑΕΡΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΑΕ
- ΕΤΤΛΙ ΑΕ
- Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ
- ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ SAS ΑΕ
- ΙΩΝΙΚΗ ΣΦΟΛΙΑΤΑ
- ΚΑΝΔΑΡΑΚΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ & ΜΙΧ. ΣΙΑ ΟΕ
- ΚΑΡΑΜΠΑΤΖΑΚΗ Β. ΕΛΕΝΑ
- ΚΑΡΑΝΑΣΙΟΣ Π.- ΒΑΡΣΑΜΗ Γ. ΟΕ
- ΚΕΝΤΡΟ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΞΕΛΙΞΗ ΑΕ
- ΚΟΥΤΣΕΡΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ
- ΚΥΛΙΝΔΡΟΜΥΛΟΙ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ ΑΕ
- ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ
- ΛΑΓΟΓΙΑΝΝΗΣ Ι. ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΟΕ
- ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ Γ. ΣΤΕΛΙΟΣ
- ΜΠΟΖΑΤΖΙΔΗΣ - ΜΗΤΣΙΟΛΙΔΗΣ ΑΕ
- Ν. ΛΑΚΑΣΑΣ - Π. ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ ΑΕ

- ΝΑΥΤΙΚΑ ΧΡΟΝΙΚΑ
- ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΧΑΝΔΡΗ (ΕΛΛΑΣ) ΑΕ
- ΟΙ ΙΣΧΥΡΟΙ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ
- ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ADBUSINESS
- ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ HR PROFESSIONAL
- ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ MANAGER
- ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ MARKETING WEEK
- ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ RETAIL BUSINESS
- ΠΥΡΑΜΙΣ ΜΕΤΑΛΛΟΥΡΓΙΑ ΑΕ
- ΣΑΜΑΡΑΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΑΕ
- ΣΕΒΕ

- ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Ι. & Σ. ΑΕΕ
- ΣΤΑΘΗ ΔΗΜΗΤΡΑ 'ΣΑΜΙΝΘΟΣ'
- ΣΥ.ΦΑ.Κ. ΣΥΝ.ΠΕ.
- ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΖΗΤΑ ΑΒΕΤΕ
- ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ
- ΤΕΧΝΟΜΑΤ ΑΕ
- ΤΡΑΠΕΖΑ EUROBANK ERGASIAS ΑΕ
- ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΑΕ
- ΦΑΡΜΑΤΕΝ ΑΒΕΕ
- ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΑΕ
- ΧΡΗΜΑ
- ΧΡΗΜΑ WEEK

Προοπτικές του 2017

Σε στρατηγικό επίπεδο, πρωταρχική επιδίωξη του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΕΔΕ είναι να εξασφαλίσει τη βιωσιμότητα της Εταιρίας. Για τον σκοπό αυτό επεξεργάστηκε και βρίσκεται στην αναζήτηση των μέσων υλοποίησης ενός Επιχειρηματικού Σχεδίου Αναδιάρθρωσης της Εταιρίας, προσαρμοσμένης στο σύγχρονο εθνικό και διεθνές περιβάλλον, και τέτοιας που να της επιτρέπει να προπορεύεται των εξελίξεων και να λειτουργεί από τα έσοδα της αυτοχρηματοδοτούμενης και μόνο δραστηριότητάς της. Στόχος δύσκολος, αλλά, ελπίζουμε εφικτός.

Στα ειδικά θέματα, υψίστης σπουδαιότητας προοπτική συνεχίζει να αποτελεί και για το 2017 η αναβάθμιση της ποιότητας και η ανανέωση των παρεχόμενων υπηρεσιών εκπαίδευσης (θεματολογία, εκπαιδευτικά εργαλεία, ποιότητα διδασκόντων). Ιδιας σπουδαιότητας προοπτική του 2017, αποτελεί η συνέχιση της προσπάθειας αύξησης της δύναμης των μελών της ΕΕΔΕ, και ιδιαίτερα της δύναμης των νομικών μελών, και παράλληλα, η συνεχής βελτίωση των σχέσεων της Εταιρίας με τα μέλη της και των υπηρεσιών της προς αυτά.

Επίσης, βασική επιδίωξη της ΕΕΔΕ αποτελεί και για το 2017 η συνέχιση της υλοποίησης των πρωτοβουλιών που ξεκίνησε τα προηγούμενα χρόνια. Στις πρωτοβουλίες της αυτές, σημαντική θέση έχουν εκείνες που αφορούν στις παρεμβάσεις της σε θέματα της οικονομίας της χώρας, αλλά και αυτές που θα ενώσουν την επιχειρηματική κοινότητα για τον κοινό σκοπό της ανόρθωσης της οικονομίας. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στις διεθνείς δραστηριότητες και ειδικότερα σε αυτές που: α) συμβάλλουν στον εμπλουτισμό των προγραμμάτων πιστοποιημένης εκπαίδευσης, β) προκύπτουν από τη σχέση της με το European Management Association (EMA), του οποίου συνεχίζει να κατέχει και την προεδρία, γ) προκύπτουν από τη σχέση της με το Confederation Europeenne des Cadres (CEC), δ) απορρέουν από τις υποχρεώσεις της, όπως προκύπτουν από την ιδιότητά της του NPO (National Parthner Organization) του EFQM, την ιδιότητά της, ως εθνικού εκπροσώπου του ΕΟQ και την ιδιότητά της ως εθνικού εκπροσώπου του Investors in People, και ε) θα συμβάλλουν στην αναβάθμιση της εικόνας της χώρας, και κατ' επέκταση, τη βελτίωση της οικονομίας της. Ακόμα, σημαντική επιδίωξη της Εταιρίας συνεχίζει να είναι και για το 2017 η ενδυνάμωση των συμμαχιών της, εντός και εκτός της χώρας, οι οποίες συμβάλλουν στην επίτευξη των στόχων της.

Στον προϋπολογισμό του 2017, που παρατίθεται στον Πίνακα Α5, προβλέπεται Καθαρό Αποτέλεσμα Χρήσεως ύψους - 403 χιλ. ευρώ, πριν από τους φόρους.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΕΕΔΕ ΚΑΤΑ ΤΟ 2016

Βραβεία και Διακρίσεις/Πιστοποιήσεις που απονέμει η ΕΕΔΕ

Κατά το 2016, συνεχίστηκαν οι δραστηριότητες της ΕΕΔΕ, για την απονομή των ετήσιων Βραβείων και Διακρίσεων που έχει θεσπίσει από το 2002, δηλ. τον Manager of the Year και τον Έλληνα Quality Leader of the Year. Επίσης, συνεχίστηκαν οι δραστηριότητες που αφορούν στις Πιστοποιήσεις του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Αναγνώρισης του European Foundation for Quality Management (EFQM), του Ελληνικού Μοντέλου Επιχειρηματικής Αριστείας «ΑΙΕΝ ΑΡΙΣΤΕΥΕΙΝ», που θέσπισε το 2009, και τις Πιστοποιήσεις Investors in People, που παρέχει από το 2008.

Το Διοικητικό Συμβούλιο, εκφράζει και από τη θέση αυτή, τις θερμότερες ευχαριστίες του σε όλους, όσοι συνέβαλαν στην εξαιρετικά επιτυχή, για δέκατη πέμπτη συνεχή χρονιά, εφαρμογή των θεσμών Manager of the Year και Quality Leader of the Year: 1) τα τακτικά μας μέλη, που πρότειναν τους αρχικούς υποψήφιους, τα μέλη της Ομάδας Εργασίας, τα μέλη του Εκλεκτορικού Σώματος και τα μέλη της Κριτικής Επιτροπής του Manager of the Year 2016, και με εντελώς ξεχωριστή έμφαση, τους τελικούς υποψήφιους, όλοι εξαιρετικά αξιόλογοι (των οποίων τα ονόματα δεν αναφέρονται εδώ για ευνόητους λόγους), για την υποστήριξή τους στο θεσμό, αποδεχόμενοι να συμμετάσχουν στη διαδικασία αξιολόγησης για την επιλογή του Manager of the Year 2016, 2) την Επιτροπή Αξιολόγησης και τον Πρόεδρο και τα Μέλη της Κριτικής Επιτροπής του Έλληνα Quality Leader of the Year 2016 για τη συνεισφορά τους στη διαδικασία. Τέλος, εκφράζει και από τη θέση αυτή, τα θερμότερα συγχαρητήριά του στο νικητή του Βραβείου Manager of the Year κ. Ανδρέα Αθανασόπουλο και στον Quality Leader of the Year κ. Δημήτρη Δοντά, για τις διακρίσεις τους αυτές.

Επίσης, το Διοικητικό Συμβούλιο εκφράζει τα θερμά του συγχαρητήρια στις επιχειρήσεις, που πέτυχαν το 2016, τις πιστοποιήσεις στα Επίπεδα Επιχειρηματικής Αριστείας του EFQM. Επίσης, εκφράζει τα συγχαρητήριά του, προς τις επιχειρήσεις που διεκδικούν τις αντίστοιχες πιστοποιήσεις το 2017, αλλά και την ευχή πως, τόσο οι επιχειρήσεις που διεκδικούν τις δύο πιστοποιήσεις, όσο και εκείνες που έλαβαν μέρος στη διαδικασία, χωρίς να επιτύχουν να πιστοποιηθούν, να συνεχίσουν την προσπάθειά τους για αυτοβελτίωση, ασχέτως αποτελέσματος, ώστε να μπορέσουν στο μέλλον να αποκτήσουν διαρκώς υψηλότερες διακρίσεις.

Βραβείο Manager of the Year

Στο τέλος του 2016 άρχισε η διαδικασία για την επιλογή του Manager of the Year 2016, και την απονομή, για 15^η συνεχή χρονιά, της διάκρισης που θέσπισε η ΕΕΔΕ τον Σεπτέμβριο του 2001, με την ευκαιρία της επετείου των σαράντα χρόνων από την ίδρυσή της, το 2002. Από την έναρξη του θεσμού και μέχρι το 2016 τον τίτλο κατέκτησαν:

Manager of the Year 2002:	Μηνάς Τάνες
Manager of the Year 2003:	Σπύρος Θεοδωρόπουλος
Manager of the Year 2004:	Νίκος Νανόπουλος
Manager of the Year 2005:	Ευάγγελος Μαρτινόπουλος
Manager of the Year 2006:	Τάκης Αράπογλου
Manager of the Year 2007:	Σπύρος Δεσύλλας
Manager of the Year 2008:	Κώστας Μαχαίρας
Manager of the Year 2009:	Δημήτρης Βιδάκης
Manager of the Year 2010:	Απόστολος Ταμβακάκης
Manager of the Year 2011:	Γιώργος Κώτσαλος
Manager of the Year 2012:	Κωνσταντίνος Φρουζής
Manager of the Year 2013:	Κωνσταντίνος Αντωνόπουλος
Manager of the Year 2014:	Δημήτρης Πισιμίσης
Manager of the Year 2015:	Αριστοτέλης Παντελιάδης
Manager of the Year 2016:	Ανδρέας Αθανασόπουλος

Το Βραβείο, όπως είναι γνωστό, απονέμεται σε Πρόεδρο, Διευθύνοντα Σύμβουλο ή Γενικό Διευθυντή Εταιρείας ή Οργανισμού, που έχει την έδρα του και δραστηριοποιείται στην Ελλάδα, ανεξαρτήτως μεγέθους, κλάδου, ιδιωτικού ή δημόσιου τομέα. Η ιδιότητα του μέλους της ΕΕΔΕ, δεν αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την απονομή του Βραβείου.

Τα μέλη της ΕΕΔΕ, προτείνουν τους καταλληλότερους, κατά την άποψή τους, υποψήφιους. Στη συνέχεια, το Εκλεκτορικό Σώμα, απαρτιζόμενο από κληρωθέντα μέλη των Διοικουσών Επιτροπών των Ινστιτούτων/Τομέων της ΕΕΔΕ, σε κλειστή συνάντηση, αξιολογούν τους φακέλους των υποψηφίων που συγκέντρωσαν τις περισσότερες προτάσεις και καταρτίζουν τον κατάλογο με τους 10 επικρατέστερους υποψήφιους. Τα στοιχεία για την αξιολόγηση των υποψηφίων προκύπτουν από Έρευνα Γραφείου, που πραγματοποιείται από την Ομάδα Εργασίας του Βραβείου. Η αξιολόγηση γίνεται με συγκεκριμένη βαθμολόγηση στα χαρακτηριστικά της επιτυχούς και αποτελεσματικής διοίκησης, που προκύπτουν από τα εξής:

1) τα οικονομικά αποτελέσματα της επιχείρησης που διοικεί ο υποψήφιος, 2) την κοινωνική διάσταση της επιχείρησης, 3) την εξωστρέφεια και τη σχέση της επιχείρησης με τους πελάτες, 4) τις καινοτομίες, είτε σε προϊόντα ή υπηρεσίες, είτε στον τρόπο διοίκησης, και 5) τη διαχείριση, αλλά και δείκτες ικανοποίησης του ανθρώπινου δυναμικού της επιχείρησης, αν υπάρχουν. Για τους 10 επικρατέστερους υποψήφιους, καταρτίζεται από την Ομάδα Εργασίας του Βραβείου, υπόμνημα υποψηφιότητας, βάσει των στοιχείων που παραθέτει ο ίδιος ο υποψήφιος και περιλαμβάνει προσωπικά του στοιχεία (εκπαίδευση, ανάπτυξη καριέρας, συμμετοχή σε οργανισμούς/οργανώσεις, διακρίσεις), στοιχεία της επιχείρησης που διοικεί ο υποψήφιος (δομή, μέγεθος επιχείρησης και θέση στον κλάδο, αριθμό ανωτέρων διευθυντικών στελεχών, συνολικό αριθμό απασχολούμενων, οικονομικά στοιχεία, στρατηγική, ηγεσία – διοίκηση αλλαγών, συστήματα επικοινωνίας και πληροφόρησης, διοίκηση ανθρωπίνων πόρων, προϊόντα, μερίδια αγοράς, καινοτομίες, έρευνες), συνεισφορά της επιχείρησης στο περιβάλλον και την κοινωνία και περιγραφή της φιλοσοφίας του υποψηφίου στη διοίκηση.

Τα υπομνήματα, υποβάλλονται στην Κριτική Επιτροπή για την τελική αξιολόγηση, και στη συνέχεια στο Δ.Σ. της ΕΕΔΕ, για την επιλογή του Manager of the Year.

Την Ομάδα Εργασίας του Βραβείου Manager of the Year και για το 2016, αποτέλεσαν ο κ. **Αθανάσιος Χ. Παπανδρόπουλος**, Δημοσιογράφος, Επίτιμος Πρόεδρος της Ένωσης Ευρωπαϊκών Δημοσιογράφων και η κ. **Λίνα Τσαγκαράκη - Ξένου**, Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων της ΕΕΔΕ

Την Κριτική Επιτροπή του Βραβείου Manager of the Year 2016 αποτέλεσαν τα μέλη:

- Σίμος Αναστασόπουλος, Πρόεδρος Ελληνο-Αμερικανικού Επιμελητηρίου
- Γρηγόρης Αντωνιάδης, Πρόεδρος Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος
- Γιώργος Βερνίκος, Πρόεδρος της ΟΚΕ
- Αντώνης Γκορτζής, Πρόεδρος Ελληνικού Ινστιτούτου Επιχειρηματικής Ηθικής
- Κωνσταντίνος Ευριπίδης, Πρόεδρος Λέσχης Επιχειρηματικότητας
- Νικόλας Κανελλόπουλος, Γενικός Γραμματέας ΟΠΕΜΕΔ
- Παναγής Καρέλλας, Αντιπρόεδρος ΟΑΕΔ
- Ευστάθιος Λοίζος, Γενικός Γραμματέας Διοικητικού Συμβουλίου ΕΕΔΕ
- Δημήτρης Γ. Μαύρος, πρώην Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου ΕΕΔΕ
- Κωνσταντίνος Μίχαλος, Πρόεδρος Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος
- Νίκος Μπιλέρης, Α΄ Αντιπρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου ΕΕΔΕ
- Αριστοτέλης Παντελιάδης, Manager of the Year 2015
- Μανώλης Παπαπολύζος, Πρόεδρος Ένωσης Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας
- Θεόδωρος Φέσσας, Πρόεδρος Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)

Από τους υποψήφιους του 2016 το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΕΔΕ, ανακήρυξε Manager of the Year τον κ. Ανδρέα Αθανασόπουλο, Αντιπρόεδρο & Διευθύνοντα Σύμβουλο της Dixons South East Europe ΑΕΒΕ. Η ανακοίνωση του ονόματος του Manager of the Year 2016 και η απονομή του Βραβείου, πραγματοποιήθηκε στις 8 Ιουνίου 2017, κατά τη διάρκεια ειδικής τελετής, ενώπιον περισσότερων από 300 προσκεκλημένων, μελών και φίλων της ΕΕΔΕ, υποψηφίων και άλλων διακεκριμένων προσωπικοτήτων της ελληνικής επιχειρηματικής ζωής.

Βραβείο Έλληνα Quality Leader of the Year

Ο θεσμός του Έλληνα Quality Leader of the Year, άρχισε το 2001, όταν ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός Ποιότητας (European Organisation for Quality-EOQ), του οποίου η ΕΕΔΕ είναι μέλος-εκπρόσωπος στην Ελλάδα (Full Member Organisation), ζήτησε από τον Νοέμβριο του 2001, από τα μέλη-εκπροσώπους του, σε όλες τις ευρωπαϊκές χώρες, να επιλέγουν κάθε χρόνο, με έναρξη το 2002, τον εθνικό Quality Leader of the Year, σύμφωνα με τη διαδικασία και τα κριτήρια που είχε ο ίδιος θεσπίσει, με στόχο, στη συνέχεια, να επιλέγεται ανάμεσά τους από τον ίδιο τον EOQ, ο European Quality Leader of the Year. Από την έναρξη του θεσμού και μέχρι το 2016 τον τίτλο κατέκτησαν:

Έλληνας Quality Leader of the Year 2002:	Νίκος Βιταντζάκης
Έλληνας Quality Leader of the Year 2003:	Παύλος Ευμορφίδης
Έλληνας Quality Leader of the Year 2004:	Γιώργος Σαρρής
Έλληνας Quality Leader of the Year 2005:	Ευτυχία Κασελάκη
Έλληνας Quality Leader of the Year 2006:	Στέλιος Σταυρίδης
Έλληνας Quality Leader of the Year 2007:	Ρόδιος Γαμβρός
Έλληνας Quality Leader of the Year 2008:	Κωνσταντίνος Αδαμόπουλος
Έλληνας Quality Leader of the Year 2009:	Πέτρος Κατσαμπούρης
Έλληνας Quality Leader of the Year 2010:	Παναγιώτης Φρόνιμος
Έλληνας Quality Leader of the Year 2011:	Γιώργος Βελέντζας
Έλληνας Quality Leader of the Year 2012:	Κωνσταντίνος Ευριπίδης
Έλληνας Quality Leader of the Year 2013:	Ιωάννης Κοττεάκος
Έλληνας Quality Leader of the Year 2014:	Γιώργος Σκριμιζέας
Έλληνας Quality Leader of the Year 2015:	Δημήτρης Συμεωνίδης
Έλληνας Quality Leader of the Year 2016:	Δημήτρης Δοντάς

Όπως, ανωτέρω αναφέρθηκε, οι τρεις πρώτοι Έλληνες Quality Leaders of the Year και ο Έλληνας Quality Leader of the Year 2012, ανακηρύχθηκαν στη συνέχεια European Quality Leaders of the Year.

Οι προτάσεις υποψηφιότητας υποβάλλονται από ευρύτατο και πολυάριθμο σώμα, αποτελούμενο από εκπροσώπους του επιχειρηματικού κόσμου, ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών ακαδημαϊκούς, συμβούλους ποιότητας, εκπροσώπους των φορέων πιστοποίησης, επικεφαλής των επιμελητηρίων στις μεγαλύτερες πόλεις της Ελλάδας, καθώς και όλους τους ανακηρυχθέντες Quality Leaders. Κάθε ένας από τους παραπάνω έχει δικαίωμα να προτείνει από έναν έως πέντε υποψήφιους για το Βραβείο. Οσοι υποψήφιοι πληρούν τα τυπικά κριτήρια ενημερώνονται γραπτώς για την υποψηφιότητά τους και απαντούν επίσης γραπτώς αν επιθυμούν να συμμετάσχουν στη διαδικασία αξιολόγησης. Οι φάκελοι υποψηφιότητας συμπληρώνονται από τους ίδιους τους υποψήφιους που έχουν αποδεχθεί τη συμμετοχή τους στη διαδικασία και περιλαμβάνουν την αίτηση συμμετοχής και το βιογραφικό σημείωμα του υποψήφιου. Στην αίτηση συμμετοχής περιλαμβάνονται όλα τα επιτεύγματα του υποψήφιου, οι δεξιότητες, κ.λ.π. Οι φάκελοι υποψηφιότητας παραδίδονται στην Επιτροπή Αξιολόγησης, η οποία μετά από προσωπική συνέντευξη με κάθε έναν υποψήφιο καταρτίζει τον κατάλογο των πέντε (5) επικρατέστερων υποψηφίων, τον οποίο παραδίδει στην Κριτική Επιτροπή που, με τη σειρά της, διαμορφώνει την πρότασή της προς το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΕΔΕ, το οποίο, σε ειδική συνεδρίασή του, επιλέγει τον αποδέκτη του Βραβείου.

Την Επιτροπή Αξιολόγησης, που, σύμφωνα με τις διαδικασίες και τα κριτήρια του ΕΟQ, συγκέντρωσε και αξιολόγησε τις υποψηφιότητες του 2016, αποτέλεσαν οι:

- Κωνσταντίνος Αδαμόπουλος, Quality Leader of the Year 2008
- Νίκος Βιταντζάκης, Quality Leader of the Year 2002
- Ζαχαρίας Μαυρούκας, Εκπρόσωπος του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας & Ναυτιλίας
- Γιώργος Μποχώρης, Καθηγητής Πανεπιστημίου Πειραιώς
- Μίλτος Κοζάνης, Πρόεδρος της Κριτικής Επιτροπής του Quality Leader of the Year, πρώην Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΕΔΕ
- Ρόδιος Γαμβρός, Quality Leader of the Year 2007
- Παναγιώτης Φρόνιμος, Quality Leader of the Year 2010

Την Κριτική Επιτροπή, η οποία βάσει των προτάσεων της Επιτροπής Αξιολόγησης κατέληξε στην τελική πρόταση προς το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΕΔΕ, αποτέλεσαν οι:

- Μαρία Αλεξίου, Πρόεδρος του Δ.Σ. του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
- Αντώνης Γκορτζής, Πρόεδρος του Δ.Σ. του Ελληνικού Ινστιτούτου Επιχειρηματικής Ηθικής
- Παναγής Καρέλλας, τότε Πρόεδρος του Δ.Σ. του Εμπορικού Συλλόγου Αθηνών
- Μίλτος Κοζάνης, Πρόεδρος της Κριτικής Επιτροπής
- Νίκος Μπιλέρης, Α' Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. της ΕΕΔΕ

Ως **Έλληνα Quality Leader of the Year 2016**, το Διοικητικό Συμβούλιο ανακήρυξε τον κ. **Δημήτρη Δοντά, Γενικό Διευθυντή της KNAUF, Γυψοποιία Α.Ε.**. Η απονομή του Βραβείου έγινε τον Νοέμβριο του 2016, στο πλαίσιο της τελετής απονομής των πιστοποιήσεων Επιχειρηματικής Αριστείας.

Η ανάδειξη του European Quality Leader of the Year και η απονομή του βραβείου στον Ευρωπαϊκό νικητή, θα πραγματοποιηθεί κατά τη διάρκεια του 61^{ου} Ετήσιου Συνεδρίου του ΕΟQ, στις 11-12 Οκτωβρίου 2017, στη Σλοβενία.

Marketing Excellence Awards

Τα Marketing Excellence Awards διοργανώθηκαν για πρώτη φορά το 2007 και στη συνέχεια το 2009, το 2011 και το 2013 από το ΕΙΜ, με εξαιρετική επιτυχία. Με επιστημονικό συνεργάτη την Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ, τα βραβεία «αγκαλιάζονται» από το σύνολο των φορέων του ευρύτερου χώρου του marketing στη χώρα μας, υποστηριζόμενα από το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ), την Ένωση Εταιριών Διαφήμισης & Επικοινωνίας Ελλάδος (ΕΔΕΕ) και το Σύλλογο Εταιριών Δημοσκόπησης & Έρευνας Αγοράς (ΣΕΔΕΑ). Η τελετή πραγματοποιήθηκε με τη στήριξη της Direction.

Οι υποψηφιότητες για τα Marketing Excellence Awards περιελάμβαναν προγράμματα ή ενέργειες marketing που πραγματοποιήθηκαν την περίοδο 1/7/2013 έως 31/12/2015.

Τα Βραβεία απονεμήθηκαν για πέμπτη φορά, στο πλαίσιο μιας λαμπερής τελετής, που πραγματοποιήθηκε τον Απρίλιο του 2016, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, στις ακόλουθες κατηγορίες:

- Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Αγορών στην Green Cola Company
- Ανάπτυξη Νέων Υπηρεσιών και Αγορών στην Τράπεζα Πειραιώς για το πρόγραμμα Συμβολαιακή Γεωργία
- Ανάπτυξη και Διαχείριση Δικτύων Διανομής στην ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε. για το πρόγραμμα Premium Banking
- Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Marketing Food and Drinks (Τρόφιμα και Ποτά) στην Coca Cola 3E για την επικοινωνία της Amita Motion
- Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Marketing Retail (Καταστήματα Λιανικής) στην εταιρεία Γερμανός για την καμπάνια «Τώρα θα ήθελες»
- Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Marketing Services (Παροχή Υπηρεσιών) στην Τράπεζα Πειραιώς για την επικοινωνία της Χορηγίας προς την Εθνική Ομάδα Ποδοσφαίρου
- Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Marketing Home & Personal Care (Προϊόντα οικιακής και προσωπικής φροντίδας) στην L' Oréal Paris για την επικοινωνία του προϊόντος Το δικό μου Elvive
- Ολοκληρωμένη επικοινωνία marketing Έπαινος συμμετοχής Durable Goods (Διαρκή αγαθά) στην Peugeot
- Ανάπτυξη και Διαχείριση σχέσεων με πελάτες στην Εθνική Τράπεζα για το πρόγραμμα Go4more
- Green Marketing στην Καλλίχωρον
- Εξαγωγικό Μάρκετινγκ στην εταιρεία ΕΚΟ
- Marketing για start ups στην Avocarrot

Το Marketing Excellence Grand Award απονεμήθηκε στην Εθνική Τράπεζα για το πρόγραμμα Go4more, συγκεντρώνοντας την υψηλότερη βαθμολογία από το σύνολο των υποψηφιοτήτων σε όλες τις κατηγορίες (το βραβείο παρέλαβαν από τον πρόεδρο του ΔΣ της ΕΕΔΕ οι κ. Νέλλη Τζάκου, Γενική Διευθύντρια Λιανικής Τραπεζικής και Ιωάννα Κατζηλιέρη, Βοηθός Γενική Διευθύντρια Marketing & Επικοινωνίας Ομίλου

Τέλος, το ειδικό βραβείο πολυετούς προσφοράς (Life Achievement Award) απονεμήθηκε στον κ. Κωνσταντίνο Λαμπρινόπουλο, για την πολύτιμη συνεισφορά και συμβολή του στο χώρο του Marketing.

Corporate Affairs Excellence Awards

Τα Βραβεία αυτά προκηρύχθηκαν το 2012 από τον Τομέα Εταιρικών Υποθέσεων (ΤΕΥΠ) της ΕΕΔΕ, σε μια προσπάθεια ενθάρρυνσης και έμπρακτης στήριξης, σε διαρκή βάση, όλων όσοι απασχολούνται και δραστηριοποιούνται στο χώρο των Εταιρικών Υποθέσεων, οριοθετώντας το πλαίσιο μέσω του οποίου εντοπίζονται, αναδεικνύονται, δημοσιοποιούνται και επιβραβεύονται, επιτυχημένες πρακτικές, εργαλεία και εφαρμογές, οι οποίες προσθέτουν αξία στη λειτουργία και τα αποτελέσματα των επιχειρήσεων και αποτελούν πρακτικές προς μίμηση στη λειτουργία Εταιρικών Υποθέσεων στην Ελλάδα.

Στην τρίτη διοργάνωση των Βραβείων, που απονεμήθηκαν τον Μάρτιο, οι υποψηφιότητες για τα Corporate Affairs Excellence Awards αφορούσαν δράσεις που διενεργήθηκαν και ολοκληρώθηκαν, είτε πλήρως είτε πιλοτικά, από 1 Ιανουαρίου έως 31 Δεκεμβρίου του 2015. Οι κατηγορίες στις οποίες διαγωνίσθηκαν και τα βραβεία που απέσπασαν οι επιχειρήσεις είναι τα ακόλουθα:

- Για την Εταιρική Επικοινωνία απονεμήθηκαν δύο βραβεία: στην Nestle Hellas για τη δράση «Νοιάζομαι 2015» και στη Wind Hellas Τηλεπικοινωνίες για τη δράση «Wind Windrunning Team – 5 χρόνια Δρομικό Κίνημα». Τα βραβεία αυτής της κατηγορίας επιβραβεύουν καμπάνιες εταιρικής/κλαδικής επικοινωνίας για την προώθηση του εταιρικού οράματος ή του επιχειρηματικού ή κλαδικού σκοπού, ενημερώνοντας και αφυπνίζοντας την κοινή γνώμη, ενδυναμώνοντας παράλληλα τη φήμη του οργανισμού ή και συμβάλλοντας στην επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων.
- Στην κατηγορία Εταιρία & Συμμέτοχοι βραβεύθηκαν οι ακόλουθες εταιρείες: Diageo Hellas, για τη δράση «Diageo Bar Institute», Mc Cain Hellas για τη δράση «Καρπός Φροντίδας» και Power Health Hellas για τη δράση «Vitamins Academy, Η 1^η Ακαδημία Βιταμινών στην Ελλάδα από την Power Health». Τα βραβεία της συγκεκριμένης κατηγορίας αφορούν συνολικά προγράμματα που υποστηρίζουν την προσέλκυση, τον ανοικτό διάλογο ή την ενίσχυση σχέσεων με ένα, μερικά ή όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη (συνεργάτες, καταναλωτές, τοπικές κοινότητες, ΜΚΟ, κλπ).
- Για την Εσωτερική Επικοινωνία απονεμήθηκαν βραβεία στις εξής τέσσερις εταιρείες: στην ABBVIE Φαρμακευτική για τη δράση «Go where no one has gone before». Στην TITAN Τσιμέντων για τη δράση «Πρόσθεσε Αξία: Όταν οι ιδέες μας γίνονται πράξη». Στην Ελαΐς Unilever Hellas για τη δράση «17 Παγκόσμιοι Στόχοι του ΟΗΕ για 1 Καλύτερο Αύριο» και στην Novartis Hellas για τη δράση «GSK Integration». Τα βραβεία της κατηγορίας αυτής αφορούν στην ανάπτυξη προγράμματος ή δράσης, εργαλείων, καμπάνιας για την προώθηση εταιρικών στόχων ή δράσεων στους εργαζόμενους, καθώς και την ενεργό συμμετοχή τους
- Για την Εμμεση Επικοινωνία Προϊόντος βραβεύθηκε η εταιρεία Public για τη δράση «Βραβεία Βιβλίου Public». Το βραβείο αφορούσε στην ανάπτυξη προγράμματος, δράσης, εκδήλωσης ή καμπάνιας για την προώθηση ενός προϊόντος.
- Για την καλύτερη χρήση των Social Media βραβεύθηκαν οι εταιρείες Public για τη δράση «Back to School» και η TNT ΣΚΑΙΠΑΚ για τη δράση «Social Media vs Capital Controls». Τα βραβεία αφορούσαν καμπάνια που χρησιμοποίησε αποτελεσματικά τα social media για να ενημερώσει και επηρεάσει τα επιθυμητά κοινά στόχο, πετυχαίνοντας τους στόχους που είχαν θέσει οι επιχειρήσεις.
- Για τις Σχέσεις με ΜΜΕ βραβεύθηκε η Αθηναϊκή Ζυθοποιία. Το βραβείο αφορούσε πρόγραμμα ή σειρά δράσεων που σχεδιάστηκαν για να προσελκύσουν το ενδιαφέρον των στελεχών των ΜΜΕ και να τα κινητοποιήσουν θετικά, ώστε με τη σειρά τους, να συμβάλλουν στη διαμόρφωση θετικής γνώμης για την υπηρεσία, προϊόν ή οργανισμό, στο ευρύ κοινό.
- Στην κατηγορία Επικοινωνιακή Διαχείριση Θεμάτων ή Κρίσης, βραβεύθηκαν η Interamerican για τη δράση «Capital Controls» και η Nestle Hellas για τη δράση Nestle-Nescafe «Ζώσε το

σκιουράκι». Σε αυτή την κατηγορία επιβραβεύεται μια σειρά ενεργειών ή μια καμπάνια που αποδεικνύει την αποτελεσματική επικοινωνιακή διαχείριση ενός σημαντικού για την επιχείρηση θέματος ή μιας σημαντικής κρίσης, δρώντας προληπτικά/αποτρεπτικά και μειώνοντας τις αρνητικές συνέπειες για τον οργανισμό ή συμβάλλοντας αποτελεσματικά στην αποκατάσταση και ενίσχυση της φήμης του.

- Στην κατηγορία Πρόγραμμα/Δράση ΕΚΕ βραβεύθηκαν: η Coca-Cola 3E για τη δράση «Το σχολείο που θέλεις», η Ελληνικά Πετρέλαια ΑΕ για τη δράση «Αλληλεγγύη χωρίς σύνορα» και η Roche Hellas για τη δράση «Εφόδια Ζωής, Βήματα Ζωής». Τα βραβεία που απονέμονται στη συγκεκριμένη κατηγορία αφορούν σε δράσεις/προγράμματα που εντάσσονται σε μια γενική στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας (ή Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης) και σχετίζονται άρρηκτα με την ουσιαστικότητα που έχει αναγνωρίσει/καταγράψει η εταιρεία (δηλ. τη συσχέτιση της σημασίας του συγκεκριμένου θέματος, τόσο για τις ανάγκες της επιχείρησης - core business - όσο και τις προσδοκίες των επιμέρους ομάδων συμμετοχών που επηρεάζονται). Με αυτό το βραβείο, το ΤΕΥΠ επιθυμεί να επιβραβεύει εκείνα τα προγράμματα ΕΚΕ που έχουν πραγματικό και μετρήσιμο όφελος για τη βιωσιμότητα μιας επιχείρησης.
- Για τη Δράση/Πρόγραμμα Χαμηλού Κόστους, που αφορούσε καμπάνια που αναπτύχθηκε για την επίτευξη σημαντικών επιχειρησιακών στόχων με κόστος χαμηλότερο των 5.000 ευρώ, βραβεύθηκε η εταιρεία Public για τη δράση «Λογοτεχνικοί περίπατοι».
- Στη διάρκεια της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκαν δύο τιμητικές βραβεύσεις σε σημαντικά στελέχη από τον χώρο των Εταιρικών Υποθέσεων. Συγκεκριμένα, απονεμήθηκε τιμητική διάκριση στον κ. Θαλή Κουτούπη, για τη συνολική συνεισφορά του στον Τομέα Εταιρικών Υποθέσεων στην Ελλάδα και στον κ. Σπύρο Ξένο, σε αναγνώριση της σημαντικής συνεισφοράς του στην ίδρυση του Τομέα Εταιρικών Υποθέσεων της ΕΕΔΕ.
- Ειδικές διακρίσεις απονεμήθηκαν για την Καλύτερη Χρήση Δεικτών Επίδοσης (KPIs) στις εταιρείες: 3M Hellas για τη δράση «3M Caravan Showroom on the Road», Μαρινόπουλος ΑΕ για τη δράση «Στρατηγική Facebook για τη Μαρινόπουλος» και Nestle Hellas για τη δράση «Pets@work, Nestle Purina Petcare».
- Επίσης, Ειδικές διακρίσεις απονεμήθηκαν για την Καινοτομία στην Επικοινωνία, σε δύο νικητές και συγκεκριμένα: στην εταιρεία ΑΒ Βασιλόπουλος για τη δράση «Τρόφιμα Αγάπης» και στην Τράπεζα Eurobank Ergasias για τη δράση «Προτεραιότητα σε Σένα». Οι συγκεκριμένες διακρίσεις αναγνωρίζουν την καινοτομία στις δράσεις επικοινωνίας, με τρόπο ώστε το βραβευόμενο πρόγραμμα να λειτουργεί ως υπόδειγμα στην αγορά και να εισάγει νέα τεχνολογία.
- Τέλος, απονεμήθηκαν δύο Ειδικές Διακρίσεις στην κατηγορία «Ερευνα και Προγραμματισμός», η μία στην Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος για τη δράση «Επικοινωνία, Δέσμευση και Ανταπόκριση της Εθνικής Τράπεζας προς τα Ενδιαφερόμενα Μέρη» και η άλλη η Microsoft Hellas για τη δράση «Microsoft Adventure Coding Classes».

Στις Επιτροπές Νομιμοποίησης και Αξιολόγησης των Corporate Affairs Excellence Awards συμμετείχαν ακαδημαϊκοί, εκπρόσωποι της Ένωσης Εταιριών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος (ΕΔΕΕ), του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ), του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ) και της ΕΕΔΕ, καθώς και υψηλόβαθμα στελέχη των Εταιρικών Υποθέσεων μεγάλων επιχειρήσεων.

Τα HR Excellence Awards, διοργανώθηκαν για πρώτη φορά, το 2012 από το Ελληνικό Ινστιτούτο Μάνατζμεντ Ανθρώπινου Δυναμικού (ΕΙΜΑΔ) της ΕΕΔΕ, με σκοπό να ενθαρρύνουν και στηρίζουν έμπρακτα όσους δραστηριοποιούνται στο χώρο, οριοθετώντας το πλαίσιο, μέσω του οποίου εντοπίζονται, αναδεικνύονται, δημοσιοποιούνται και επιβραβεύονται επιτυχημένες πρακτικές. Η ανταπόκριση της κοινότητας του HR, το 2012, υπήρξε ενθαρρυντική. Το 2014, διοργανώθηκαν για δεύτερη φορά τα HR Excellence Awards, και η ανταπόκριση στο κάλεσμα του ΕΙΜΑΔ, υπήρξε εντυπωσιακή, και η επιτυχία μεγάλη.

Με 5 χρυσά, 9 αργυρά, 10 χάλκινα και 2 τιμητικές διακρίσεις βραβεύτηκαν 22 επιχειρήσεις σε εννέα κατηγορίες, ενώ τιμητική διάκριση απέσπασαν 4 εταιρείες συμβούλων, για τη συνεισφορά τους στα προγράμματα που βραβεύτηκαν.

Οι υποψηφιότητες για τα HR Excellence Awards 2016 περιελάμβαναν προγράμματα που πραγματοποιήθηκαν ή ολοκληρώθηκαν από τον Ιανουάριο του 2014 μέχρι και τον Σεπτέμβριο του 2015. Οι κατηγορίες στις οποίες διαγωνίστηκαν και τα βραβεία που απέσπασαν οι επιχειρήσεις, ενσωματώνονται σε τρεις ενότητες, σύμφωνα με τα παρακάτω:

1^η Ενότητα: Συστήματα Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού (HR Systems)

- Για τη Στελέχωση, Ενταξη και Ενσωμάτωση (Recruitment/Sourcing, onboarding and assimilation), χάλκινο βραβείο απέσπασαν οι εταιρείες Media Saturn, Παπαστράτος, Retail World AE (Public) και Teleperformanc Hellas AE. Χρυσό βραβείο απονεμήθηκε στην Powerhealth Hellas ΑΕΒΕ.
- Εκπαίδευση και Ανάπτυξη (Training and Development): Τιμητική διάκριση απονεμήθηκε στο πρόγραμμα Future Leaders και στον Ελληνικό Σύνδεσμο Coaching. Χάλκινο βραβείο στις εταιρίες Διαμαντής Μασούτης ΑΕ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και Takeda Hellas. Αργυρό βραβείο παρέλαβε η Wind Ελλάς Τηλεπικοινωνίες και Χρυσό βραβείο η Chiesi Hellas.
- Διοίκηση της Απόδοσης – Κουλτούρα Υψηλής Απόδοσης (Performance Management – High Performance Culture): Χάλκινο βραβείο στην Manifest Service και Χρυσό στην Printec Group.
- Ολοκληρωμένα Συστήματα Αμοιβών, Παροχών και Κινήτρων (Total Reward Management): Αργυρό βραβείο στην Celestyal Cruises.
- Τεχνολογία στο HR (HR Technology): Χάλκινο βραβείο στην ICAP Group και Χρυσό στην ICTS Ελλάς και στην Τράπεζα Πειραιώς.fgfhgfhg

2^η Ενότητα: Οργανωσιακή Αλλαγή & Καινοτομία

- Διαχείριση Οργανωσιακών Αλλαγών (Managing Change): Τιμητική διάκριση έλαβε η εταιρία Manifest Services, Χάλκινο βραβείο, η Χρυσή Ευκαιρία και Αργυρό, οι εταιρίες Celestyal Cruises και Κρι Κρι ΑΕΒΕ.
- Επαναπροσδιορισμός κουλτούρας και εσωτερική επικοινωνία (Cultural change and Internal Communication): Τιμητική διάκριση απονεμήθηκε στις εταιρίες Γέφυρα ΑΕ, Retail World ΑΕ (Public) και Χρυσή Ευκαιρία. Χάλκινο βραβείο στην Kleemann και Αργυρό βραβείο στις εταιρίες Μινέρβα ΑΕ Ελαιουργικών Επιχειρήσεων και Τροφίμων και στη Victus Network.
- Ψυχολογικά υγιές εργασιακό περιβάλλον (Psychologically Healthy Working Environment): Αργυρό βραβείο στην Merck Sharp & Dohme.

3^η Ενότητα: Ηγεσία και Αριστεία στο Ανθρώπινο Δυναμικό (Leadership and People Excellence) Στο πλαίσιο της ενότητας αυτής, τιμητική διάκριση έλαβε η Μινέρβα ΑΕ Ελαιουργικών Επιχειρήσεων και Τροφίμων. Χάλκινο βραβείο, έλαβε η Kleemann και Αργυρό, οι εταιρίες Chiesi Hellas ΑΕΒΕ και Pepsico.

Τα κριτήρια που χρησιμοποιήθηκαν για τα HR Excellence Awards, ήταν η Περιγραφή και Ανάλυση της Περίπτωσης, ο Σχεδιασμός, η Ανάπτυξη και η Εφαρμογή της Λύσης και η Υλοποίηση και τα Επιχειρηματικά Αποτελέσματα.

Στις Επιτροπή Νομιμοποίησης συμμετείχαν τέσσερα μέλη της Δ.Ε. του ΕΙΜΑΔ,, ενώ στην Επιτροπή Αξιολόγησης και Βαθμολόγησης συμμετείχαν εκπρόσωποι της Δ.Ε. του ΕΙΜΑΔ, εκπρόσωποι του Τομέα Ηγεσίας της ΕΕΔΕ, επίσης, εκπρόσωποι του ακαδημαϊκού χώρου, του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών (ΣΕΒ), του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), καθώς και Διευθυντές Ανθρώπινου Δυναμικού μεγάλων επιχειρήσεων.

Το Διοικητικό Συμβούλιο, εκφράζει, και από τη θέση αυτή, τα θερμά του συγχαρητήρια σε όλους τους αποδέκτες των Βραβείων.

Πιστοποιήσεις

Το 2009, η ΕΕΔΕ αποφάσισε τη δημιουργία του Τμήματος Πιστοποιήσεων, στο πλαίσιο της διεύρυνσης των υπηρεσιών που προσφέρει σε επιχειρήσεις και οργανισμούς, μέσα από την προώθηση κορυφαίων εργαλείων διοίκησης, με σκοπό τη διαφοροποίηση και την ανταγωνιστικότητά τους.

Η ΕΕΔΕ, προσφέρει προγράμματα Πιστοποίησης σε επιχειρήσεις, οργανισμούς και ανεξάρτητα λειτουργικά τμήματα από τον Ιδιωτικό ή το Δημόσιο Τομέα, σύμφωνα με:

- Το Μοντέλο Επιχειρηματικής Αριστείας EFQM - Διεθνές Πρόγραμμα Πιστοποίησης EFQM Levels of Excellence
- Το Διεθνές Πρότυπο Πιστοποίησης Investors in People

Όλα τα Προγράμματα Πιστοποίησης εντάσσονται στο Επιχειρηματικό Πλάνο της ΕΕΔΕ, στοχεύοντας στην ανάπτυξη της Ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων. Επιπλέον, η Επιχειρηματική Αριστεία αλλά και η φιλοσοφία του Διεθνούς Προτύπου Investors in People, αποτέλεσαν αναπόσπαστο κομμάτι των αναθεωρημένων θέσεων-προτάσεων της ΕΕΔΕ προς την Κεντρική Διοίκηση και τον πολιτικό κόσμο της χώρας, για την ευημερία των επιχειρήσεων εν μέσω κρίσης.

Μοντέλο Επιχειρηματικής Αριστείας EFQM - Διεθνές Πρόγραμμα Πιστοποίησης EFQM Levels of Excellence

Η ΕΕΔΕ, ως Εθνικός Εταίρος του EFQM στην Ελλάδα και την Κύπρο από το 2002, απονέμει τις Πιστοποιήσεις για τα δύο πρώτα επίπεδα αναγνώρισης του Μοντέλου Επιχειρηματικής Αριστείας EFQM, τη Δέσμευση στην Επιχειρηματική Αριστεία (EFQM Committed to Excellence) και την Αναγνώριση για την Επιχειρηματική Αριστεία (EFQM Recognised for Excellence) σε επιχειρήσεις, οργανισμούς ή επιχειρησιακές μονάδες (operational units) της Ελλάδας και της Κύπρου από τον ιδιωτικό και ευρύτερο δημόσιο τομέα. Για το τρίτο επίπεδο Πιστοποίησης, δηλαδή το Παγκόσμιο Βραβείο Επιχειρηματικής Αριστείας EFQM (EFQM Global Excellence Award), τις διακρίσεις απονέμει στους νικητές και φιναλίστ του Βραβείου το ίδιο το EFQM στο ετήσιο Φόρουμ που διεξάγεται σε διαφορετικές Ευρωπαϊκές πρωτεύουσες κάθε φορά, και στο πλαίσιο του οποίου παρουσιάζονται βέλτιστες πρακτικές από σημαντικούς Business Leaders και στελέχη άριστων επιχειρήσεων, οι οποίοι μοιράζονται με τους συμμετέχοντες τις εμπειρίες τους.

Η Διεθνής Πιστοποίηση, **EFQM Committed to Excellence – Project Validation** απονέμεται σε όσες

επιχειρήσεις αποδεικνύουν, σύμφωνα με τις διαδικασίες του EFQM, τη δέσμευσή τους για αυτοβελτίωση. Το επίπεδο αυτό έχει σχεδιαστεί για επιχειρήσεις (ιδιωτικού και δημόσιου τομέα), που βρίσκονται στο ξεκίνημα του ταξιδιού τους στην Επιχειρηματική Αριστεία. Στην περίπτωση αυτή, η έμφαση δίνεται στη δημιουργία πάθους και δέσμευσης μεταξύ των εσωτερικών συμμετόχων (stakeholders), προκειμένου να αξιοποιηθεί η ευκαιρία για την έναρξη δραστηριοτήτων βελτίωσης.

Η Διεθνής Πιστοποίηση, **EFQM Committed to Excellence 2 Star**, αποτελεί ένα επίπεδο προετοιμασίας και μετάβασης των επιχειρήσεων στα υψηλότερα επίπεδα Αριστείας. Πρόκειται για μια απλή αλλά πολύ ουσιαστική διαδικασία. Η πιστοποίηση αυτή εστιάζει σε **Στρατηγικές περιοχές** του οργανισμού, δηλαδή: Στρατηγική, Εξυπηρέτηση Πελατών, Ικανοποίηση προσωπικού, Συστήματα διαχείρισης και Βιωσιμότητα.

Η Διεθνής Πιστοποίηση **EFQM Recognised for Excellence**, έχει σχεδιαστεί για επιχειρήσεις που διαθέτουν εμπειρία στην αυτοαξιολόγηση, με βάση το Μοντέλο Επιχειρηματικής Αριστείας του EFQM. Το επίπεδο αυτό δίνει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να σχεδιάσουν και να καταγράψουν την πρόοδό τους, μέσα από μία δομημένη προσέγγιση για τον εντοπισμό των δυνατών και αδύνατων σημείων, καθώς και των περιοχών που επιδέχονται βελτίωση. Από το 2006, η Πιστοποίηση αυτή περιλαμβάνει τρεις βαθμίδες, ανάλογα με τη συνολική βαθμολογία της επιχείρησης: 5 αστέρων για βαθμολογία μεγαλύτερη των 500 βαθμών, 4 αστέρων για βαθμολογία 400-500 βαθμών και 3 αστέρων για βαθμολογία 300-400 βαθμών.

Επιπλέον, η ΕΕΔΕ με ιδιαίτερη επιτυχία προωθεί και εφαρμόζει στις εταιρίες από το ναυτιλιακό κλάδο το ειδικό πλαίσιο Αριστείας για τη Ναυτιλία που στηρίζεται στις θεμελιώδεις αρχές του Μοντέλου EFQM και των προγραμμάτων EFQM Levels of Excellence, το **EFQM Marine Framework**. Πρόκειται για το μοναδικό παγκόσμιο κύριου μοντέλο του EFQM, σαν επεξήγηση στους βασικότερους ναυτικούς όρους, ώστε ο χρήστης/αναγνώστης να μπορεί να συνδέει άμεσα τις απαιτήσεις του πλέον γνωστού παγκόσμιου Μοντέλου Άριστης Διοίκησης με τις απαιτήσεις όλων των προτύπων της Ναυτιλίας. Το μοντέλο αυτό είναι ήδη δοκιμασμένο σε πραγματικές συνθήκες και έχει ευθυγραμμιστεί με τις απαιτήσεις του πλαισίου TMSA για πετρελαιοφόρα σκάφη, καθώς και του κώδικα ISM code.

Κατάλογος των επιχειρήσεων, οργανισμών/λειτουργικών τμημάτων, που πέτυχαν τις Πιστοποιήσεις του Διεθνούς Προγράμματος Πιστοποίησης Επιχειρηματικής Αριστείας το 2016, παρατίθενται στη συνέχεια του εντύπου.

Για την περαιτέρω εδραίωση του θεσμού των Πιστοποιήσεων Επιχειρηματικής Αριστείας, η ΕΕΔΕ πραγματοποιεί κάθε χρόνο σειρά υποστηρικτικών δραστηριοτήτων. Έτσι, κατά το 2016:

- Με κύριο στόχο τη διευκόλυνση και υποστήριξη των υποψήφιων επιχειρήσεων στην Ελλάδα και την Κύπρο, η ΕΕΔΕ, για δέκατη τέταρτη συνεχή χρονιά, πραγματοποίησε το Induction Workshop, σε συνεργασία με ομάδα επικεφαλής αξιολογητών. Πρόκειται για ένα τετράωρο ενημερωτικό και εκπαιδευτικό πρόγραμμα που πραγματοποιείται στις υποψήφιες επιχειρήσεις για το πρώτο επίπεδο Πιστοποίησης EFQM Committed to Excellence. Συνοπτικά, περιλαμβάνει παρουσίαση της διαδικασίας του προγράμματος με πρακτικά παραδείγματα για τη διεξαγωγή της αυτοαξιολόγησης, βάσει του Μοντέλου Επιχειρηματικής Αριστείας EFQM.
- Για μία ακόμη χρονιά και για την καλύτερη διασφάλιση της ποιότητας των αποτελεσμάτων της διαδικασίας απονομής των πιστοποιήσεων, λειτούργησε από την ΕΕΔΕ, χωρίς να έχει

την παραμικρή σχετική υποχρέωση απέναντι στο EFQM, ο θεσμός της Επιτροπής Εποπτείας (Advisory and Supervision Committee), με μέλη έξι από τους εμπειρότερους αξιολογητές του Μοντέλου Επιχειρηματικής Αριστείας του EFQM στην Ελλάδα. Έργο της Επιτροπής Εποπτείας, μεταξύ άλλων, ήταν ο έλεγχος της εργασίας των υπολοίπων επικυρωτών-αξιολογητών, προς επιβεβαίωση της σωστής εφαρμογής των σχετικών διαδικασιών, η επίλυση προβλημάτων, η γενικότερη υποστήριξη των επικυρωτών-αξιολογητών και επιχειρήσεων, η εκπροσώπηση του θεσμού σε συνέδρια και εκδηλώσεις, καθώς και η αναζήτηση καινοτόμων λειτουργιών και πρωτοβουλιών για τη διασφάλιση της επιτυχίας του θεσμού στη χώρα μας.

- Η ΕΕΔΕ, στο πλαίσιο της Διεθνούς Έκθεσης για την Ναυτιλία «Ποσειδώνια 2016», που πραγματοποιήθηκε τον Ιούνιο, παρουσίασε σε ειδική εκδήλωση με τίτλο **“Master the Seas”**, το παγκόσμιου κύρους Μοντέλο Αριστείας για τη Ναυτιλία, **“EFQM Marine Framework”**. Η παρουσίαση του Μοντέλου Αριστείας για τον κλάδο της Ναυτιλίας πραγματοποιήθηκε από τον κ. Αντώνη Σπανό, επιστημονικό συνεργάτη της ΕΕΔΕ σε θέματα επιχειρηματικής αριστείας και έτυχε μεγάλης αποδοχής από επίσημους φορείς και στελέχη του κλάδου με συνολικά 50 συμμετοχές. Στην εκδήλωση παρουσίασαν την εμπειρία τους και τις βέλτιστες πρακτικές των επιχειρήσεών τους οι: Κώστας Σισμανίδης, Managing Director της SRH Marine Electronics S.A., Capt. Βασίλειος Ηλιόπουλος από την Pantheon Tankers Management LTD. και Δημήτρης Μπιλμέζης, Public Relations & Commercial Support Director της εταιρίας ELINOIL – Hellenic Petroleum Company S.A..

Η ΕΕΔΕ υλοποίησε το 2016 δύο εκπαιδευτικά προγράμματα με στόχο την ενίσχυση του μητρώου αξιολογητών των συμμετεχουσών εταιριών/οργανισμών στα προγράμματα πιστοποίησης Επιχειρηματικής Αριστείας EFQM Levels Excellence.

Το πρώτο πρόγραμμα, με τίτλο «Ανακαλύπτοντας το Διεθνές Μοντέλο Επιχειρηματικής Αριστείας EFQM», έδωσε την ευκαιρία στους 6 συμμετέχοντες να ανακαλύψουν πως το Μοντέλο Επιχειρηματικής Αριστείας EFQM μπορεί να λειτουργήσει σαν ένα πρακτικό εργαλείο αυτοαξιολόγησης για επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως τομέα ή μεγέθους, βελτιώνοντας σημαντικά τα αποτελέσματα και την απόδοσή τους. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα απευθυνόταν σε στελέχη που επιθυμούσαν να εφαρμόσουν το Μοντέλο Αριστείας EFQM στις επιχειρήσεις που εργάζονται, αλλά και στις καθημερινές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν στον επιχειρηματικό χώρο.

Το δεύτερο εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τίτλο «Πιστοποιημένη Εκπαίδευση Αξιολογητών για το Διεθνές Πρόγραμμα Πιστοποίησης Επιχειρήσεων EFQM Recognised for Excellence», έδωσε τη δυνατότητα στους 7 συμμετέχοντες να αποκτήσουν τις δεξιότητες και τις ικανότητες που απαιτούνται για την αποτελεσματική αξιολόγηση ενός οργανισμού που βρίσκεται σε εξελιγμένο επίπεδο ωριμότητας και επιχειρηματικής υπεροχής. Το πρόγραμμα σχεδιασθηκε από το EFQM και βασίζεται στην εμπειρία που προκύπτει από Βέλτιστες Πρακτικές επιχειρήσεων της ανώτατης Διάκρισης του Βραβείου Επιχειρηματικής Αριστείας EFQM. Επιπλέον, προσφέρει στους συμμετέχοντες προηγμένη γνώση του Μοντέλου Επιχειρηματικής Αριστείας EFQM και της μεθόδου βαθμολόγησης RADAR, ενώ αποτελεί δυνατό ξεκίνημα για όσους επιθυμούν να προχωρήσουν σε εκπαίδευση Αξιολογητών του Παγκόσμιου Βραβείου Επιχειρηματικής Αριστείας στο EFQM (Global Excellence Award). Οι συμμετέχοντες, κατόπιν επιτυχίας στις εξετάσεις, έλαβαν το επίσημο πιστοποιητικό για Assessors από το EFQM και πλέον πληρούν τις τυπικές προϋποθέσεις για την ενεργοποίηση της ιδιότητας του Assessor.

Κατάλογος επιχειρήσεων, οργανισμών & λειτουργικών τμημάτων από την Ελλάδα και την Κύπρο που διακρίθηκαν με τις Πιστοποιήσεις του Διεθνούς Προγράμματος Πιστοποίησης

Επιχειρηματικής Αριστείας

Επιχειρήσεις που διακρίθηκαν με τη Διεθνή Πιστοποίηση Επιχειρηματικής Αριστείας EFQM Levels of Excellence

Committed to Excellence – Project Validation

- ✧ ALERT Shipping Agencies LTD.
- ✧ Attica Wealth Management
- ✧ ΔΟΜΟΤΕΛ Α.Ε.
- ✧ Μεταπτυχιακό Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Committed to Excellence 2 star

- ✧ LAMDA FLISVOS MARINA S.A.
- ✧ bluegr HOTELS & RESORTS
- ✧ Posidonia Exhibitions S.A.
- ✧ Astellas Pharmaceuticals AEBE
- ✧ ΟΤΕ-COSMOTE Επιχειρησιακή Μονάδα "Ασφάλειας και Υγείας Ανθρώπινου Δυναμικού Σταθερής & Κινητής"
- ✧ Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- ✧ Being Essential S.A.

Recognised for Excellence– 3 stars

- ✧ Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ)
- ✧ Κέντρο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας Εξέλιξη Α.Ε.

Recognised for Excellence - 5 Stars

- ✧ Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο Κύπρου
- ✧ «Ιουλία & Ειρήνη Τσέτη Φαρμακευτικά Εργαστήρια Α.Β.Ε.Ε.» - «InterMed»
- ✧ Πανεπιστήμιο Λευκωσίας

Αξίζει επιπλέον να σημειωθεί πως η ALERT Shipping Agencies LTD. και η Posidonia Exhibitions S.A. εφάρμοσαν το EFQM Marine Excellence Framework, ειδικά προσαρμοσμένο για τη Ναυτιλία (EFQM Marine Excellence Framework), το οποίο αποτελεί παγκόσμια πρωτοβουλία της ΕΕΔΕ. Στην εταιρία αυτή απονεμήθηκε το Τρόπαιο Αριστεία στη Ναυτιλία «EFQM Marine Excellence».

Στο πλαίσιο της Μεγάλης Γιορτής της Επιχειρηματικής Αριστείας «Αριστεία 2016», η ΕΕΔΕ βράβευσε όλες τις παραπάνω εταιρίες και οργανισμούς για την επιτυχή πορεία τους στο ταξίδι τους προς την Επιχειρηματική Αριστεία.

Με ιδιαίτερη επιτυχία πραγματοποιήθηκε, όπως κάθε χρόνο, στο πλαίσιο της Τελετής των Πιστοποιήσεων της Επιχειρηματικής Αριστείας "ΑΡΙΣΤΕΙΑ 2016", το «Χωριό της Επιχειρηματικής Αριστείας», όπου οι επιχειρήσεις που έχουν πιστοποιηθεί στους θεσμούς EFQM και INVESTORS IN PEOPLE, καλούνται να παρουσιάσουν τα προϊόντα/υπηρεσίες τους, αλλά και το ταξίδι τους προς την Επιχειρηματική Αριστεία σε ειδικό περίπτερο/κατασκευή. Οι συμμετέχοντες στην εκδήλωση είχαν την ευκαιρία να περιηγηθούν στο Χωριό της Επιχειρηματικής Αριστείας, όπου τους υποδέχτηκαν και μοιράστηκαν μαζί τους βέλτιστες πρακτικές και εμπειρίες από τη διαδρομή τους προς την Αριστεία οι επιχειρήσεις: **Edenred, European University Cyprus, Genesis Pharma, Intermed S.A. και Uni-Pharma S.A., Κέντρο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας – Εξέλιξη.**

Διεθνές Πρότυπο Πιστοποίησης Investors In People

Η ΕΕΔΕ, αναγνωρίζοντας ότι στις σημερινές συνθήκες της συνεχώς μεταβαλλόμενης αγοράς, των οικονομικών δυσχερειών και του ισχυρού ανταγωνισμού, οι Άνθρωποι είναι ο μοναδικός παράγοντας για τη διαφοροποίηση των επιχειρήσεων και την αύξηση της ανταγωνιστικότητάς τους, προσφέρει από το Μάρτιο του 2009, ως Εθνικός Εκπρόσωπος του Διεθνούς Οργανισμού Investors in People International (IIP), την αντίστοιχη Πιστοποίηση σε ελληνικές επιχειρήσεις και οργανισμούς, ανεξάρτητα από το μέγεθος, τον τύπο ή τη δραστηριότητα, από τον ιδιωτικό και τον δημόσιο τομέα.

Ο οργανισμός Investors in People International, πιστοποιεί τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς που αναγνωρίζουν τον καταλυτικό ρόλο που διαδραματίζει το Ανθρώπινο Δυναμικό στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους. Δημιουργήθηκε το 1990, με πρωτοβουλία της Βρετανικής Κυβέρνησης και θεσμικών φορέων, όπως National Training Task Force, The Confederation of British Industry και The Trade Union Congress, με σκοπό τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των βρετανικών επιχειρήσεων, εξαιτίας της οικονομικής ύφεσης που αντιμετώπιζε η βρετανική οικονομία την εποχή εκείνη.

Το IIP αξιολογεί και πιστοποιεί την κατανόηση των στρατηγικών στόχων μιας επιχείρησης, σε συνάρτηση με τις ικανότητες και την αποτελεσματικότητα του ανθρώπινου δυναμικού. Παράλληλα, διευκολύνει το σχεδιασμό μελλοντικών στόχων και δράσεων. Επίσης, μπορεί να συμβάλλει ουσιαστικά στη βελτίωση της λειτουργίας επιχειρήσεων, οργανισμών και λειτουργικών τμημάτων, ανεξάρτητα από το μέγεθος, τον τύπο ή τη δραστηριότητα, από τον ιδιωτικό ή δημόσιο τομέα. Θεμελιώδης στόχος του είναι η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της επιχειρηματικής επίδοσης, μέσω της αποτελεσματικής διαχείρισης και ανάπτυξης των εργαζομένων.

Μετά από 25 χρόνια επιτυχημένης εφαρμογής, σε περισσότερες από 56.000 επιχειρήσεις παγκοσμίως, το Πρότυπο Investors in People ανανεώθηκε το 2016, επαναπροσδιορίζοντας τα Κριτήρια διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού και αναγνωρίζοντας τις επιχειρήσεις-outperformers.

Το 2016 παρουσιάστηκε το διεθνούς εμβέλειας ΝΕΟ ΠΡΟΤΥΠΟ 6ης Γενιάς, “IIP - 6th Generation Framework”.

Το Διεθνές Πρότυπο για την αποδοτική διοίκηση των ανθρώπινων πόρων εξελίχθηκε, ώστε να συμβαδίζει με τις σύγχρονες πρακτικές των καλύτερων επιχειρήσεων και οργανισμών παγκοσμίως .

Κορυφαίοι ακαδημαϊκοί σε παγκόσμιο επίπεδο, επαγγελματίες και εξειδικευμένοι στον κλάδο με μακρόχρονη εμπειρία, εργάστηκαν για την αναβάθμιση και ανανέωση του Προτύπου, μετατρέποντάς το σε ένα δυναμικό, ζωντανό εργαλείο στα χέρια εκείνων που είναι εμπνευστές σύγχρονων βέλτιστων πρακτικών στη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού και στοχεύουν στη μακρόχρονη βιωσιμότητά τους, επενδύοντας στους ανθρώπους.

Το νέο Πρότυπο σηματοδοτεί τον παράγοντα διαφοροποίησης των καλύτερων επιχειρήσεων που έχουν υπεραπόδοση - «the outperformers» - και από τις οποίες παρουσιάζονται οι καλύτερες πρακτικές για την παραμονή μίας επιχείρησης στην κορυφή. Ο βασικός παράγοντας διαφοροποίησής τους είναι ο τρόπος που προσεγγίζουν τους ανθρώπους τους. Εκεί βασίζεται η 6η γενιά του Προτύπου Investors in People, καθορίζοντας ένα νέο, υψηλής αξίας κριτήριο.

Η ΕΕΔΕ, στο πλαίσιο της προβολής και προώθησης του ανανεωμένου Προτύπου Investors in People στις ελληνικές επιχειρήσεις και οργανισμούς, διοργάνωσε και υλοποίησε μια σειρά πρωτοποριακών, διαδραστικών Workshops, χωρίς κόστος συμμετοχής, με τίτλο: “Investors in

People: Business Success through people”.

Συγκεκριμένα υλοποιήθηκαν 3 workshops στην ΕΕΔΕ Αθήνας, ενώ συνολικά συμμετείχαν σε αυτά 16 στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών από τον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα.

Κατά τη διάρκεια των Workshops παρουσιάστηκε το ανανεωμένο Πρότυπο IIP, ενώ παράλληλα δόθηκε η δυνατότητα στους συμμετέχοντες να συζητήσουν, με άλλα διακεκριμένα στελέχη από το χώρο του HR και ευρύτερα, σύγχρονα θέματα και προκλήσεις που απασχολούσαν τους ίδιους και κατ’ επέκταση την επιχείρησή τους σε σχέση με τη Διοίκηση του Ανθρώπινου Δυναμικού, καθώς και πώς το Investors in People θα μπορούσε να προσφέρει αποτελεσματικές λύσεις για βελτίωση των επιδόσεων τους και συνολική εταιρική ανάπτυξη.

Στο πλαίσιο των ενημερωτικών δράσεων για το ανανεωμένο Πρότυπο Investors in People Generation 6th διοργανώθηκε με ιδιαίτερη επιτυχία από την ΕΕΔΕ στις 15 Νοεμβρίου 2016, το 7ο Συνέδριο “The Big HR Debate”, όπου υλοποιήθηκε το parallel session με θέμα: “Investors in People 6th Generation Framework”.

Στο session συμμετείχαν εκπρόσωποι από το χώρο του HR, οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να κατανοήσουν πώς λειτουργεί το Πρότυπο IIP ως μια μεθοδολογία βελτίωσης των επιχειρηματικών λειτουργιών, αλλά και ως μέσο επίτευξης των επιχειρηματικών στόχων μέσα από τους τρεις άξονες απόδοσης των ανθρώπων:

- Ηγεσία
- Υποστήριξη
- Συστηματική βελτίωση με τη χρήση δεικτών.

Το 2016 έλαβαν την πιστοποίηση Investors in People οι παρακάτω εταιρίες:

IIP Standard Accreditation

- ✧ Edenred
- ✧ ManpowerGroup
- ✧ «Κλέων Τσέτης Φαρμακευτικά Εργαστήρια Α.Β.Ε.Ε.» - «Uni-Pharma»

IIP Silver Accreditation

- ✧ Sprint Integration Marketing Communications

Οι διακρίσεις όλων των Πιστοποιήσεων απονεμήθηκαν στη λαμπρή τελετή «**ΑΡΙΣΤΕΙΑ 2016**», που πραγματοποιήθηκε το Νοέμβριο του 2016 και συγκέντρωσε περισσότερους από 400 προσκεκλημένους.

Εκπαίδευση και Επιμόρφωση

Στον Πίνακα 4 παρατίθενται στατιστικά στοιχεία της τελευταίας τριετίας 2014, 2015 και 2016 για τα εξής τρία μεγέθη:

- τον αριθμό Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων
- το συνολικό αριθμό Ωρών Εκπαίδευσης
- το συνολικό αριθμό Συμμετεχόντων

συνολικά για όλα τα Εκπαιδευτικά Προγράμματα της ΕΕΔΕ και αναλυτικά για κάθε μία από τις εξής κατηγορίες Προγραμμάτων:

- Ανοικτά
- Ενδοεπιχειρησιακά
- Μεταπτυχιακά και Επαγγελματικής Πιστοποίησης
- Συγχρηματοδοτούμενα Προγράμματα ΕΣΠΑ

Στον Πίνακα 2, παρουσιάζονται οι πόλεις στις οποίες προσφέρεται το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Τέλος, ο συνολικός αριθμός των Μεταπτυχιακών/Επαγγελματικής Πιστοποίησης Προγραμμάτων, που προσφέρει η ΕΕΔΕ, έφτασε στις 31.12.2016, τα έντεκα (11). Ο πλήρης κατάλογός τους, με το έτος έναρξης λειτουργίας του καθενός και τον αριθμό συμμετεχόντων κάθε Προγράμματος κατά το 2016, παρατίθεται στον Πίνακα 3. Στον Πίνακα 3, τεκμηριώνεται η πραγματικά πρωτοποριακή συμβολή της ΕΕΔΕ, στην ανάπτυξη Μεταπτυχιακών/Επαγγελματικής Πιστοποίησης Προγραμμάτων στη χώρα μας.

ΠΙΝΑΚΑΣ 2

ΠΟΛΕΙΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΤΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ					
Πόλη στην οποία προσφέρεται ή προσφέρθηκε	Έτος Έναρξης Προγράμματος	Αριθμός Σειρών που πραγματοποιήθηκαν μέχρι 31/12/2016	Αριθμός αποφοίτων μέχρι 31/12/2016	Αριθμός σειρών που πραγματοποιήθηκαν κατά το 2016	Αριθμός συμμετεχόντων κατά το 2016
Αθήνα	1989	100	2.374	7	148
Αγρίνιο	2009	2	14	1	13
Αλεξανδρούπολη	2011	3	36	1	10
Αργος	2014	1	0	1	24
Βόλος	2003	1	20	0	0
Δράμα	2004	3	27	1	11
Ηράκλειο	2002	16	150	3	23
Θεσσαλονίκη	1993	47	802	5	61
Ιωάννινα	2010	3	19	1	9
Καλαμάτα	2004	3	55	0	0
Κέρκυρα	2014	2	6	1	13
Κοζάνη	2003	3	35	0	0
Κομοτηνή	2003	4	45	0	0
Κόρινθος	2007	2	38	0	0
Λαμία	2002	3	60	0	0
Λάρισα	2001	9	142	1	9
Λειβαδιά	2009	2	11	1	13
Μυτιλήνη	2014	1	9	0	0
Πάτρα	1994	19	275	2	22
Ρέθυμνο	2005	2	20	0	0
Ρόδος	2003	4	44	0	0
Σύρος	2010	2	32	0	0
Τρίπολη	2016	1	0	1	14
Φάρσαλα	2004	1	15	0	0
Φλώρινα	2005	1	10	0	0
Χαλκίδα	2008	2	36	0	0
Χανιά	2006	4	18	1	8
Σύνολα		241	4.293	27	378

ΠΙΝΑΚΑΣ 3

Κατάλογος των Μεταπτυχιακών και Επαγγελματικής Πιστοποίησης Προγραμμάτων που προσέφερε η ΕΕΔΕ κατά το 2016

	α/α	Τίτλος Προγράμματος	Φορέας Πιστοποίησης	Αριθμός Σειρών από την έναρξη λειτουργίας του Προγράμματος	Αριθμός Συμμετεχόντων κατά το 2016
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	1	Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΕΕΔΕ	241	378
	3	Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Οικονομικής Διοικήσεως	ΕΕΔΕ	14	20
	4	Professional Diploma in Human Resources Management	ΕΕΔΕ	14	20
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	5	Graduate Diploma in Logistics Management	ΕΕΔΕ	15	8
	6	Diploma in Sales Management	Institute of Sales & Marketing Management	70	77
	7	CAM Diploma in Digital Marketing	The Chartered Institute of Marketing	6	29
	8	Diploma in Management and Leadership	Chartered Management Institute	7	21
	9	Managing the Sharing Economy	SDA Bocconi	1	20
	10	Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα στη Διοίκηση Πιστώσεων	ΕΕΔΕ	12	23
	11	European Assessor Training (Assessed Version)- Πιστοποιημένη Εκπαίδευση Assessor για το Πρόγραμμα «EFQM Recognised for Excellence»	European Foundation for Quality Management (EFQM)	7	7

Στον Πίνακα 4 εμφανίζονται τα στατιστικά στοιχεία του συνολικού έργου Εκπαίδευσης-Επιμόρφωσης της ΕΕΔΕ την τριετία 2014-2015-2016.

Τέλος, σε αναγνώριση της εξαιρετικά σημαντικής συμβολής των 398 επιχειρήσεων που εμπιστεύθηκαν το 2016 την εκπαίδευση των στελεχών τους στην ΕΕΔΕ, στον Πίνακα Α1 του Παραρτήματος παρατίθεται σχετικός αλφαβητικός τους κατάλογος.

ΠΙΝΑΚΑΣ 4

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΤΟΜΕΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ - ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΤΗΣ ΕΕΔΕ ΓΙΑ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΗΝ ΤΡΙΕΤΙΑ 2014 - 2015 - 2016

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	2014			2015			2016		
	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΓΡ/ΤΩΝ	ΩΡΕΣ ΕΚΠ/ΣΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜ/ΝΤΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΓΡ/ΤΩΝ	ΩΡΕΣ ΕΚΠ/ΣΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜ/ΝΤΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΓΡ/ΤΩΝ	ΩΡΕΣ ΕΚΠ/ΣΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜ/ΝΤΩΝ
ΑΝΟΙΚΤΑ	71	1.424	671	57	667	706	32	532	283
ΕΝΔΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ	166	4.273	3.095	132	2.228	2.479	147	2.496	2.650
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	59	6.520	817	57	7.554	685	54	6.905	661
ΣΥΝΟΛΟ ΑΥΤΟΧΡΗΜΑΤΟΔΟΥΜΕΝΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	296	12.217	4.583	246	10.449	3.870	233	9.933	3.594
ΕΠΙΔΟΤΟΥΜΕΝΑ ΑΝΕΡΓΩΝ	2	200	31	0	0	0	0	0	0
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΣΠΑ	192	29.142	4.289	367	26.952	7.678	18	5.400	264
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	490	41.559	8.903	613	37.401	11.548	251	15.333	3.858

Μέλη, Ινστιτούτα και Τομείς

Στον Πίνακα 5, παρατίθενται στατιστικά στοιχεία για τον αριθμό των Μελών της ΕΕΔΕ, στην τριετία 2014, 2015 και 2016. Όπως φαίνεται από τον Πίνακα αυτό, η ΕΕΔΕ, κατά το 2016 σημείωσε κάμψη του αριθμού του συνόλου των Μελών της, κατά 13,20%. Η κάμψη αυτή προήλθε κυρίως από την απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου να διαγράψει μέλη που δεν ανταποκρίνονταν στις οικονομικές τους υποχρεώσεις. Έτσι, ο συνολικός αριθμός των Μελών της ΕΕΔΕ, στις 31.12.2016 διαμορφώθηκε σε 1.769 Μέλη.

Στον Πίνακα 6, παρατίθεται η κατανομή των εκδηλώσεων της ΕΕΔΕ, των Ινστιτούτων και Τομέων της, το έτος 2016, στην Αθήνα και τα Περιφερειακά Τμήματα.

Ακόμα, πραγματοποιήθηκαν με επιτυχία και μέσα σε μία ιδιαίτερα ζεστή ατμόσφαιρα, οι ανά τετράμηνο εκδηλώσεις υποδοχής των νέων μελών της Εταιρίας, που καθιερώθηκαν το 2005, με σκοπό τη γνωριμία των νέων μελών μας με το Διοικητικό Συμβούλιο και τα στελέχη της ΕΕΔΕ, αλλά και τη μεταξύ τους γνωριμία. Οι ειδικές αυτές εκδηλώσεις περιλαμβάνονται στον Πίνακα Α2 του Παραρτήματος.

ΠΙΝΑΚΑΣ 5

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ ΤΗΣ ΕΕΔΕ ΤΗΝ ΤΡΙΕΤΙΑ 2014-2015-2016

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	2014					
	ΝΕΑ ΜΕΛΗ	ΜΕΤ. ΑΠΟ*	ΜΕΤ. ΠΡΟΣ*	ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ	31 Δεκ.	% 2014-2013
ΤΑΚΤΙΚΑ	110	0	9	88	1.486	2,13
ΕΚΤΑΚΤΑ	13	9	0	24	226	-8,13
ΦΟΙΤΗΤΕΣ	7	0	0	6	120	0,84
ΕΠΙΤΙΜΑ	0	0	0	0	10	0,00
ΑΝΤΕΠΙΣΤΕΛΛΟΝΤΑ	0	0	0	0	4	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΦΥΣΙΚΩΝ ΜΕΛΩΝ	130	9	9	118	1.846	0,54
ΝΟΜΙΚΑ ΜΕΛΗ	22	0	0	57	428	-7,55
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΛΩΝ	152	9	9	175	2.274	-1,01

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	2015					
	ΝΕΑ ΜΕΛΗ	ΜΕΤ. ΑΠΟ*	ΜΕΤ. ΠΡΟΣ*	ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ	31 Δεκ.	% 2015-2014
ΤΑΚΤΙΚΑ	82	0	9	206	1371	-7,74
ΕΚΤΑΚΤΑ	14	6	1	84	151	-33,19
ΦΟΙΤΗΤΕΣ	4	4	0	30	90	-25
ΕΠΙΤΙΜΑ	0	0	0	0	10	0
ΑΝΤΕΠΙΣΤΕΛΛΟΝΤΑ	0	0	0	0	4	0
ΣΥΝΟΛΟ ΦΥΣΙΚΩΝ ΜΕΛΩΝ	100	10	10	320	1.626	-11,92
ΝΟΜΙΚΑ ΜΕΛΗ	16	0	0	32	412	-3,74
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΛΩΝ	116	10	10	352	2.038	-10,38

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	2016					
	ΝΕΑ ΜΕΛΗ	ΜΕΤ. ΑΠΟ*	ΜΕΤ. ΠΡΟΣ*	ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ	31 Δεκ.	% 2016-2015
ΤΑΚΤΙΚΑ	78	0	1	305	1.145	-16,48
ΕΚΤΑΚΤΑ	20	1	1	37	134	-11,26
ΦΟΙΤΗΤΕΣ	4	1	0	14	79	-12,22
ΕΠΙΤΙΜΑ	0	0	0	0	10	0,00
ΑΝΤΕΠΙΣΤΕΛΛΟΝΤΑ	0	0	0	1	3	-25,00
ΣΥΝΟΛΟ ΦΥΣΙΚΩΝ ΜΕΛΩΝ	102	2	2	357	1.371	-15,68
ΝΟΜΙΚΑ ΜΕΛΗ	28	0	0	42	398	-3,4
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΛΩΝ	130	2	2	399	1.769	-13,20

* Μετάταξη από μία κατηγορία μέλους προς μία άλλη

ΠΙΝΑΚΑΣ 6

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΤΗΣ ΕΕΔΕ ΚΑΙ ΤΩΝ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΩΝ/ΤΟΜΕΩΝ ΤΗΣ ΤΟ ΕΤΟΣ 2016 ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ ΚΑΙ ΤΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΤΜΗΜΑΤΑ

	ΑΘΗΝΑ		ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ		ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ		ΚΡΗΤΗ	
	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΔΗΛΩ- ΣΕΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕ- ΧΟΝΤΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΔΗΛΩ- ΣΕΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕ- ΧΟΝΤΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΔΗΛΩ- ΣΕΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕ- ΧΟΝΤΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΔΗΛΩ- ΣΕΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕ- ΧΟΝΤΩΝ
ΕΕΔΕ	12	1.245	6	750	1	45	3	98
ΕΙΜ	4	405	2	88	0	0	0	0
ΕΙΟΔ	5	292	0	0	0	0	0	0
ΕΙΔΙΠ	10	486	1	125	0	0	0	0
ΕΙΠ	10	1.223	0	0	0	0	0	0
ΕΙΜΑΔ	7	510	1	38	0	0	0	0
ΤΟΓΜΕ	6	292	2	252	0	0	0	0
ΤΟΜΔΔΑ	3	388	0	0	0	0	0	0
ΤΗΓΕ	7	413	0	0	0	0	0	0
ΤΕΥΠ	2	259	0	0	0	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ	66	5.513	12	1.253	1	45	3	98

Εκδόσεις-Έρευνες/Μελέτες-Επικοινωνία

Όπως αναφέρθηκε και στην Εισαγωγή της Εκθεσης, η ΕΕΔΕ, στο πλαίσιο της διασφάλισης της βιώσιμης ανάπτυξής της και της μείωσης του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος, διαφοροποιεί τις υπηρεσίες της αξιοποιώντας τη σύγχρονη τεχνολογία και ενστερνίζεται τις επιταγές της ψηφιακής εποχής. Έτσι, εισήλθαμε στο χώρο των ηλεκτρονικών εκδόσεων με τα e-newsletters που αναφέρονται σε άλλο σημείο της Εκθεσης, αλλά και την αποστολή σε ηλεκτρονική μορφή και του περιοδικού «Manager». Το περιοδικό της ΕΕΔΕ, που είναι δεμένο με τη ιστορία της σχεδόν από την ίδρυση της Εταιρίας, συνεχίζει την έκδοσή του από το τεύχος 32 της τελευταίας περιόδου, σε ηλεκτρονική πλέον μορφή, η οποία παρέχει και τη δυνατότητα εμπλουτισμού του με rich media. Το «Manager» εξακολουθεί να καλύπτει ένα ευρύ φάσμα θεματολογίας, που έχει σχέση τόσο με το management και τις επιμέρους λειτουργίες του, όσο και με την επιχειρηματικότητα, την επιχειρηματική καινοτομία, την Ευρωπαϊκή Ένωση, τη διεθνή οικονομία καθώς και συνολικά ζητήματα που καλύπτουν τις ανάγκες ενημέρωσης κάθε σύγχρονου manager, επιχειρηματία ή ενδιαφερόμενου για τα τεκταινόμενα στον κόσμο των επιχειρήσεων.

Στον τομέα των Ερευνών/Μελετών, η Εταιρία το 2016 πραγματοποίησε τα εξής:

1. Στο πλαίσιο της συνεργασίας της ΕΕΔΕ με το Conference Board, με σκοπό την αμοιβαία ανταλλαγή τεχνογνωσίας, την υλοποίηση διεθνών ερευνών και την από κοινού διοργάνωση εκδηλώσεων, το 2016 συμμετείχε για τρίτη συνεχή χρονιά στην “The CEO Challenge”, την μεγαλύτερη παγκόσμια έρευνα που διεξάγεται κάθε χρόνο από το 1999, από τον Οργανισμό The Conference Board. Στην ξεχωριστή αυτή έρευνα στην οποία συμμετείχαν περισσότεροι από 900 ηγέτες επιχειρήσεων από όλο τον κόσμο, η ΕΕΔΕ και το Conference Board εντόπισαν και παρουσίασαν, σε ειδική τελετή που πραγματοποίησε ο Τομέας Ηγεσίας της Εταιρίας τον Μάιο, ευρήματα σε παγκόσμιο, ευρωπαϊκό και ελλαδικό επίπεδο, που θα βοηθήσουν τις επιχειρήσεις και τα στελέχη τους να ανακαλύψουν τις προκλήσεις της εποχής και να ανταποκριθούν σε αυτές με επιτυχία.
2. Η πελατοκεντρικότητα και ο ψηφιακός μετασχηματισμός είναι οι βασικές προσκλήσεις που αντιμετωπίζουν, μεταξύ άλλων, οι marketers στη χώρα μας. Στο συμπέρασμα αυτό κατέληξε η συζήτηση για τα αποτελέσματα του Marketing Barometer 2016, που πραγματοποιήθηκε την περίοδο του καλοκαιριού του 2016 με στόχους τη διαχρονική και συστηματική διερεύνηση και καταγραφή των τάσεων στο χώρο του μάρκετινγκ στην Ελλάδα, των στάσεων και των συμπεριφορών των στελεχών του μάρκετινγκ και τη βελτίωση της αξίας που προσφέρει το μάρκετινγκ στις επιχειρήσεις και την κοινωνία. Πρόκειται για μια ερευνητική προσπάθεια βαθύτερης κατανόησης του κλάδου και των εξελίξεων στο χώρο του μάρκετινγκ που ξεκίνησε στη χώρα μας από το Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ (EIM) της ΕΕΔΕ και την Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ (ΕΛΑΜ) το 2015. Στην Έρευνα του 2016 συμμετείχαν 175 ανώτατα στελέχη Μάρκετινγκ από ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις, τόσο Business-to-Business (B2B) όσο και Business-to-Consumer (B2C). Τα αποτελέσματά της Έρευνας παρουσιάστηκαν τον Νοέμβριο σε ειδική εκδήλωση.

Τέλος, στον τομέα της Επικοινωνίας, η ΕΕΔΕ, με τη συνεργασία του SBC TV, συνέχισε τη σειρά της εβδομαδιαίας τηλεοπτικής εκπομπής, που άρχισε τον Ιανουάριο του 2009, υπό την επιμέλεια της κ. Λ. Τσαγκαράκη-Ξένου, με τίτλο «Δρόμοι Ανάπτυξης» και παρουσιαστή τον Δημοσιογράφο κ. Αθ. Χ. Παπανδρόπουλο. Ο κατάλογος των θεμάτων των εκπομπών του 2016 και των προσκεκλημένων σε αυτές, παρατίθεται στον Πίνακα Α3 του Παραρτήματος.

Ευρωπαϊκά Προγράμματα και Συναφείς Διεθνείς Συνεργασίες

Στον Πίνακα Α4 του Παραρτήματος, παρατίθεται αναλυτική παρουσίαση των τεσσάρων (4) Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, στα οποία συμμετείχε η ΕΕΔΕ και ολοκληρώθηκαν μέσα στο 2016 ή ήταν υπό εξέλιξη στις 31.12.2016. Στο πλαίσιο της υλοποίησης των Κοινοτικών αυτών Προγραμμάτων, συνεχίστηκαν ή αναπτύχθηκαν νέες διεθνείς δραστηριότητες, με τους φορείς που αναφέρονται στον ίδιο Πίνακα, μέσω των οποίων, η Εταιρία επιτυγχάνει σημαντική δικτύωση για την προώθηση των σκοπών της.

Εκδηλώσεις Άλλων Φορέων υπό την Αιγίδα ή με την Υποστήριξη της ΕΕΔΕ και των Ινστιτούτων / Τομέων της

Όπως και τα προηγούμενα χρόνια, έτσι και το 2016, διάφοροι φορείς ζήτησαν από την ΕΕΔΕ, τα Ινστιτούτα και τους Τομείς της, να θέσουν υπό την αιγίδα τους ή να υποστηρίξουν εκδηλώσεις που οι φορείς αυτοί οργανώνουν. Το Διοικητικό Συμβούλιο θεωρεί ότι το γεγονός αυτό αποτελεί μια ακόμη απόδειξη της απήχησης που έχει στην ελληνική κοινωνία το έργο της ΕΕΔΕ. Στον Πίνακα που ακολουθεί, παρατίθεται ο κατάλογος των εκδηλώσεων αυτών, που πραγματοποιήθηκαν κατά το 2016.

	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΤΙΤΛΟΣ	ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
Με την υποστήριξη του ΕΙΜ	27/01/2016	Is Customer Data Quality killing your Customer Experience strategy?	SAS Ελλάδα
Με την υποστήριξη του ΕΙΜ	03/02/2016	Superior Customer Experience in the Digital Age	SAS Ελλάδα
Με την υποστήριξη του ΕΙΜ	10/02/2016	The Customer Journey Mapping: what it takes!	SAS Ελλάδα
Υπό την Αιγίδα της ΕΕΔΕ	17/02/2016	Oracle Saas Forum 2016_One day, Four Conferences	Oracle
Με την υποστήριξη του ΕΙΜ	17/02/2016	A Real Life case demonstration for Customer Experience in Excellence	SAS Ελλάδα
Με την υποστήριξη του ΕΙΠ	10/03/2016	2 ^ο Enterprise IT Security Conference	Boussias Communications
Με την υποστήριξη του ΕΙΠ	22/03/2016	AnaLytics Roadshow Athens 2016	SAS Ελλάδα

Με την υποστήριξη του ΕΙΠ	30/05/2016	Digital Business Transformation	Boussias Communications
Με την συνεργασία της ΕΕΔΕ	06-07/06/2016	Leadership in Challenging Times	Association of Montenegrin Managers
Με την υποστήριξη του ΕΙΠ	23/06/2016	Business IT Excellence Awards 2016	Boussias Communications
Με την υποστήριξη του ΕΙΜΑΔ	07/06/2016	8 ^ο Συνέδριο στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού: Πρακτικές Λύσεις σε νέα Προβλήματα	Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Με την τιμητική υποστήριξη του ΕΙΜ	23/09/2016	Mobile Apps Panorama	Marketing Week με την Boussias Communications
Υπό την Αιγίδα της ΕΕΔΕ	05/10/2016	Game Changer in Digital Marketing	24Media
Με την υποστήριξη της ΕΕΔΕ	07/10/2016	Sustainability Forum	Global Sustain
Με την υποστήριξη του ΤΟΓΜΕ	10/10/2016	Mobile working: Δες το επαγγελματικό σου μέλλον διαφορετικά	Επιταχυντής Δεξιοτήτων Mellon
Με την υποστήριξη του ΕΙΠ	13/10/16	IT Directors Forum 2016	Boussias Communications
Με την υποστήριξη του ΤΕΥΠ	20/10/2016	Creating Impact through Integration	Boussias Communications
Με την υποστήριξη του ΕΙΠ	24/10/2016	Best City Awards 2016	Boussias Communications
Με την υποστήριξη του ΕΙΟΔ	26/10/2016	Hands – On Business Finance	Boussias Communications
Με την υποστήριξη του ΕΙΠ	09/12/2016	E-Volution Awards 2016	Boussias Communications
Με την συνεργασία του ΕΙΜ	14/12/2016	Effie Awards Hellas	Ένωση Εταιριών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος (ΕΔΕΕ)

Πολιτικές Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού της ΕΕΔΕ

➤ Εκπαίδευση Προσωπικού

Κατά το 2016, στελέχη της ΕΕΔΕ, από την Αθήνα και τα Περιφερειακά της Τμήματα, παρακολούθησαν βραχυχρόνια και μακροχρόνια Ανοικτά Εκπαιδευτικά Προγράμματα, που υλοποίησε η Εταιρία αλλά και Μεταπτυχιακά ή Επαγγελματικής Πιστοποίησης Προγράμμάτα της, πέραν εκείνων, που προσαρμόστηκαν ειδικά για τις ανάγκες του Προσωπικού της.

➤ Αναγνώριση της Προσφοράς των Εργαζομένων

Στο πλαίσιο της τελετής της κοπής της Πρωτοχρονιάτικης Πίτας, τιμήθηκαν για την ολοκλήρωση 10 χρόνων υπηρεσίας τους στην ΕΕΔΕ, τα στέλεχη κ. Π. Κουτσογεωργοπούλου και Σ. Σταυροπούλου.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2016 ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΠΟΥ ΙΔΡΥΘΗΚΑΝ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΗΣ ΕΕΔΕ

ALBA Graduate Business School

Σημαντικές εξελίξεις του 2016

Το 2016 ήταν για το ALBA έτος σειράς σημαντικών εξελίξεων, που εντάσσονται στις εξής κατηγορίες: νέες διεθνείς συνεργασίες, το ALBA υποστηρίζει την Επιχειρηματικότητα, διεξαγωγή ερευνών, το εκπαιδευτικό έργο του ALBA, Δημόσιες εκδηλώσεις στο ALBA και το επιστημονικό έργο του ALBA.

Νέες Διεθνείς Συνεργασίες

Το 2016 το ALBA φιλοξένησε εννιά (9) ομάδες μεταπτυχιακών φοιτητών ξένων πανεπιστημίων,. Στο πλαίσιο των επισκέψεων αυτών διοργανώθηκαν ομιλίες από καθηγητές του ALBA και επισκέπτες ομιλητές, επισκέψεις σε εταιρείες καθώς και κοινωνικές εκδηλώσεις πολιτιστικού και επιχειρηματικού ενδιαφέροντος. Τα εκπαιδευτικά ταξίδια σχεδιάστηκαν ειδικά για τις ανάγκες των κάτωθι ξένων πανεπιστημίων:

1. Endicott College
2. ESMT - European School of Management and Technology
3. Arizona State University
4. Kelley AGILE 2.0
5. University of Applied Sciences in Bremen
6. CIIM, Κύπρος
7. IIM Raipur, Ινδία
8. Oklahoma State University
9. SKKU University, South Korea

Το ALBA υποστηρίζει την Επιχειρηματικότητα

Το 2016, το ALBA Hub for Entrepreneurship and Development (AHEAD), το κέντρο επιχειρηματικότητας του ALBA, υλοποίησε σειρά δράσεων-εκδηλώσεων για την επιχειρηματικότητα. Η δραστηριότητα του AHEAD εστιάζει τόσο εντός της κοινότητας του ALBA, όσο και εκτός. Οι σημαντικότερες δράσεις του AHEAD για την προώθηση και υποστήριξη της επιχειρηματικότητας το 2016, ήταν:

- Η διοργάνωση δύο κύκλων του VentureGarden στην Αθήνα, ενός εκπαιδευτικού προγράμματος υποστήριξης της επιχειρηματικότητας με σειρά εντατικών μαθημάτων και υποστήριξη από έμπειρα στελέχη στη συνέχεια. Συνολικά συμμετείχαν 50 ενδιαφερόμενοι με 44 ιδέες. Παραδόθηκαν 70 ώρες μαθημάτων και ειδικών διαλέξεων, ενώ πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 160 ώρες συμβουλευτικής υποστήριξης.
- Στο πλαίσιο του VentureGarden πραγματοποιήθηκε τριήμερο εργαστήριο επιχειρηματικότητας στο Ηράκλειο με 25 συμμετέχοντες.
- Σε συνεργασία με το επιμελητήριο Ηρακλείου, πραγματοποιήθηκε το 2016 το πρώτο εργαστήριο νεανικής επιχειρηματικότητας σε μαθητές Λυκείου, με σκοπό την εξοικείωσή τους με τον επιχειρηματικό κόσμο.

Διεξαγωγή Ερευνών

Το Τμήμα ARIP σχεδίασε και εφαρμόζει από το 2006 την Πανελλήνια εξαμηνιαία έρευνα Δείκτης Τάσεων Αγοράς Εργασίας - Recruitment Confidence Index (RCI). Στόχος της έρευνας είναι να παρουσιάσει τις προσδοκώμενες τάσεις που επικρατούν στις διαδικασίες προσέλκυσης και εκλογής στελεχών τους επόμενους (12) μήνες αναλύοντας συγχρόνως την υφιστάμενη κατάσταση των εταιρειών. Η έρευνα του 2016 είχε την υποστήριξη του KARIERA.GR και του Continental Tyres και πραγματοποιήθηκε κατά την περίοδο Φεβρουάριος – Μάιος 2016. Συνολικά στάλθηκαν περισσότερες από 2.000 προσκλήσεις σε ελληνικές εταιρείες, για να επισκεφτούν και να συμπληρώσουν το ειδικά διαμορφωμένο ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο. Οι προσκλήσεις εστάλησαν σε στελέχη του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού όπως Διευθυντές ή υπεύθυνους προσλήψεων (προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού) καθώς και υπευθύνους εταιριών, Γενικούς Διευθυντές κ.λ.π. Το ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο συμπλήρωσαν 130 εταιρείες. Έχει κατά συνέπεια δημιουργηθεί ένας πολύ δυνατός πυρήνας ελληνικών και πολυεθνικών εταιριών που αγκάλιασαν την έρευνα τα τελευταία χρόνια. Τα αποτελέσματα της έρευνας δημοσιεύονται στον ελληνικό τύπο εκτενέστατα, με πολλές δημοσιεύσεις ετησίως, ενώ διατίθενται και στην ιστοσελίδα του ALBA. Η έρευνα του 2016 κατέδειξε ένα συγκρατημένα θετικό κλίμα που επικρατεί στην ελληνική αγορά εργασίας.

Στον Ελληνικό Διαγωνισμό Best Workplaces 2016 το ALBA ήταν, για δέκατη τέταρτη συνεχή χρονιά, Επιστημονικός Σύμβουλος του Διαγωνισμού που διοργανώθηκε από το Great Place to Work® Institute Hellas, θυγατρικό οργανισμό της PRC Group A.E., στο πλαίσιο της σχετικής συμφωνίας του 2004 ανάμεσα στο ALBA, που είχε την ευθύνη οργανώσεως των Διαγωνισμών BEST WORKPLACES 2003 και 2004 και του Great Place to Work® Institute Hellas, που ανέλαβε την διοργάνωση αυτή από το 2005 και μετά. Κύριο έργο του ALBA ως Επιστημονικού Συμβούλου του Διαγωνισμού αποτελεί η αξιολόγηση του Culture Audit του Διαγωνισμού, δηλαδή των απαντήσεων των Διευθυντών Ανθρώπινου Δυναμικού των Εταιρειών που συμμετέχουν στον Διαγωνισμό, σε μια σειρά ερωτήσεων για τις πρακτικές και τα συστήματα Διοίκησης Προσωπικού που εφαρμόζονται στην Εταιρεία. Η αξιολόγηση αυτή γίνεται με βάση συγκεκριμένο σύστημα κωδικοποίησης ποιοτικών στοιχείων του Great Place to Work® Inc. Τα αποτελέσματα του Cultural Audit συνδιαμορφώνουν τα τελικά αποτελέσματα του Διαγωνισμού, μαζί με τα αποτελέσματα της αξιολόγησης των απαντήσεων στο ερωτηματολόγιο Great Place to Work® Trust Index τυχαία επιλεγμένου δείγματος των εργαζομένων σε κάθε Εταιρεία που συμμετέχει στον Διαγωνισμό. Η αξιολόγηση των απαντήσεων στο ερωτηματολόγιο Great Place to Work® Trust Index, γίνεται από το Great Place to Work® Institute Hellas. Η αξιολόγηση του Culture Audit έγινε από ομάδα αξιολογητών του ALBA, με επικεφαλής την Dr. Όλγα Επιτροπάκη, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Οργανωσιακής Συμπεριφοράς και Διοικήσεως Ανθρώπινου Δυναμικού στο ALBA και υπεύθυνη την κ. Ζωή Κουρουνάκου, Διευθύντρια του Τμήματος Εφαρμοσμένης Έρευνας και Καινοτομίας.

Το έργο “THEWS” –Therapeutic Exercise at the Work Space – Θεραπευτικές Ασκήσεις στο χώρο Εργασίας, το οποίο χρηματοδοτήθηκε από το πρόγραμμα Erasmus+, ξεκίνησε το Νοέμβριο του 2014 και ολοκληρώθηκε τον Αύγουστο του 2016. Στο πλαίσιο του έργου ακαδημαϊκοί φορείς σε συνεργασία με εξειδικευμένη πανεπιστημιακή ιατρική κλινική ανέπτυξαν εκπαιδευτικό υλικό θεραπευτικών ασκήσεων που θα μπορούν να εξασκούν στο χώρο εργασίας τους εργαζόμενοι που πάσχουν από αυθενικά προβλήματα. Επικεφαλής εταίρος του έργου ήταν το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης και εταίροι (εκτός από το ALBA) οι: Πανεπιστήμιο Λευκωσίας (Κύπρος), Center of Orthopaedics and Traumatology, St. Anna Hospital (Γερμανία), Ινστιτούτο Pedro Nunes (Πορτογαλία), Buskerud and Vestfold University (Νορβηγία). Το ALBA ανέλαβε τη διάχυση των αποτελεσμάτων στην επιχειρηματική κοινότητα το 2016 και έφερε σε επαφή τους καθηγητές του

Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου με το ΕΛΙΝΥΑΕ, εκπρόσωποι του οποίου συμμετείχαν και στην τελική εκδήλωση του έργου τον Μάιο του 2016.

Το ALBA σε συνεργασία με την Grant Thornton Malta πραγματοποίησε έρευνα στις τουριστικές επιχειρήσεις της Ελλάδας στο πλαίσιο του έργου EASME: “Management and Content Provision for ICT and Tourism Business Support Portal”. Το έργο χρηματοδοτείται από την ΕΕ και το ALBA ανέλαβε να συλλέξει ερωτηματολόγια ηλεκτρονικά από ελληνικές μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις, με σκοπό τη διάγνωση της ψηφιοποίησης των ελληνικών τουριστικών υπηρεσιών. Η Έρευνα πραγματοποιήθηκε την Άνοιξη του 2016.

Αντίστοιχα, στο πλαίσιο του έργου ESPON: Small and Medium-sized Enterprises in European Regions and Cities, το ALBA συνέλεξε στοιχεία για τις ΜΜΕ στην Ελλάδα από την ΕΛΣΤΑΤ για λογαριασμό της εταιρείας ÖIR GmbH (A), η οποία πραγματοποιεί τη συνολική έρευνα για όλη την Ευρώπη.

Τέλος, κατά τη διάρκεια του 2016 το ALBA συμμετείχε (μαζί με συνολικά άλλες 15 Εταιρείες, Ερευνητικούς Οργανισμούς, Πανεπιστήμια και φορείς) στην υποβολή τεσσάρων προτάσεων για την ανάληψη χρηματοδοτούμενων ερευνητικών έργων, δύο εκ των οποίων επιλέχθηκαν από την ΕΕ και θα υλοποιηθούν το 2017-2018.

Το Εκπαιδευτικό Έργο του ALBA κατά το Ακαδημαϊκό Έτος 2016 - Υποτροφίες

Κατά τη διάρκεια του έτους 2016 προσφέρθηκαν από το ALBA τα ακόλουθα Ακαδημαϊκά Προγράμματα επιπέδου Masters.

1. The ALBA MBA Full–Time mode & Part Time Mode, διάρκειας ενός έτους και δύο ετών αντίστοιχα (49 φοιτητές σύνολο).
 2. MBA in Shipping Full–Time mode & Part Time Mode, διάρκειας ενός έτους και δύο ετών αντίστοιχα (21 φοιτητές σύνολο).
 3. Executive MBA, διάρκειας είκοσι μηνών (19 φοιτητές σύνολο).
 4. MSc in Shipping Management, Full time διάρκειας 1 έτους και Part time, διάρκειας 2 ετών (33 φοιτητές σύνολο).
 5. MSc in Strategic Human Resource Management, διάρκειας δεκαοκτώ μηνών (37 φοιτητές σύνολο).
 6. MSc in Finance, one mode of study διάρκειας 14 μηνών (32 φοιτητές σύνολο).
 7. MSc in Risk Management, one mode of study διάρκειας 14 μηνών (8 φοιτητές σύνολο).
 8. MSc in International Business and Management, Full time διάρκειας 12 μηνών και Part time, διάρκειας 14 μηνών (30 φοιτητές σύνολο).
 9. MSc in International Shipping and Finance, Full Time διάρκειας 9 ή 12 μηνών (31 φοιτητές σύνολο).
 10. MSc in Business for Lawyers, διάρκειας 16 μηνών (11 φοιτητές σύνολο).
 11. MSc in Marketing, one mode of study, διάρκειας 14 μηνών (31 φοιτητές σύνολο).
 12. MSc in Entrepreneurship, Full time, διάρκειας 12 μηνών και Part time, διάρκειας 14 μηνών (7 φοιτητές σύνολο).
- MSc in Tourism Management, Full time, διάρκειας 1 έτους και Part time, διάρκειας 2 ετών (36 φοιτητές σύνολο).

Ο συνολικός αριθμός των φοιτητών στα Ακαδημαϊκά αυτά Προγράμματα έφθασε έτσι τους 345. Στον αριθμό αυτό συμπεριλαμβάνονται και εκείνοι στους οποίους δόθηκαν ολικές ή μερικές υποτροφίες.

Στα Ακαδημαϊκά Προγράμματα δίδαξαν συνολικά εκατό τέσσερις (104) Καθηγητές από τους οποίους δέκα τέσσερις (14) ήταν μέλη του Ακαδημαϊκού Προσωπικού του ALBA και οι υπόλοιποι ενενήντα (90) Επισκέπτες και Έκτακτοι Καθηγητές.

Εκτός από τα Ακαδημαϊκά Προγράμματα, το ALBA προσέφερε συνολικά 970 ώρες εκπαίδευσης σε Επιμορφωτικά Προγράμματα Στελεχών (Ανοικτά Σεμινάρια, Βραχυχρόνια και Μακροχρόνια Ενδοεπιχειρησιακά Προγράμματα Ανάπτυξης Στελεχών και Ενδοεπιχειρησιακά Προγράμματα Ανάπτυξης Ηγεσίας**). Το άθροισμα του αριθμού των συμμετοχών στα Επιμορφωτικά Προγράμματα Στελεχών έφθασε τα 2.111 στελέχη.

Στα Επιμορφωτικά Προγράμματα Στελεχών δίδαξαν συνολικά είκοσι ένας (21) Καθηγητές από τους οποίους εννέα (9) ήταν μέλη του Ακαδημαϊκού Προσωπικού του ALBA και οι υπόλοιποι δώδεκα (12) Επισκέπτες Καθηγητές

Δημόσιες Εκδηλώσεις

Κατά το Έτος 2016 το ALBA πραγματοποίησε:

- Έξι (6) Δημόσιες Εκδηλώσεις οργανωμένες με πρωτοβουλία του ALBA
- Δύο (2) Δημόσιες Εκδηλώσεις σε συνεργασία με άλλους φορείς
- Δέκα (10) παρουσιάσεις των Ακαδημαϊκών Προγραμμάτων του ALBA, οργανωμένες από το ALBA και Πέντε (5) παρουσιάσεις του ALBA και των Προγραμμάτων του MBA, σε Εκδηλώσεις Τρίτων

Το Επιστημονικό Έργο του Ακαδημαϊκού Προσωπικού του ALBA

Κατά το Έτος 2016 τα μέλη του Ακαδημαϊκού Προσωπικού του ALBA υπέβαλαν προς αξιολόγηση και δημοσίευσαν συνολικά δεκαεννέα άρθρα τους σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά, ένα σε επιστημονικά συγγράμματα και συμμετείχαν με την ιδιότητα του ομιλητή/συντονιστή σε είκοσι επιστημονικά συνέδρια».

Λέσχη Επιχειρηματικότητας

Η Λέσχη Επιχειρηματικότητας το 2016 πραγματοποίησε με επιτυχία τις εξής δραστηριότητες:

Βραβεία ΚΟΥΡΟΣ 2016

Τον Νοέμβριο του 2016, για 22η συνεχή χρονιά, απονεμήθηκαν, στο πλαίσιο ειδικής τελετής, τα Βραβεία ΚΟΥΡΟΣ 2016, ως εξής:

- Το Βραβείο Ανάπτυξης & Καινοτομίας, στον κ. Νικόλαο Καυκά, Πρόεδρο & Διευθύνοντα Σύμβουλο της ΚΑΥΚΑΣ ΑΕ
- Το Βραβείο Επίδοσης στον Διεθνή Οικονομικό Στίβο, στον κ. Αντώνιο Καράτση, Πρόεδρο & Διευθύνοντα Σύμβουλο της ΚΑΡΑΤΖΗ ΑΕ
- Το Βραβείο Κοινωνικής Προσφοράς, στην Ελληνική Πρωτοβουλία - The Hellenic Initiative

Το Βραβείο Green Dreams - Πράσινη Επιχειρηματικότητα, στην κ. Νίκη Κουτσιανά, Πρόεδρο της ΑΡΙΒΙΤΑ

Συμμετοχή στη διοργάνωση CEO Summit 2015

Όπως αναφέρθηκε και σε άλλο σημείο της Εκθεσης, η Λέσχη Επιχειρηματικότητας συμμετείχε στη διοργάνωση του Τομέα Ηγεσίας της ΕΕΔΕ CEO Summit 2016, με τίτλο «Η Δύναμη του ΕΝΟΣ στο ΜΑΖΙ: Είναι η Συν-Εργασία λέξη ελληνική;».

Συνεργασία με το Εργαστήριο Εκπαιδευτικών Εφαρμογών (ΕΦΕΠΑ) του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών

Για τρίτη συνεχή χρονιά, υπό την αιγίδα της Λέσχης Επιχειρηματικότητας και την υποστήριξη του Ομίλου Ελληνικά Χρηματιστήρια Α.Ε., πραγματοποιήθηκε και πάλι η έναρξη του Εκπαιδευτικού Προγράμματος με τίτλο «Η Επιχειρηματικότητα στη Πράξη», το οποίο υλοποίησε το Εργαστήριο Εκπαιδευτικών Εφαρμογών (ΕΠΕΦΑ) του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΕΚΠΑ).

Συμμετοχή στο Πρόγραμμα EGG

Η Λέσχη Επιχειρηματικότητας στηρίζει και συμμετέχει ενεργά, στο β' κύκλο του Προγράμματος Νεανικής Επιχειρηματικότητας, σε συνεργασία με την Eurobank και το Corallia στο πλαίσιο του Προγράμματος με τίτλο «the egg-enter-grow-go», ένα πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης για τη στήριξη της νεανικής καινοτομικής επιχειρηματικής δραστηριότητας, όπου η Λέσχη Επιχειρηματικότητας ανέλαβε, ως εμπρακτος Υποστηρικτής, του ανωτέρω προγράμματος.

Το πρόγραμμα egg, αποτελεί ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο επιχειρηματικής επώασης (incubation), επιτάχυνσης (acceleration) και συνεργασίας (co-working) και απευθύνεται σε νεανικές ομάδες με δημιουργικές και καινοτόμες ιδέες, που διαθέτουν το ζήλο να μετατρέψουν την επιχειρηματική τους «ιδέα» σε «πράξη».

Η σκέψη πάνω στην οποία βασίζεται το πρόγραμμα egg, ταυτίζεται απόλυτα με τη φιλοσοφία και το σκοπό της Λέσχης Επιχειρηματικότητας, για προώθηση και ενίσχυση της υγιούς ελληνικής επιχειρηματικότητας.

Συνεργασία με την KPMG

Η Λέσχη Επιχειρηματικότητας, μετά την εξαιρετικά επιτυχή αντίστοιχη περυσινή εκδήλωση, υπήρξε υποστηρικτής και το 2016, και του 2^{ου} Forum Οικογενειακών Επιχειρήσεων - Family Business Forum που διοργάνωσε και πραγματοποίησε η KPMG τον Απρίλιο.

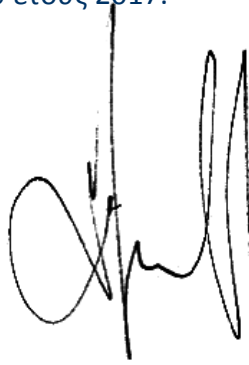
Το συνέδριο, που γνώρισε μεγάλη επιτυχία, απευθυνόταν σε επιχειρηματίες, ιδιοκτήτες, μετόχους, μέλη διοικητικών συμβουλίων καθώς και στελέχη οικογενειακών επιχειρήσεων.

Συνεργασία της Λέσχης Επιχειρηματικότητας με την BETTER FUTURE

Τον Οκτώβριο δημιουργήθηκε workshop στη Βρετανική κατοικία, με θέμα την αξιολόγηση της απόδοσης των Διοικητικών Συμβουλίων (Better Boards - Evaluating Performance in the Boardroom, Purpose - Process - People), σε σχέση με το σκοπό, τη διαδικασία και τα άτομα που απαρτίζουν το Διοικητικό Συμβούλιο. Το workshop παρακολούθησαν περισσότερα από 40 άτομα από την ελληνική επιχειρηματική κοινότητα.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Αμέσως στη συνέχεια παρατίθενται: α) ο Ισολογισμός της 31.12.2016 και β) ο Λογαριασμός Οικονομικής Δραστηριότητας για το έτος που έληξε την 31.12.2016. Τέλος, στον Πίνακα Α5 παρατίθεται ο Προϋπολογισμός του έτους 2017.



Κωνσταντίνος Λαμπρινόπουλος
Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2016

	31/12/2016		31/12/2015	
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ				
Τόκοι Δανείων Κατασκευαστικής Περιόδου	264.514,53		264.514,53	
Μείον : Αποσβεσθέντες	<u>264.514,52</u>	0,01	<u>264.514,52</u>	0,01
Λοιπά Έξοδα Εγκατάστασης	569.579,86		569.579,86	
Μείον : Αποσβεσθέντα	<u>569.470,56</u>	<u>109,30</u>	<u>569.470,56</u>	<u>109,30</u>
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ		<u>109,31</u>		<u>109,31</u>
ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
Ενσώματες Ακίνητοποιήσεις				
Γήπεδα - Οικόπεδα		711.739,89		711.739,89
Κτίρια - Εγκαταστάσεις Κτιρίων	6.214.547,43		6.214.547,43	
Μείον : Αποσβεσθέντα	<u>6.208.426,89</u>	6.120,54	<u>6.205.983,36</u>	8.564,07
Τεχνικές Εγκαταστάσεις	5.367,57		5.367,57	
Μείον : Αποσβεσθείσες	<u>5.367,55</u>	0,02	<u>5.367,55</u>	0,02
Μεταφορικά Μέσα	4.010,52		4.010,52	
Μείον : Αποσβεσθέντα	<u>3.854,95</u>	155,57	<u>3.854,95</u>	155,57
Έπιπλα και Λοιπός εξοπλισμός	1.858.718,41		1.817.915,86	
Μείον : Αποσβεσθέντα	<u>1.815.461,75</u>	<u>43.256,66</u>	<u>1.813.902,47</u>	<u>4.013,39</u>
Σύνολο Ακίνητοποιήσεων		<u>761.272,68</u>		<u>724.472,94</u>
Συμμετοχές και άλλες Μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις				
Συμμετοχές σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις		2.494,50		2.494,50
Μακροπρόθεσμες απαιτήσεις κατά λοιπού συμμετοχικού ενδιαφέροντος επιχειρήσεων		15.916,40		15.916,40
Λοιπές Μακροπρόθεσμες Απαιτήσεις		<u>31.833,66</u>		<u>31.833,66</u>
Σύνολο Συμμετοχών		<u>50.244,56</u>		<u>50.244,56</u>
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ		<u>811.517,24</u>		<u>774.717,50</u>
ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
Απαιτήσεις				
Χρεώστες	1.521.007,25		1.596.085,17	
Μείον : Προβλέψεις	<u>595.105,43</u>	925.901,82	<u>575.105,43</u>	1.020.979,74
Γραμμάτια Εισπρακτέα		3.800,00		3.800,00
Επισφαλείς Πελάτες		332.040,95		332.120,95
Διάφοροι Χρεώστες		<u>458.271,19</u>		<u>489.792,39</u>
Σύνολο Απαιτήσεων		<u>1.720.013,96</u>		<u>1.846.693,08</u>
Διαθέσιμα				
Ταμείο		5.639,08		8.125,55
Καταθέσεις όψεως και Προθεσμίας		<u>2.521.733,50</u>		<u>2.891.474,29</u>
Σύνολο Διαθεσίμων		<u>2.527.372,58</u>		<u>2.899.599,84</u>
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ		<u>4.247.386,54</u>		<u>4.746.292,92</u>
ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΓΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ				
Έξοδα Επομένων Χρήσεων		0,00		0,00
Επιχορηγήσεις χρήσεως Εισπρακτέες		<u>259.921,49</u>		<u>528.987,71</u>
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΩΝ ΛΟΓΑΡΓΙΑΣΜΩΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ		<u>259.921,49</u>		<u>528.987,71</u>
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ		<u><u>5.318.934,58</u></u>		<u><u>6.050.107,44</u></u>

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
Δάνεια Τραπεζών	540.000,00	1.437.763,18
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
Πιστωτές και Διάφορες Προβλέψεις	2.091.665,02	2.019.268,29
Γραμμάτια Πληρωτέα	15.543,36	4.200,00
Δάνεια Τραπεζών	2.549.772,77	1.622.878,00
Τόκοι Δανείων	25.917,27	67.787,12
Προκαταβολές Πελατών	80.691,69	80.830,29
Λοιπές Προκαταβολές	39.179,99	-16,08
Υποχρεώσεις από Φόρους-Τέλη	558.620,10	96.191,71
Ασφαλιστικοί Οργανισμοί	98.588,56	51.767,45
Λοιπές Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	238.013,63	112.014,64
ΣΥΝΟΛΟ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	5.697.992,39	4.054.921,42
ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
Έσοδα Επομένης Χρήσεως	649.008,57	3.103.177,52
Έξοδα χρήσεως Δεδουλευμένα	1.873.043,75	82.307,97
Λογαριασμοί Περιοδικής Κατανομής	0,00	0,00
Λοιποί μεταβατικοί λογαριασμοί παθητικού	5.500,50	5.500,50
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	2.527.552,82	3.190.985,99
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ		
Προβλέψεις για Αποζημίωση Προσωπικού	562.043,74	562.043,74
Προβλέψεις για λοιπούς κινδύνους και έξοδα.	1.557,77	153,17
	563.601,51	562.196,91
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
Επιχορηγήσεις Παγίων Επενδύσεων	0,00	0,00
Ειδικό Αποθεματικό Κέντρου Επαγγελματικής Κατάρτισης	521.991,99	521.991,99
Συσσωρευμένο Έλλειμμα Προηγούμενων Χρήσεων	-3.717.752,05	-3.928.097,88
Πλεόνασμα ("Έλλειμμα") χρήσης	-814.452,08	210.345,83
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	-4.010.212,14	-3.195.760,06
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	5.318.934,58	6.050.107,44
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ	7.468.857,20	7.338.221,34

Το ακίνητο της εταιρίας απεικονίζεται στις Οικονομικές Καταστάσεις σε τιμή κόστους και αποσβένεται συστηματικά χρησιμοποιώντας συντελεστές αποσβέσεων που ισχύουν για τις ανώνυμες εταιρείες. Σημειώνεται επίσης ότι λόγω της ανωτέρω απεικόνισής του ακινήτου σε τιμές κόστους, η εμπορική αξία του δεν λογίζεται, με συνέπεια η υπεραξία του να μην απεικονίζεται στα ίδια κεφάλαια.

Οι Ελεγκτές Γ.Σ.

Ο Ταμίας Δ.Σ.

Ο Γενικός Διευθυντής

Ο Οικονομικός Διευθυντής

Θ. Μεσσίνη - Ι. Φίλος -

Α. Ροδόπουλος

Α. Ρούλιας

ACCOUNTNG SOLUTIONS
ΑΕ
ΑΡ. ΑΔΕΙΑΣ ΓΡ.924/08
Ε.ΦΑΚΟΣ ΑΡ.ΑΔΕΙΑΣ
A3490/99

**ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ ΠΟΥ ΕΛΗΞΕ ΤΗΝ 31^η ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2016**

	2016		2015	
ΕΣΟΔΑ				
ΤΑΚΤΙΚΑ ΕΣΟΔΑ				
Προγράμματα Επιμόρφωσης		1.335.400,55		1.793.082,40
Συγχρηματοδοτούμενα Προγράμματα ΕΣΠΑ		5.400.359,06		22.441.842,55
Προγράμματα Μελών - Ινστιτούτων				
Συνδρομές Μελών	272.665,08		277.956,79	
Εκδηλώσεις Μελών - Ινστιτούτων	369.677,18	642.342,26	382.856,17	660.812,96
Διάφορα Έσοδα		172.609,77		167.162,36
ΕΚΤΑΚΤΑ ΕΣΟΔΑ				
A. Επιχορήγηση Προγραμμάτων		0,00		-33.043,22
B. Αναλογούσες στην Χρήση Επιχορηγήσεις Παγίων Επενδύσεων		0,00		0,00
Γ. Πιστωτικοί Τόκοι		50,68		191,09
ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ		7.550.762,32		25.030.048,14
ΕΞΟΔΑ				
Πρόγραμμα Επιμόρφωσης				
Άμεσα Έξοδα	370.413,21		888.604,10	
Γενικά Έξοδα Εφαρμογής Προγράμματος	2.059.239,73	2.429.652,94	865.745,31	1.754.349,41
Συγχρηματοδοτούμενα Προγράμματα ΕΣΠΑ		5.400.359,06		22.441.842,55
Προγράμματα Μελών - Ινστιτούτων				
Άμεσα Έξοδα	222.799,63		219.193,79	
Γενικά Έξοδα Εφαρμογής Προγράμματος	41.079,71	263.879,34	67.452,45	286.646,24
Λοιπά Έξοδα				
Σύνολο Αποσβέσεων Παγίων Στοιχείων	4.002,81		4.201,07	
Μείον : Οι από αυτές αποσβέσεις ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος	4.002,81	0,00	4.201,07	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ		8.093.891,34		24.482.838,20
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ και ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΞΟΔΩΝ		-543.129,02		547.209,94
Μείον: Φόρος Εισοδήματος (εσόδων από ενοίκια)		40.075,37		42.334,11
Μείον: Χρηματοοικονομικά Έξοδα		231.247,69		294.530,00
ΠΛΕΟΝΑΣΜΑ / (ΕΛΛΕΙΜΜΑ) ΧΡΗΣΕΩΣ		-814.452,08		210.345,83
Οι Ελεγκτές Γ.Σ.	Ο Ταμίας Δ.Σ.	Ο Γενικός Διευθυντής	Ο Οικονομικός Διευθυντής	
Θ. Μεσσήνη - Ι. Φίλος	Α. Ροδόπουλος	Α. Ρούλιας	ACCOUNTING SOLUTIONS AE	
			ΑΡ. ΑΔΕΙΑΣ ΓΡ.924/08	
			Ε.ΦΑΚΟΣ ΑΡ.ΑΔΕΙΑΣ	
			A3490/99	

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΗΣ ΕΕΔΕ ΤΟ 2016

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

	Σελίδα
ΠΙΝΑΚΑΣ Α1: Αλφαβητικός Κατάλογος των 398 Επιχειρήσεων - Οργανισμών που εμπιστεύθηκαν την Εκπαίδευση Στελεχών τους στην ΕΕΔΕ το έτος 2016 σε όλη την Ελλάδα	59
ΠΙΝΑΚΑΣ Α2: Κατάλογος των Εκδηλώσεων της ΕΕΔΕ, των Ινστιτούτων και Τομέων της κατά το 2016	63
ΠΙΝΑΚΑΣ Α3: Κατάλογος των Τηλεοπτικών Εκπομπών «ΔΡΟΜΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ» που προβλήθηκαν από το SBC TV κατά το 2016	69
ΠΙΝΑΚΑΣ Α4: Ευρωπαϊκά Προγράμματα που ολοκληρώθηκαν μέσα στο 2016 ή βρίσκονται υπό εξέλιξη στις 31.12.2016	71
ΠΙΝΑΚΑΣ Α5: Προϋπολογισμός Έτους 2017	75
ΠΙΝΑΚΑΣ Α6: Σύνοψη του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΕΔΕ, των Διοικουσών Επιτροπών των Περιφερειακών Τμημάτων και των Ινστιτούτων και Τομέων της την 31.12.2016	76

ΠΙΝΑΚΑΣ Α1

ΑΛΦΑΒΗΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΩΝ 398 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ/ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΠΟΥ ΕΜΠΙΣΤΕΥΘΗΚΑΝ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΕΕΔΕ ΤΟ ΕΤΟΣ 2016 ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

- ABBOTT LABORATORIES (ΕΛΛΑΣ) ΑΒΕΕ
- ACCURATE HEALTH AUDITING AND CONSULTING A.E.
- ACS ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
- ACTIONAID HELLAS
- ADMINE 3.0 A.E.
- AGENTA CONSULTING S.M.P.C
- AGRIS ΑΕ
- AIG ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
- AIR PACK ΕΠΕ
- ALLIANZ ΕΛΛΑΣ Α.Α.Ε.
- ALPHA BANK A.E.
- ALTER EGO A.E.
- ANGLOHELLENIC ΑΕ
- AQUILA HOTELS A.E.
- AS COMPANY ΑΕ
- ATRADIUS CREDIT INSURANCE VN
- ATTICA BANK ΑΤΕ
- ΑΧΑ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
- B & R QUTSOURCING SERVICES ΑΕ
- ΒΑΧΑΛΤΑ ΒΙΟΕΠΙΣΤΗΜΗ ΕΛΛΑΣ Μ. ΕΠΕ
- BE-BUSINESS EXCHANGES A.E.
- BERNHARD SCHULTE SHIPMANAGEMENT HELLAS SPLLC
- BOEHRINGER INGELHEIM ΕΛΛΑΣ ΑΕ
- BOLTON HELLAS ΑΕΒΕ
- B-OPEN ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΑΕ
- BSH ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΑΒΕ
- CANA ΑΕ
- CASATEX - ΚΑΖΑΤΕΞ Α.Ε.
- CHIRITA Α.Ε ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
- COMPRO ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
- COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ
- CPI ΑΕ
- CREDIT AGRICOLE ΑΝΩΝΥΜΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΖΩΗΣ
- CRETALIVE ΕΠΕ ΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΥΛΕΣ (WEB PORTALS)
- CRYSTAL BEVERAGES ΑΕ
- CΥΤΑ ΕΛΛΑΔΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ Α.Ε.
- DEMO ΑΒΕΕ
- ΔΙΑΚΙΝΙΣΙΣ PORT ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε.
- DIAMOND RESORTS EUROPE LIMITED GREEK BRANCH
- DIVERSEY HELLAS S.A.
- DOMOTEL ΑΕ
- DOMOTEL ΞΕΝΙΑ ΒΟΛΟΥ Α.Ε.π.
- DOULEUTARAS COM LIMITED GREEK BRANCH
- ECOPAL ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΜΟΝΩΣΕΩΝ ΙΚΕ
- EDIL HELLAS ΑΤΕΒΕ
- EL PACK ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ ΑΕ
- ELECTRIC LIFE HELLAS ΑΕ
- ELPEN ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΕ
- ENEL GREEN POWER HELLAS SA
- ERB ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΕΜΑ
- EUROBANK ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ & ΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗΣ ΠΙΣΤΗΣ
- EUROBANK FACTORS ΑΕ
- EUROLIFE ERB ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΝΙΚΩΝ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ(ΑΕΓΑ)
- EUROPA PROFIL ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ ΑΒΕ
- EUROSYST ΑΕΒΕ
- EVEREST Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ & ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
- EYEWIDE ΕΠΕ
- FORUM S.A.
- FRIGOGLASS ΑΒΕΕ
- G4S TELEMATIX S.A.
- GALENICA ΑΕ
- GEMCAT ΑΕ
- GOLDAIR CARGO A.E.
- GOLDAIR HANDLING ΑΕ
- GRANDVISION HELLAS ΑΕ
- GTD Α.Ε. ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΔΙΑΝΟΜΩΝ
- HAGER HELLAS ΑΕΒΕ
- HELLENIC POST CREDIT
- IKOS HOTEL MANAGEMENT S.A.
- INFOBANK HELLASTAT ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ
- INTERSYS Α.Ε.
- INTERTECH Α.Ε.
- ΙΝΤΕΡΑΜΕΡΙΚΑΝ ΕΛΛ ΕΤ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ ΖΗΜΙΩΝ ΑΕ
- ISS FACILITY SERVICES ΑΕ
- JOHNSON AND JOHNSON HELLAS ΑΕΒΕ
- KLEEMANN HELLAS ΑΒΕΕ
- KNAUF ΓΥΨΟΠΟΙΙΑ ΑΒΕΕ
- LEAD ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΕ
- MARSH ΕΠΕ - ΜΕΣΙΤΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ
- MEDIA SATURN HELLAS ΑΕ
- MEDTRONIC HELLAS ΑΕΕ
- MELLON TECHNOLOGIES
- MENARINI HELLAS ΑΕ
- MERCK SHARP & DOHME ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΒΙΟΜ. & ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.
- NATURA PHARM ΜΟΝ Ε.Π.Ε
- NBG BANCASSURANCE ΑΝ.ΕΤ.ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΑΚΤΟΡΕΥΣΗΣ
- NILFISK ΕΛΛΑΣ ΑΕ
- NOTOS COM ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
- NOVO NORDISK HELLAS ΕΠΕ
- NUTRIAD INTERNATIONAL NV
- OLYMPIC ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΕ
- OPTIMA ΑΕ
- ORTHOBIOTICS ΕΜΠΟΡΙΑ ΜΕΣΩΝ ΠΡΟΛΗΨΗΣ & ΑΝΤΙΓΗΡΑΝΣΗΣ Α.Ε.
- PAYZONE HELLAS Α.Ε.
- PFIZER HELLAS Α.Ε.
- PHOENICIA FEREOΣ HELLAS ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΠΝΟΥ ΑΕ

- POLYPRINT ΑΕ
- POWER HEALTH HELLAS ΑΕΒΕ
- PRAKTIKER HELLAS ΑΕ
- PRICEWATERHOUSECOOPERS BUSINESS SOLUTIONS ΑΕ
- PRINTEC Α.Ε.
- PROACTIVE Α.Ε.- ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
- PROMOPHARMA ΑΕ
- PROTERGIA Α.Ε.
- REINA MARINE LTD
- RESILUX ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ Ν. ΕΥΡΩΠΗΣ Α.Β.Ε.Ε.
- RIGAS SPYROU & ΣΙΑ ΣΑ
- SANOFI AVENTIS ΑΕΒΕ
- SEA GLOBE MANAGEMENT AND TRADING INC.
- SIEMENS HEALTHCARE ΑΒΕΕ
- SimTec ΑΕ
- SPECIFAR Α.Β.Ε.Ε.
- SPEEDEX COURIER ΑΕ
- SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΕ
- SRH MARINE ELECTRONICS SA
- ΣΤΟΙΧΙΜΑΝ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Α.Ε.
- SYNERGY IN SUPPLY CHAIN ΑΕ
- SYNGENTA HELLAS ΑΕΒΕ
- TAKEDA HELLAS ΑΕ
- THEA SYNAPSIS ΕΠΕ
- TOTTIS - BINGO Α.Ε.Β.Ε.
- TRANE ΕΛΛΑΣ ΑΕ
- TUPPERWARE HELLAS ΑΒΕΕ
- Uniflame Α.Ε.
- VICTORY ΑΕΒΕ
- VINOBOΝ ΑΕ
- WESTnet DISTRIBUTION ΑΕ
- WILO HELLAS ΑΒΕΕ
- WIN MEDICA ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΕΠΕ
- ΥΤΟΝΓ ΠΟΡΟΜΠΕΤΟΝ ΑΕΒΕ
- Α.Α. ΚΡΗΤΗ ΑΕΞΤΕ
- ΑΓΕΤ ΗΡΑΚΛΗΣ
- ΑΓΚΦΑ - ΓΚΕΒΕΡΤ ΑΕΒΕ
- ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ ΑΕ
- ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΩΣΚΕΛΗ ΑΒΕΕ
- ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ΣΠΥΡΟΥ ΑΒΕΕ
- ΑΔΕΛΦΟΙ ΣΑΡΑΚΑΚΗ ΑΕΒΜΕ
- ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΤΣΑΧΑΛΟΣ Α.Ε.
- ΑΛΕΞΙΑΔΗΣ Κ. & ΣΙΑ Ε.Ε. (ALPHA PLAN CONSULTANTS)
- ΑΛΝΤΕΜΑΡ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΑΕ
- ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
- ΑΛΦΑ ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΕΦΟΔΙΑ ΑΕΒΕ
- ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΜΑΥΡΟΓΕΝΗΣ ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΕΙΔΗ ΑΕ
- ANEK LINES ΑΕ
- ΑΝΟΔΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ-ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Ε.Ε.
- ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Τ.Ε.Α.Β. ΑΕ - "MARIS HOTELS S.A."
- ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ CANDIA MARIS
- ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ ΑΒΕΕ
- ΑΡΓΟΣ ΑΕ
- ΑΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝ/ΣΜΟΣ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ ΧΑΝΙΩΝ ΣΥΝ/ΠΕ
- ΑΣΤΡΟΝ ΧΗΜΙΚΑ ΑΕ
- ΑΤΛΑΣ ΚΟΠΚΟ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
- ΑΥΘΕΝΤΙΚΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ Ε.Π.Ε
- ΑΦΟΙ ΑΘ. ΝΙΚΟΛΑΚΟΠΟΥΛΟΙ Ο.Ε.
- ΑΧΑΪΚΗ ΠΙΤΑ
- ΒΑΓΓΑΛΑΤΗ ΞΑΝΘΗ - ΣΤΟΥΝΤΕΡ ΣΑΜΠΙΝΕ Ο.Ε.
- ΒΑΛΛΗΣ Χ. - ΑΒΑΓΙΑΝΟΣ Ε. ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΟΕ
- ΒΑΝΔΩΡΟΥ Ε. & ΣΙΑ ΟΕ
- ΒΕΛΛΟΥΜ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΕ
- ΒΕΝΝΕΤΤ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.
- ΒΙΑΝ ΑΕ
- ΒΙΟΚΟΝ ΙΑΤΡΙΚΑ & ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΠΕ
- ΒΙΟΚΥΤ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΑΕΒΕ
- ΒΙΟΣΥΜ Α.Ε.
- ΒΟΡΑΣ ΑΕ
- Γ. ΤΡΟΥΛΗΣ Α.Ε.
- ΓΕΝΕΣΙΣ ΦΑΡΜΑ Α.Ε.
- ΓΕΝΙΚΗ ΕΞΥΠΠ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΑΕ
- ΓΕΥΣΗΝΟΥΣ ΑΒΕΕ
- ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ Π. & ΣΙΑ ΟΕ
- ΓΙΑΝΝΙΚΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ
- ΓΙΟΥΡΙΜΑΚ ΑΕ
- ΓΚΑΓΚΑΝΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ Α.Ε.Ε
- ΓΚΑΠ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΦΑΡΜΑΚΩΝ
- ΓΚΟΛΦ ΡΕΖΙΝΤΕΝΣΙΣ ΑΕΞΤΕ
- ΓΟΥΝΤΣΙΔΗΣ ΑΕ
- Δ.Ε.ΔΙ.Σ.Α. ΑΕ (ΟΤΑ)
- ΔΑΝΑΙΣ ΑΕ
- ΔΑΝΤΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΜΟΝ ΙΚΕ
- ΔΕΛΗΣ ΔΡ. Δ. Α. ΑΕ
- ΔΗΜΑΣ ΑΕΒΕ
- ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ-ΘΕΑΜΑΤΟΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝ
- ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ Α.Ε.Β.Ε.
- ΔΙΑΚΟΜΙΧΑΛΗΣ Α.Ε. ΞΕΝ/ΧΕΙΟ "BLUE-SEA"
- ΔΙΑΝΟΜΕΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ ΕΠΕ
- ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗΣ ΕΘΝΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ ΑΕ
- ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
- ΔΙΟΝΑΤΟΣ Ι. & ΣΙΑ ΕΕ
- ΔΟΥΚΑΚΗ ΧΑΡ. ANNA MARIA
- ΔΥΤΙΚΗ ΠΡΕΖΑΣ Α.Ε.Β.Ε.
- ΕΒΑΚ ΑΕ
- ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΑΕ
- ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ
- ΕΚΟ ΑΒΕΕ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΩΝ
- ΕΛΛΙΣ-UNILEVER HELLAS ΑΕ
- ΕΛΑΝΚΟ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ
- ΕΛΑΣΤΡΟΝ ΑΕΒΕ
- ΕΛΒΑΛ ΑΕ
- ΕΛΒΑΛ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜ.ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ ΑΕ
- ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ Α.Ε.
- ΕΛΛΗΝΙΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑΙ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.
- ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΕ
- ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
- ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΛΕΓΚΡΑΝ ΑΕΒΕ
- ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ
- ΕΛΤΟΝ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΕΒΕ
- ΕΛΤΡΑΚ
- ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΘΗΝΩΝ
- ΕΝΤΗΣΙΟΝ ΕΛΛΑΣ Μ. ΕΠΕ

- ΕΝΩΣΗ ΕΜΠΟΡΩΝ Δ. ΠΑΛΛΗΝΗΣ
- ΕΝΩΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΩΝ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΕΝΩΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΩΝ ΦΩΤΟΓΡΑΦΩΝ ΝΟΤΙΟΔΥΤΙΚΗΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
- ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΕΝΩΣΗ ΕΣΤ/ΡΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΠΟΛ/ΛΕΙΑΣ-ΖΥΘ/ΛΩΝ-ΕΞ/ΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ-ΚΕΝΤΡΩΝ ΔΙΑΣ/ΣΕΩΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΕΝΩΣΗ ΕΣΤΙΑΣΗΣ & ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ ΚΑΣΣΑΝΔΡΑΣ
- ΕΝΩΣΗ ΕΣΤΙΑΤΟΡΩΝ ΨΗΤΟΠΩΛΩΝ Ν. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- ΕΞΑΡΧΟΥ ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΜΠΕΝΣΑΣΣΩΝ ΕΠΕ
- ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΛΕΙΑΣ
- ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ Α.Ε.
- ΕΡΓΟΔΟΜΗ ΑΒΕΤΕ
- ΕΡΓΟΦΙΛ Α.Ε.
- ΕΡΝΣΤ ΚΑΙ ΓΙΑΝΓΚ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
- ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΑΕΡΙΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ ΑΕ
- ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΙΛΚΙΣ (ΕΤΕΑΚ)
- ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ Α.Ε.
- ΕΤΕΚΑ Α.Ε
- ΕΥΒΟΙΚΗ ΖΥΜΗ ΑΒΕΕ
- ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ ΑΕ
- ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΙΣ - ΑΣΦΑΛΕΙΑΙ ΜΙΝΕΤΤΑ ΑΕΕΓΑ
- ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ ΑΕΓΑ
- ΕΥΡΩΦΑΡΜ ΑΕ
- ΖΟΥΛΑ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ
- ΗΛΙΟΣ ΠΑΛΛΑΣ ΑΕ
- ΗΝΙΟΧΟΣ Ι. ΚΤΕΟ Α.Ε.
- ΗΡΩΝ ΘΕΡΜΟΗΛΕΚΤΡΙΚΗ Α.Ε.
- ΘΑΝΑΣΟΥΛΑΣ Α.Ε.
- ΘΡΑΚΩΝ ΚΟΝΙΑΜΑΤΑ ΘΡΑΚΗΣ ΑΒΕΕ
- Ι. Β. ΚΑΜΠΑΣ ΕΠΕ
- ΙΑΤΡΙΚΟ ΑΘΗΝΩΝ ΕΑΕ
- ΙΔΡΥΜΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ & ΕΡΕΥΝΑΣ
- ΙΚΤΕΟ ΕΒΡΟΥ ΕΠΕ
- ΙΜΕ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Ε.Π.Ε.
- ΙΜΠΕΡΙΑΛ ΤΟΜΠΑΚΟ ΕΛΛΑΣ ΑΕ
- ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
- ΙΝΤΕΑΛ ΣΤΑΝΤΑΡΝΤ ΑΒΕΕ
- ΙΝΤΡΑΛΟΤ Α.Ε.
- ΙΝΤΡΑΣΤΕΤ ΑΕ
- ΙΟΥΛΙΑ & ΕΙΡΗΝΗ ΤΣΕΤΗ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΑΒΕΕ
- ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΙΑ ΣΕΛΟΝΤΑ ΑΕΓΕ
- ΚΑΝΑΒΑ ΑΕ
- ΚΑΝΑΚΗΣ ΣΤΕΛΙΟΣ ΑΒΕΕ
- ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.
- ΚΑΥΚΑΣ Β. ΑΕ
- ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΑ ΛΟΥΜΙΔΗ ΑΒΕΕ
- ΚΕΝΤΡΟ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΞΕΛΙΞΗ Α.Ε.
- ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΩΝ ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ ΙΣΟΤΗΤΑΣ - ΝΠΙΔ
- ΚΕΧΡΗ Σ. & ΣΙΑ ΟΕ
- ΚΙΒΩΤΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΑΒΕΕ
- ΚΛΕΦΕΡ ΑΕ
- ΚΛΟΥΚΙΝΑΣ Ι.- ΛΑΠΠΑΣ Ι. Α.Ε.
- ΚΟΣΜΟΣ ΣΠΟΡ ΑΕ
- ΚΟΥΛΟΥΡΙΔΗ ΕΥΤΥΧΙΑ
- ΚΟΥΦΕΤΟΠΟΙΙΑ ΧΑΤΖΗΓΙΑΝΝΑΚΗ Α.Ε.
- ΚΡΗΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ (C.TR.S)
- ΚΡΙ-ΚΡΙ ΑΒΕΕ
- ΚΡΥΣΤΑΛ ΨΥΓΕΙΑ-ΚΑΤΑΨΥΚΤΕΣ ΑΕ
- ΚΤΕΛ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ-ΛΑΣΙΘΙΟΥ Α.Ε.
- ΚΩΝ/ΝΟΣ Σ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ
- ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΟΥ Α Α.Ε
- ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΑΜΑΡΩΤΟΣ
- ΚΩΤΣΙΟΜΥΤΗΣ Χ. & ΣΙΑ Ε.Ε
- ΛΙΜΠΑΝΤΣΗΣ - ΜΩΡΑΪΤΗΣ Α.Ε.
- ΛΙΝΤΕ ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ
- Μ. ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ ΑΒΕΕ
- ΜΑΓΝΗΤΙΚΗ ΤΟΜΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΡΚΥΡΑΣ
- ΜΑΝΙΑΤΟΠΟΥΛΟΣ ΝΙΚΟΣ ΑΕ
- ΜΑΡΜΑΡΑ ΓΩΝΙΑΝΑΚΗ ΑΒΕΕ
- ΜΑΡΤ ΚΑΣ ΚΑΙ ΚΑΡΥ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΑΣΟΥΤΗΣ ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΑΕ
- ΜΕΓΑΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΣ ΓΥΡΟΣ ΑΒΕΕ
- ΜΕΛΙΣΣΑ - ΚΙΚΙΖΑΣ ΑΒΕΕ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
- ΜΕΝΤΙΑΛΥΣ ΚΕΝΤΡΑ ΑΙΜΟΚΑΘΑΡΣΗΣ Α.Ε.
- ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑΚΟΠΩΝ ΑΙΜΟΚΑΘΑΡΣΗΣ Α.Ε.
- ΜΕΤΡΟ ΑΒΕΕ
- ΜΙΚΕΔΗΣ ΑΒΕΕ
- ΜΙΝΩΙΚΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ ΑΝΕ
- ΜΟΡΝΟΣ ΑΕ
- ΜΟΥΦΤΟΓΛΟΥ ΧΡ ΑΕ
- ΜΠΑΪΡΑΚΤΑΡΗΣ ΜΑΡΜΑΡΑ ΑΕ
- ΜΠΕΡΔΕΣΗΣ Α.-ΤΣΑΜΗΣ Κ. ΟΕ
- ΜΠΙΝΓΚ ΕΣΣΕΝΣΙΑΛ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΑΕ
- ΜΠΟΖΝΟΣ ΧΡ. & ΥΙΟΣ ΑΕ
- ΜΠΟΥΖΟΥΔΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ
- ΜΠΟΥΡΜΠΟΥΛΙΑΣ ΟΕ ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ
- ΜΥΛΟΙ ΚΕΠΕΝΟΥ ΑΒΕΕ
- Ν. ΓΕΩΡΓΑΚΗΣ Α.Ε.
- Ν. ΛΑΚΑΣΑΣ - Π. ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ Α.Ε.
- ΝΕΟΓΑΛ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ
- ΝΗΡΕΥΣ Α.Ε. ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ
- ΝΤΕΙΒΙΝΤ ΓΟΥΑΙΤ & ΣΙΑ ΕΕ
- ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΡΕΘΥΜΝΗΣ Α.Ε.
- ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΗΛΕΚΤΡΑ ΑΕ
- ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ PRESIDENTIAL ΑΕ
- ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΑ Α.Ε.
- ΞΥΛΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΑΤΡΩΝ Α.Ε.
- ΟΔΟΝΤΙΑΤΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΤΕΧΝΙΚΗ ΑΓΡΙΝΙΟΥ Μ.Ε.Π.Ε.
- ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ ΑΕ
- ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΑΕ
- ΟΜΕΚ ΑΕ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΑΕ
- ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΩΜΑΤΕΙΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΠΕΙΡΑΙΑ
- ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΜΕΝΟΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ Α.Ε.
- ΟΡΘΟΒΙΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. (HOLDING)
- ΟΡΦΕΥΣ ΒΕΙΝΟΓΛΟΥ ΔΙΕΘΝΗΣ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.
- ΟΤΕ ΑΣΦΑΛΙΣΗ ΑΕ
- ΠΑΚΟ ΧΑΡΤΟΠΟΙΙΑ ΑΝ. ΒΛ. ΚΟΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ
- ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ ΣΟΥΛΙΩΤΗΣ ΑΕ
- ΠΑΝΑΓΩΤΑ ΑΦΟΙ ΟΕ - ISOSTEVIA
- ΠΑΝΑΣ Π. ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ Α.ΟΕ
- ΠΑΝΕΛΑΣΤΙΚΗ ΕΛΑΣΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ Ε.Π.Ε.

- ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΑΕΒΕ
- ΠΑΠΑΚΟΣΜΑΣ ΝΤΑΤΑΤΕΧΝΙΚΑ ΕΠΕ
- ΠΑΠΑΛΙΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε. -DIRECTION BUSINESS NETWORK
- ΠΑΡΑΣΧΟΥ ΑΛ. & ΣΙΑ Ο.Ε.
- ΠΕΙΡΑΙΚΟΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΑ
- ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑΚΗ Α.Ε.
- ΠΕΤΡΟΚΟΛ ΑΒΕΕ
- ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
- ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΕ
- ΠΙΠΕΡΑ ΑΦΟΙ ΟΕ
- ΠΛΑΣΤΙΚΑ - Κ. ΚΟΤΡΩΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.
- ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ ΑΒΕΕ
- ΠΛΩΤΙΝ ΚΕΡΚΥΡΑΣ Ε.Π.Ε.
- ΠΟΛΥΕΚΟ Α.Ε.
- ΠΟΥΛΗΜΕΝΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
- ΠΟΥΡΣΑΛΙΔΗΣ ΑΘ. & ΥΙΟΙ ΑΕ
- ΠΡΑΙΣΓΟΥΩΤΕΡΧΑΟΥΣΚΟΥΠΕΡΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ
- ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΕ
- ΡΑΠΤΗΣ Α. - ΜΠΑΓΚΟΣ Δ. ΑΕΒΕ
- ΡΟΔΑ ΑΕ
- Σ.ΜΙΧΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.
- ΣΑΝΓΟΥΙΝΓΚ ΧΟΤΕΛΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕ
- ΣΑΝΗ ΑΕ
- ΣΑΠΛΑΪ Α.Ε.
- ΣΕΦΚΟ - ΖΕΕΛΑΝΔΙΑ ΑΒΕΕ
- ΣΙΤΙ ΚΟΝΤΑΚΤ ΜΕΠΕ
- ΣΚΑΪ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ ΠΗΓΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΑΕ
- ΣΟΓΙΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
- ΣΠΑΝΤΙΔΟΣ Ε. & Γ. Ο.Ε.
- ΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
- ΣΤΕΛΛΑ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΕΣ ΝΕΠΑ
- ΣΤΡΑΒΟΡΑΒΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
- ΣΤΡΑΤΗΓΟΠΟΥΛΟΥ ΚΥΡΙΑΚΗ
- ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΡΟΔΟΥ
- ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑΡΧΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ Δ. ΚΕΡΑΤΣΙΝΙΟΥ
- ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΚΟΥΡΕΩΝ-ΚΟΜΜΩΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑΡΧΩΝ ΝΟΜΟΥ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
- ΣΥΝ. ΙΝ.ΚΑ. ΧΑΝΙΩΝ Π.Ε.
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΑΝΩΝΥΜΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΚΑΙ Ε.Π.Ε.
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ & ΠΕΙΡΑΙΩΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΤΑΞΙ Δ.Χ. ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
- ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΘΕΣ ΓΑΛΑ
- ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΔΡΑΜΑΣ
- ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ Ν. ΕΒΡΟΥ ΣΥΝ.Π.Ε
- ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ ΑΕ
- ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΥΠΕΡΑΣΤΙΚΩΝ ΛΕΩΦΟΡΕΙΩΝ ΚΤΕΛ ΝΟΜΟΥ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
- ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΠΡΑΤΗΡΙΟΥΧΩΝ ΚΑΥΣΙΜΩΝ ΝΟΜΟΥ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ Ο ΑΡΙΣΤΟΜΕΝΗΣ
- Τ.Ε.Ι.Μ BLUE GR ΑΕ
- ΤΑΚΟΣ ΑΕ
- ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ - ΤΡΑΠΕΖΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΑΕ
- ΤΕΚΑ ΑΕ
- ΤΕΜΕΣ ΑΕ
- ΤΕΣΚΟ ΤΕΧΝΙΚΗ - ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.
- ΤΕΧΝΟΜΑΤ ΑΕ
- ΤΖΙ-ΕΣ ΑΒΕΕ
- ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΡΕΘΥΜΝΟΥ ΑΕ
- ΤΗΝΙΑΚΟΣ ΑΕ
- ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΕ
- ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΑΕ
- ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΑΕ
- ΤΣΙΑΚΑΛΑΚΗΣ Γ. - ΤΕΜΕΡΤΖΟΓΛΟΥ Ι. ΑΕ
- ΤΣΙΑΝΤΗ Ο. - ΚΑΡΚΑΜΠΟΥΝΑΣ Π. Ο.Ε.
- ΤΥΠΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΒΕΕ
- ΥΔΑΤΩΡ ΑΕ
- ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΤΑΚΤΙΚΩΝ Α.Ε.Ε.
- ΥΦΑΝΤΗΣ Α. ΑΕ - ΔΙΑΝΟΜΕΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- ΦΑΝΑΤΙΚΣ ΠΙΤΣΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ & ΕΚΜ/ΣΗΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΕΠΕ
- ΦΑΡΜΑΣΕΡΒ ΛΙΛΛΥ ΑΕΒΕ
- ΦΑΡΜΑΣΥΝ ΑΕ
- ΦΑΡΜΑΤΕΝ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.
- ΦΑΡΟΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΕ
- ΦΡΗΣΛΑΝΤΚΑΜΠΙΝΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
- ΦΩΤΗΣ ΔΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ
- ΧΑΙΤΟΓΛΟΥ ΑΦΟΙ ΑΒΕΕ
- ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΑΕ
- ΧΡΗΣΤΑΚΕΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ Α2

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΤΗΣ ΕΕΔΕ, ΤΩΝ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΤΟΜΕΩΝ ΤΗΣ ΚΑΤΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2016

A/A	Ημερομηνία	Εκδήλωση	Αριθμός Συμμετεχόντων
ΑΘΗΝΑ			
1	21/01/2016	Τελετή Κοπής Πρωτοχρονιάτικης Πίτας	85
2	10/02/2016	EFQM & IIP: Business excellence and success through people	16
3	14/04/2016	EFQM & IIP: Business excellence and success through people	16
4	21/04/2016	Συνάντηση Νέων Μελών της ΕΕΔΕ	15
5	11/05/2016	EFQM & IIP: Business excellence and success through people	16
6	19/05/2016	Τελετή Απονομής του Βραβείου Manager of the Year 2015	180
7	09/06/2016	61 ^η Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση Μελών ΕΕΔΕ	259
8	10/06/2016	Posidonia Conference – Master The Seas	50
9	29/06/2016	Τελετή Απονομής Πιστοποιητικών σε σπουδαστές του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Οικονομικής Διοίκησης, Diploma in Sales Management και του Professional Diploma In Human Resource Management	150
10	26/09/2016	ΗΘΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ από τον Καθ. Θ. Π. Τάσιο	92
11	23/11/2016	ΑΡΙΣΤΕΙΑ 2016 Η Μεγάλη Γιορτή της Επιχειρηματικής Αριστείας	350
12	24/11/2016	Συνάντηση Νέων Μελών της ΕΕΔΕ	16
Σύνολο Αθήνας			1.245
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ			
1	27/01/2016	Τελετή Απονομής Πιστοποιητικών σε σπουδαστές του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, στο Ανθρώπινο Δυναμικό και του Diploma in Sales Management	60
2	16/02/2016	9 ^η Εκδήλωση Κοινωνικής Υπευθυνότητας	205
3	29/03/2017	Τελετή Απονομής Πιστοποιητικών σε σπουδαστές του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – Λάρισα	35
4	16/05/2014	48 ^η Ετήσια Συνέλευση των Μελών του Τμήματος Μακεδονίας	62
5	12/07/2016	Summer Event	97

6	25/11/2016	13 ^ο Συνέδριο Διοίκησης Επιχειρήσεων «Αριστοτέλης»	291
Σύνολο Μακεδονίας			750
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ & ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ			
1	24/10/2016	Επαγγελματικό Workshop στον Πύργο Ηλείας με θέμα «Χρηματοοικονομικοί Θεσμοί – Προϊόντα – Προγράμματα για την αντιμετώπιση της πιστωτικής ασφυξίας και της έλλειψης ρευστότητας» (σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Ηλείας).	45
Σύνολο Πάτρας			45
ΚΡΗΤΗ			
1	17/05/2016	1 ^ο Leadership Breakfast Series	11
2	10/10/2016	Οι Άνθρωποι μας -Το Συγκριτικό Πλεονέκτημα της Επιχείρησης – (σε συνεργασία με το ΕΙΜΑΔ)	70
3	02/11/2016	2 ^ο Leadership Breakfast Series	17
Σύνολο Κρήτης			98
Σύνολο ΕΕΔΕ Ελλάδας			2.138

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΤΟΥ ΕΙΜ ΚΑΤΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2016			
A/A	Ημερομηνία	Εκδήλωση	Αριθμός Συμμετεχόντων
ΑΘΗΝΑ			
1	24/02/2016	Marketing Workshop: Marketing Analytics and Visualization for Decision Making	14
2	05/04/2016	Marketing Excellence Awards 2015	266
3	07/11/2016	Marketing Barometer 2016	85
4	30/11/2016	Marketing Life: What about brand YOU?	40
Σύνολο Αθήνας			405
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ			
1	13/04/2016	Εργαλεία Πληροφορικής για το Σύγχρονο Στέλεχος Μάρκετινγκ	24
2	21/05/2016	Από τον ψηφιακό πελάτη στην ψηφιακή επιχείρηση	64
Σύνολο Μακεδονίας			88
Σύνολο ΕΙΜ Ελλάδας			493

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΤΟΥ ΕΙΟΔ ΚΑΤΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2016			
A/A	Ημερομηνία	Εκδήλωση	Αριθμός Συμμετεχόντων
ΑΘΗΝΑ			
1	25/01/2016	Τελετή κοπής της Πρωτοχρονιάτικης Πίτας ΕΙΟΔ	65
2	23/02/2016	Αποκατάσταση Επιχειρηματικής Ρευστότητας & Εμπιστοσύνης. Ενίσχυση της Εξαγωγικής Δραστηριότητας	37
3	17/05/2016	4 ^ο Ναυτιλιακό Συνέδριο «Ελληνική Ναυτιλία: Κινητήριος δύναμη για την Οικονομική Ανάπτυξη»	100
4	13/07/2016	Summer Networking Event	21
5	14/12/2016	The Finance & Banking Conference	69
Σύνολο Αθήνας			292
Σύνολο ΕΙΟΔ Ελλάδας			292

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΤΟΥ ΕΙΔΙΠ ΚΑΤΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2016			
A/A	Ημερομηνία	Εκδήλωση	Αριθμός Συμμετεχόντων
ΑΘΗΝΑ			
1	01/02/2016	Η Μέτρηση Απόδοσης & οι Κρίσιμοι Δείκτες Επίδοσης – σε συνεργασία με το ΕΦΠ	48
2	18/02/2016	Best Plants: Παρουσίαση καλών πρακτικών στη βιομηχανία	114
3	07/03/2016	Ηθολογικές Συνιστώσες στη Διευθυντική της Ποιότητας - σε συνεργασία με το ΕΦΠ	42
4	06/04/2016	Το ολοκληρωμένο σύστημα διεύθυνσης και σήμανσης εργασιακών χώρων 5S - σε συνεργασία με το ΕΦΠ	40
5	11/05/2016	Διαχείριση Θυμού - σε συνεργασία με το ΕΦΠ	60
6	04/05/2015	Η καινοτομία στην Εφοδιαστική Αλυσίδα - σε συνεργασία με το Durham University	30
7	13/10/2016	Η επίδραση της ανθρώπινης επικοινωνίας στην ποιοτική απόδοση των οργανισμών - σε συνεργασία με το ΕΦΠ	59
8	10/11/2016	Η εφαρμογή των αρχών Διοίκησης Ποιότητας για την επίτευξη χρηματοοικονομικού οφέλους και τη βιωσιμότητα. Η προσέγγιση του ISO 10014 - σε συνεργασία με το ΕΦΠ	23
9	29/11/2016	Ασφαλείς και Υγιείς Χώροι Εργασίας για όλες τις ηλικίες	50
10	15/12/2016	Υγεία και Ασφάλεια: Η ποιοτική διάσταση των συνθηκών εργασίας - σε συνεργασία με το ΕΦΠ	20
Σύνολο Αθήνας			486
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ			

1	07/04/2016	Αυτοματοποίηση της Παραγωγικής Διαδικασίας: Ανεβάστε την Ποιότητα - Κατεβάστε το Κόστος	125
Σύνολο Μακεδονίας			125
Σύνολο ΕΙΔΙΠ Ελλάδας			611

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΤΟΥ ΕΙΠ ΚΑΤΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2016			
A/A	Ημερομηνία	Εκδήλωση	Αριθμός Συμμετεχόντων
ΑΘΗΝΑ			
1	21/01/2016	1 ^η Συνάντηση CIO Forum	12
2	03/02/2016	Κοπή Πρωτοχρονιάτικης Πίτας	63
3	11/02/2016	5 ^ο Συνέδριο Hellenic CIO Forum	177
4	10-11/05/2016	21ο Banking Forum: Πληροφορική & Τράπεζες	331
5	07/06/2017	2 ^η Συνάντηση CIO Forum	18
6	07/07/2016	3 ^η Συνάντηση CIO Forum	17
7	21/09/2016	4 ^η Συνάντηση CIO Forum/IBM	85
8	24/11/2016	8 ^ο Risk Management & Compliance Forum	304
9	06/12/2016	12 ^ο Internet & E- Business Innovation Forum	205
10	20/12/2016	5 ^η Συνάντηση CIO Forum	11
Σύνολο Αθήνας			1.223
Σύνολο ΕΙΠ Ελλάδας			1.223

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΤΟΥ ΕΙΜΑΔ ΚΑΤΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2016			
A/A	Ημερομηνία	Εκδήλωση	Αριθμός Συμμετεχόντων
ΑΘΗΝΑ			
1	27/01/2016	Κοπή Πρωτοχρονιάτικης Πίτας	71
2	11/04/2016	Train the Mentors	7
3	12/04/2016	HR Excellence Awards	164
4	21/04/2016	Mentoring in Human Capital	3
5	24/05/2016	Αμοιβές και Κίνητρα: Προκλήσεις και ευκαιρίες σε Περίοδο κρίσης	79
6	21/09/2016	Coaching Confidential: The guide to Coaching that Gets Results	52

7	15/11/2016	7ο The Big HR Debate	134
Σύνολο Αθήνας			510
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ			
1	07/12/2016	The art of coaching that gets results....	38
Σύνολο Μακεδονίας			38
Σύνολο ΕΙΜ Ελλάδας			548

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΟΓΜΕ ΚΑΤΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2016			
A/A	Ημερομηνία	Εκδήλωση	Αριθμός Συμμετεχόντων
ΑΘΗΝΑ			
1	28/01/2016	Κοπή Πρωτοχρονιάτικης Πίτας	55
2	29/02/2016	Workshop: Image Making	65
3	23/05/2016	Workshop: Mobile, Cloud, Google Adwords	20
4	07/07/2016	Καλοκαιρινή κοινωνική εκδήλωση	60
5	18/10/2016	Workshop: Διαχείριση χρόνου & ενέργειας	60
6	14/12/2016	Χριστουγενιάτικη κοινωνική εκδήλωση	32
Σύνολο Αθήνας			292
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ			
1	03/03/2016	Γυναικεία & Νεανική Επιχειρηματικότητα	172
2	13/12/2016	Χριστουγενιάτικη κοινωνική εκδήλωση	80
Σύνολο Μακεδονίας			252
Σύνολο ΤΟΓΜΕ Ελλάδας			544

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΟΜΩΔΑ ΚΑΤΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2016			
A/A	Ημερομηνία	Εκδήλωση	Αριθμός Συμμετεχόντων
ΑΘΗΝΑ			
1	12/04/2016	Η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση ως ευκαιρία αποτελεσματικής αναδιοργάνωσης της Δημόσιας Διοίκησης	265
2	28/06/2016	Καλοκαιρινό Networking Event	36
3	06/10/2016	Συζήτηση στρογγυλής τραπέζης για τον εκσυγχρονισμό της Δημόσιας Διοίκησης	87
Σύνολο Αθήνας			388
Σύνολο ΤΟΜΩΔΑ Ελλάδας			388

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΗΓΕ ΚΑΤΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2016			
A/A	Ημερομηνία	Εκδήλωση	Αριθμός Συμμετεχόντων
ΑΘΗΝΑ			
1	27/01/2016	4 ^ο Leadership Breakfast Series	28
2	24/03/2016	5 ^ο Leadership Breakfast Series	19
3	20/04/2016	ΕΒΕΑ-Το ταξίδι και η ανθρωπογεωγραφία του πελάτη προς το 2020	20
4	26/05/2016	THE CEO CHALLENGE 2016	62
5	15/06/2016	6 ^ο Leadership Breakfast Series	18
6	29/09/2016	7 ^ο Leadership Breakfast Series	32
7	07/12/2016	The CEO Summit 2016	234
Σύνολο Αθήνας			413
Σύνολο ΤΗΓΕ Ελλάδας			413

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΕΥΠ ΚΑΤΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2016			
A/A	Ημερομηνία	Εκδήλωση	Αριθμός Συμμετεχόντων
ΑΘΗΝΑ			
1	30/03/2016	Corporate Affairs Excellence Awards 2016	200
2	13/10/2016	Η επίδραση της ανθρώπινης επικοινωνίας στην ποιοτική απόδοση των οργανισμών – σε συνεργασία με το ΕΦΠ	59
Σύνολο Αθήνας			259
Σύνολο ΤΕΥΠ Ελλάδας			259

ΠΙΝΑΚΑΣ Α3

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΩΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ «ΔΡΟΜΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ» ΠΟΥ ΠΡΟΒΛΗΘΗΚΑΝ ΑΠΟ ΤΟ SBC TV ΚΑΤΑ ΤΟ 2016			
α/α	Θέματα	Συμμετέχοντες	Α' Προβολή
1	Μπορεί η Ελλάδα να αναδυθεί ως επιχειρηματικός κόμβος;	Δημήτρης Α. Μαύρος	11/1/2016
2	Venture Capitals	Γιάννης Παπαδόπουλος	18/1/2016
3	Η ευρωπαϊκή οικονομική πολιτική σε σχέση με τις προοπτικές ανάπτυξης στην Ελλάδα, τη νεανική επιχειρηματικότητα και τη ναυτιλία	Γιώργος Κύρτσος, Στέλιος Κούλογλου, Μανώλης Κεφαλογιάννης	25/1/2016
4	Το μεταναστευτικό ζήτημα και οι επιπτώσεις του στην οικονομία	Αλέξανδρος Ζαβός, Μιλτιάδης Κύρκος	1/2/2016
5	Οι μεταρρυθμίσεις που απαιτούνται για την έξοδο από την κρίση	Γιώργος Μέργος	8/2/2016
6	Η αγορά Ακινήτων, τα προβλήματα και οι προοπτικές της	Γιώργος Χριστόπουλος	15/2/2016
7	Hellenic CIO Forum - Αποτελεσματική αξιοποίηση των ψηφιακών δεδομένων	Μιχάλης Μωραΐτης	22/2/2016
8	Το ασφαλιστικό ζήτημα και η σχέση του με την οικονομική κρίση	Αναστάσιος Γιαννίτσης	7/3/2016
9	Το νέο σκηνικό στο ελληνικό λιανεμπόριο	Νίκος Καραγεωργίου	21/3/2016
10	Ο ρόλος του αυτόνομου σχολείου στην εκπαίδευση και την ανάπτυξη της γνώσης	Άλκης Παναγιωτόπουλος	28/3/2016
11	Το ευρωπαϊκό γίνεσθαι και το προσφυγικό	Παναγιώτης Ιωακειμίδης	4/4/2016
12	Κοινωνική Ασφάλιση	Ροβέρτος Σπυρόπουλος	11/4/2016
13	Ο ρόλος της ελληνικής βιομηχανίας τροφίμων στην οικονομία	Βάσω Παπαδημητρίου	27/4/2016
14	Οι τάσεις στο Λιανεμπόριο	Κώστας Μαχαίρας	9/5/2015
15	Το νέο παραγωγικό μοντέλο της χώρας και το έργο του ερευνητικού οργανισμού διαΝΕΟσις	Θοδωρής Γεωργακόπουλος	16/5/2016
16	Η Αποσυγκέντρωση ως εργαλείο Ανάπτυξης	Λεωνίδας – Φοίβος Κόσκος	23/5/2016
17	Η κρατούσα αντίληψη περί Ανάπτυξης και η αναγκαία προσαρμογή	Θάνος Βερέμης	30/5/2016
18	CEO Challenge 2016 - Οι απαιτούμενες στρατηγικές για την αντιμετώπιση των προκλήσεων	Δρ. Βενετία Κουσία	6/6/2016
19	Ποια Ανάπτυξη; Σχεδιασμένη Δημιουργική Αναρχία	Αντώνης Ζαΐρης Γιώργος Σταμάτης	13/6/2016

20	Η αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς ως πόρου ανάπτυξης	Γιώργος Μέργος	27/6/2016
21	Manager of the Year	Αριστοτέλης Παντελιάδης	4/7/2016
22	Προβλήματα & Προοπτικές του κλάδου των Αλκοολούχων ποτών & Αποσταγμάτων	Νίκος Καλογιάννης Παναγιώτης Παπανικολάου	11/7/2016

ΠΙΝΑΚΑΣ Α4

ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΑΝ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 2015 Ή ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΥΠΟ ΕΞΕΛΙΞΗ ΣΤΙΣ 31.12.2015

A/A	ΤΙΤΛΟΣ	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ/ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ	ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΕΤΑΙΡΟΙ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΠΟΥ ΑΝΕΛΑΒΕ Η ΕΕΔΕ
1	Social Keys for Social Entrepreneurship	ERASMUS + KA2 – Cooperation and Innovation for Good Practices Ευρωπαϊκή Επιτροπή	11/2014 - 11/2017	ΕΕΔΕ (Επικεφαλής εταίρος) Scuola Nazionale Servizi Foundation, (Ιταλία) DIESIS COOP, (Βέλγιο) Caritas Archidiecezji Gdanskiej (Πολωνία) Regione Umbria Ser. Istruzione (Ιταλία)	Το Έργο αφορά την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και συγκεκριμένα την δημιουργία Κοινών Ευρωπαϊκών Επαγγελματικών Προσόντων σε αυτή. Ακολουθεί δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού, ηλεκτρονικής πλατφόρμας και διεθνής κατάρτιση στη Πολωνία, Ιταλία και Ελλάδα.	Η ΕΕΔΕ ανέλαβε το συντονισμό των εταίρων για την υλοποίηση των δράσεων, καθώς και την υλοποίηση των ακόλουθων δράσεων: - Ανάλυση και προπαρασκευαστική έρευνα στο επαγγελματικό πεδίο της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα με ταυτόχρονη δημιουργία οδηγίων και συντονισμό όλου του εταιρικού σχήματος - Ανάλυση και προπαρασκευαστική έρευνα στις βέλτιστες πρακτικές, πιστοποιήσεις και εκπαιδευτικά αποτελέσματα στο Ευρωπαϊκό Σύστημα Πιστωτικών Μονάδων (ECVET) με ταυτόχρονη δημιουργία οδηγίων και συντονισμό όλου του εταιρικού σχήματος - Δημιουργία Κοινών Ευρωπαϊκών Επαγγελματικών Προσόντων για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα - Δημιουργία MoU με stakeholders για την αποδοχή των Κοινών Ευρωπαϊκών Επαγγελματικών Προσόντων στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα - Δημιουργία εκπαιδευτικών προγραμμάτων για τα νέα κοινά Ευρωπαϊκά προσόντα στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας - Δράσεις μεικτής κινητικότητας των εκπαιδευομένων που θα συμμετάσχουν στο έργο - Α ξιολόγηση του έργου - Διοργάνωση δύο workshops στην Ελλάδα με τη συμμετοχή Ελλήνων και ξένων συμμετεχόντων

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ/ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ	ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΕΤΑΙΡΟΙ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΠΟΥ ΑΝΕΛΑΒΕ Η ΕΕΔΕ
2	EI for FM Employee Involvement in Facility Management for enterprises	Employment and Social Legislation, Social Dialogue Labour Law/ Ευρωπαϊκή Επιτροπή	11/2014-4/2016	Legacoop Servizi (Ιταλία) Fondazione Scuola Nazionale Servizi (Ιταλία) DIESIS COOP (Βέλγιο) Bulgarian Facility Management Association (Βουλγαρία) Hungarian Facility Management Society (Ουγγαρία) ΕΕΔΕ Facility Management Institute EOOD (Βουλγαρία)	<p>Το Έργο στοχεύει στη διερεύνηση δυνατοτήτων ανάπτυξης, σε ευρωπαϊκό επίπεδο, επιχειρηματικών δομών για οργανισμούς που εδρεύουν στις 5 χώρες των εταιρών και δραστηριοποιούνται στον κλάδο του Facility Management (Διαχείριση Εγκαταστάσεων). Κρίσιμο σημείο του εγχειρήματος είναι η ανάπτυξη εργαλείων ενημέρωσης και η διαβούλευση και συμμετοχή εκπροσώπων του κλάδου.</p> <p>Έχοντας υπόψη την ισχύουσα νομοθεσία της ΕΕ για τον συγκεκριμένο κλάδο, τόσο σε εθνικό όσο και σε διακρατικό επίπεδο, το Έργο αποσκοπεί στην ενημέρωση των εργαζομένων μέσω διαβουλεύσεων για θέματα όπως ομαδικές απολύσεις και κινητικότητα εργαζομένων. Η δυνατότητα εφαρμογής νομοθετικών απαιτήσεων για τον εξευρωπαϊσμό της οικονομικής δραστηριότητας θα έχει ως αποτέλεσμα την αυξημένη συμμετοχή και ενεργή εμπλοκή των εργαζομένων του κλάδου στο Έργο.</p>	<p>Η ΕΕΔΕ με τη συνεργασία των άλλων εταιρών θα αναλάβει: -Διοργάνωση workshop ενημέρωσης με την συμμετοχή των εταιρών και 20 ακόμα stakeholders για την υιοθέτηση της EU Directive 2003/72 και την ανταλλαγή ιδεών.</p>

A/A	ΤΙΤΛΟΣ	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ/ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ	ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΕΤΑΙΡΟΙ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΠΟΥ ΑΝΕΛΑΒΕ Η ΕΕΔΕ
3	AgroECVET 2.0 The Recognition and Validation of Agricultural Management in the Framework of the European Credit System for Vocational Training (ECVET)	Erasmus+, KA2 – Cooperation and Innovation for Good Practices, Ευρωπαϊκή Επιτροπή	09/2015 - 09/2017	<p>Koperattivi Malta (Μάλτα)</p> <p>Aris Formazione e Ricerca (Ιταλία)</p> <p>Consorzio ITACA Societa Cooperativa (Ιταλία)</p> <p>EBC*Licensing Magyarország Kft (Ουγγαρία)</p> <p>Diesis Coop scrl-fs (Βέλγιο)</p> <p>ΕΕΔΕ</p> <p>Fundacion Ecoagroturismo (Ισπανία)</p>	<p>Το έργο αποτελεί τη συνέχεια του έργου Agro, το οποίο υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος Leonardo da Vinci κατά την τριετία 2013-2015. Το νέο έργο στοχεύει στην επέκταση του περιεχομένου του προηγούμενου έργου και επικεντρώνεται στην πιστοποίηση προσόντων ECVET στον αγροτικό τομέα. Οι κύριοι στόχοι του έργου είναι οι εξής:</p> <p>- Η υλοποίηση της δεύτερης φάσης του έργου AGRO ECVET μέσω της αναγνώρισης και της επικύρωσης των προσόντων ECVET στον αγροτικό τομέα σε συνάρτηση με τα αποτελέσματα που εξήχθησαν από το Μνημόνιο Κατανόησης στον εν λόγω τομέα</p> <p>- Η ανταλλαγή εμπειριών και καλών πρακτικών μεταξύ των εταιριών του έργου ως προς το θέμα της πιστοποίησης προσόντων στον αγροτικό τομέα</p> <p>- Η προώθηση της συνοχής μεταξύ των μελών της ΕΕ για την αναγνώριση μεθόδων και εργαλείων στον τομέα της πιστοποίησης προσόντων στον αγροτικό τομέα</p> <p>- Η εφαρμογή καινοτόμων πρακτικών στον τομέα του AgroECVET</p> <p>- Η δημιουργία εικονικής on-line πλατφόρμας για τη διευκόλυνση της εικονικής κινητικότητας των συμμετεχόντων στην πιλοτική εφαρμογή του έργου.</p>	<p>- Προπαρασκευαστική έρευνα για την αναγνώριση των προσόντων των αγροτών στις συμμετέχουσες χώρες σε συνάρτηση με τους εθνικούς οργανισμούς που ασχολούνται με συστήματα πιστοποίησης προσόντων</p> <p>- Σχεδιασμός κοινών Ευρωπαϊκών εκπαιδευτικών προγραμμάτων στον αγροτικό τομέα</p> <p>- Πιστοποίηση ECVET στον αγροτικό τομέα με τη μορφή της μεικτής κινητικότητας</p> <p>- Ανοιχτοί εκπαιδευτικοί πόροι και εργαλείο ΤΠΕ για την πιστοποίηση ECVET στον αγροτικό τομέα</p> <p>- Εκπαιδευτικό πακέτο ECVET στον αγροτικό τομέα</p> <p>- Πολιτικές βελτίωσης στον τομέα της εκπαίδευσης και κατάρτισης στον αγροτικό τομέα</p> <p>- Διοργάνωση ενημερωτικής ημερίδας με τη συμμετοχή ελλήνων και ξένων συμμετεχόντων</p> <p>- Μεικτή κινητικότητα: Επίσκεψη 4 Έλλληνων που δραστηριοποιούνται στον αγροτικό τομέα στην Ουγγαρία για 30 ημέρες.</p>

A/A	ΤΙΤΛΟΣ	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ / ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ	ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΕΤΑΙΡΟΙ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΠΟΥ ΑΝΕΛΑΒΕ Η ΕΕΔΕ
4	SCBE/TBC Support Cross Border Entrepreneurship/ Transnational Business Consultant	Διασυνοριακό Πρόγραμμα IPA Ελλάδα-Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας	01/2016-12/2017	Ελληνική Ένωση Τεχνολογιών Πληροφορικής, Τηλεπικοινωνιακών Εφαρμογών και Νέων Τεχνολογιών (Ελλάδα) Δήμος Οχρίδας (ΠΓΔΜ) ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ Α.Ε. (Ελλάδα) Center of climate changes (ΠΓΔΜ)	Βασικοί στόχοι του έργου είναι αφενός η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στη συγκεκριμένη περιοχή, μέσω της ίδρυσης νέων ατομικών, κοινωνικών και «πράσινων» επιχειρήσεων, αφετέρου η αναβάθμιση των εν λειτουργία επιχειρήσεων της περιοχής. Για την επίτευξη των παραπάνω στόχων σχεδιάζονται δράσεις συμβουλευτικής και κατάρτισης των ωφελουμένων σε θέματα επιχειρηματικότητας. Μέσω των δράσεων αυτών, οι ωφελούμενοι θα αποκτήσουν τις απαιτούμενες γνώσεις & δεξιότητες, ώστε οι μεν άνεργοι της περιοχής να βοηθηθούν στην κατεύθυνση της ίδρυσης επιχείρησης, οι δε εργαζόμενοι να αναβαθμίσουν τη θέση τους στην τοπική αγορά εργασίας. Οι δράσεις του έργου συνοψίζονται ως εξής: - Προπαρασκευαστική έρευνα αναγκών της αγοράς εργασίας της περιοχής, προετοιμασία των επιχειρηματικών σχεδίων, σχεδιασμός της διαδικασίας επιλογής της ομάδας-στόχου, δημιουργία πλατφόρμας συγκριτικής αξιολόγησης, δημιουργία πλατφόρμας ηλεκτρονικού συμβούλου, - Δράσεις κατάρτισης: σχεδιασμός και δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού για εργαζόμενους και ανέργους. Υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων, - Δράσεις συμβουλευτικής, παρακολούθησης και δημιουργίας επαγγελματικών σχεδίων: εξ' αποστάσεως συνεδρίες συμβουλευτικής και καθοδήγησης για ανέργους και εργαζόμενους, - Οριζόντιες δράσεις του έργου: συντονισμός και διαχείριση του έργου, δράσεις δημοσιότητας των αποτελεσμάτων του έργου, εσωτερική και εξωτερική αξιολόγηση του έργου.	- Παρακολούθηση και υποστήριξη της λειτουργίας της πλατφόρμας συγκριτικής αξιολόγησης - Παρακολούθηση και υποστήριξη της λειτουργίας της πιλοτικής πλατφόρμας ηλεκτρονικού συμβούλου - Σχεδιασμός και ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού - Παρακολούθηση της υλοποίησης των 500 τηλεσεδριών συμβουλευτικής εργοδοτών - Παρακολούθηση της υλοποίησης των 25 business plans - Παρακολούθηση των δράσεων πιστοποίησης των Επιχειρηματικών Σχεδίων - Διοργάνωση τελικής εκδήλωσης στην Ελλάδα

ΠΙΝΑΚΑΣ Α5 ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΟΥΣ 2017

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΟΥΣ 2017 (ποσά σε χιλιάδες ευρώ)	
ΕΣΟΔΑ	
ΤΑΚΤΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	
Προγράμματα Επιμόρφωσης	2.186
Προγράμματα Μελών – Ινστιτούτων	
Συνδρομές Μελών	396
Εκδηλώσεις Μελών – Ινστιτούτων	<u>461</u>
	857
Διάφορα Έσοδα	
	179
ΕΚΤΑΚΤΑ ΕΣΟΔΑ	
Επιχορηγήσεις Προγραμμάτων	223
Αναλογούσες Επιχορηγήσεις Παγίων Επενδύσεων	<u>0</u>
	223
ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ	
	<u><u>3.445</u></u>
ΕΞΟΔΑ	
Προγράμματα Επιμόρφωσης	
Άμεσα Έξοδα	1.426
Προγράμματα Μελών – Ινστιτούτων	
Άμεσα Έξοδα Υλοποίησης	291
Γενικά Έξοδα	
	2.131
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ	
	<u><u>3.848</u></u>
ΠΛΕΟΝΑΣΜΑ (ΕΛΛΕΙΜΜΑ) ΧΡΗΣΕΩΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	
	<u><u>-403</u></u>

Σημείωση: Στα Γενικά Έξοδα Εφαρμογής Προγραμμάτων, συμπεριλαμβάνονται Χρηματοοικονομικά Έξοδα ύψους 223 χιλ. ευρώ.

ΠΙΝΑΚΑΣ Α6

Σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΕΔΕ
και των Διοικουσών Επιτροπών των Περιφερειακών Τμημάτων
και των Ινστιτούτων της την 31.12.2016

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΕΔΕ

Πρόεδρος:	Κωνσταντίνος Λαμπρινόπουλος
Α' Αντιπρόεδρος:	Νίκος Μπιλέρης
Β' Αντιπρόεδρος:	Νέλλη Κάτσου
Γ' Αντιπρόεδρος:	Μιχάλης Βλασταράκης
Γενικός Γραμματέας:	Ευστάθιος Λοϊζος
Αναπληρωτής Γενικός Γραμματέας:	Παναγιώτης Στάπας
Ταμίας:	Αναστάσιος Ροδόπουλος
Μέλη:	Ηρώ Αθανασίου
	Απόστολος Αιγυπτιάδης
	Κωνσταντίνος Αραβώσης
	Νίκος Βασιλείου
	Δημήτρης Βιδάκης
	Γιάννος Γραμματίδης
	Αλεξάνδρα Ελευθερίου
	Νάγια Καλογεράκη
	Στέλιος Κανάκης
	Αρτεμης-Παλλάς Λιόντα
	Βασίλης Λώλας
	Γιώργος Νασούλης
	Χαράλαμπος Ντόλκας
	Αθανάσιος Ρούλιας
	Σωτήρης Σεϊμανίδης
	Μάρκος Φραγκουλόπουλος
	Χρήστος Χαρπαντίδης
(πρώην Πρόεδρος):	Νίκος Εμπέογλου

**ΔΙΟΙΚΟΥΣΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΕΕΔΕ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**

Πρόεδρος:	Απόστολος Αιγυπτιάδης
Αντιπρόεδρος Α:	Μαρία Διαλυνά
Αντιπρόεδρος Β΄	Γιάννης Ρουκάς
Γραμματέας:	Αθανάσιος Ιατρόπουλος
Μέλη:	Κωνσταντίνα Παπαποστόλου Γεώργιος Τσίκουλας Θεοδόσης Χατζηϊωαννίδης Κωνσταντίνος Χρήστου
(πρώην Πρόεδρος):	Νίκος Μπακατσέλος

**ΔΙΟΙΚΟΥΣΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (ΕΙΜ)**

Πρόεδρος:	Μάρκος Φραγκουλόπουλος
Α΄ Αντιπρόεδρος:	Μαρίνα Καραστεργίου
Γραμματέας:	Κατερίνα Νικολάου
Μέλη:	Ιωάννης Δοξαράς Μαρία Ζησούλη Υβέτ Κοσμετάτου Νίκος Ματθαίος Βάλια Παπαδημητρίου Βαγγέλης Παπαλιός Εύη Σακελλαρίου
(πρώην Πρόεδρος):	Πέτρος Καραχάλιος

**ΔΙΟΙΚΟΥΣΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ (ΕΙΟΔ)**

Πρόεδρος:	Αναστάσιος Ροδόπουλος
Α΄ Αντιπρόεδρος:	Πλάτων Μονοκρούσος
Β΄ Αντιπρόεδρος:	Νίκος Κατσαϊτης
Γραμματέας:	Γιώργος Νικολάου
Μέλη:	Χρήστος Δάλλης Παντελής Δημόπουλος Βασίλης Γκόβαρης Μαίρη Μιχαλοπούλου Γεώργιος Νικολακόπουλος
(πρώην Πρόεδρος):	Δημητρία Ρότσικα Παναγιώτης Ζαφειρόπουλος

**ΔΙΟΙΚΟΥΣΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (ΕΙΔΙΠ)**

Πρόεδρος:	Κωνσταντίνος Αραβώσης
Α΄ Αντιπρόεδρος:	Βασίλης Κρέλιος
Β΄ Αντιπρόεδρος:	Κωνσταντίνος Γιαζιτζόγλου
Γραμματέας:	Χαράλαμπος Ησαΐας
Μέλη:	Αγγελική Διαμαντοπούλου Ζήσης Ευαγγέλου Τριαντάφυλλος Κατσαρέλης Γιώργος Μαθιουδάκης Γιάννης Μπερτσάτος Δημήτρης Οδατζίδης
(πρώην Πρόεδρος):	Πάνος Αγερίδης

**ΔΙΟΙΚΟΥΣΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΕΙΠ)**

Πρόεδρος:	Γιώργος Νασούλης
Αντιπρόεδρος:	Διονύσης Μυρτίδης
Γραμματέας:	Δημήτρης Πλαγιάννης
Μέλη:	Χρήστος Δημητριάδης Αργύρης Διαμαντής Ευάγγελος Κοσμίδης Βασίλης Παναγιωτίδης Εφη Πρεσβεία Περικλής Τσαχαγέας
(πρώην Πρόεδρος):	Νίκος Χριστοδούλου

**ΔΙΟΙΚΟΥΣΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΕΙΜΑΔ)**

Πρόεδρος:	Αλεξάνδρα Ελευθερίου
Αντιπρόεδρος Α:	Γιώργος Κατσοιράνης
Αντιπρόεδρος Β:	Εύχαρις Περπινιά
Γραμματέας:	Κατερίνα Μπουγέση
Μέλη:	Νότα Γιαννακούρα Λάρα Κάλφα Ευαγγελία Μαρκάκη Κυριάκος Μεταξάκης Μαρία Παπακώστα Ισίδωρος Παπαμιχάλης
(πρώην Πρόεδρος):	Μαίρη Γεωργιάδου

ΔΙΟΙΚΟΥΣΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΤΟΜΕΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΜΑΝΑΤΖΕΡ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ (ΤΟΓΜΕ)

Πρόεδρος:	Αρτεμις-Παλλάς Λιόντα
Α΄ Αντιπρόεδρος:	Δέσποινα Κατσώχη
Β΄ Αντιπρόεδρος	Ζωή Κωφοτόλη
Οικονομική Υπεύθυνη:	Αναστασία Ψωμιάδη
Μέλη:	Βαλεντίνα Ζαφείρα
	Αλεξία Κουτρούλια
	Άλκηστις Σιδηροπούλου
	Αλεξάνδρα Μαυρικήδου
(πρώην Πρόεδρος):	Αναστασία Μάνου

ΔΙΟΙΚΟΥΣΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΤΟΜΕΑ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (ΤΟΜΔΔΑ)

Πρόεδρος:	Χαράλαμπος Ντόλκας
Α΄ Αντιπρόεδρος:	Γιώργος Μπραουδάκης
Β΄ Αντιπρόεδρος:	Δώρα Μεσσήνη
Γραμματέας:	Βάνα Μπεκιάρη
Μέλη:	Ιωάννα Παπαδάκη
	Γιάννης Αγαπητίδης
	Εύη Δραμαλιώτη
	Παντελής Κούκος
	Μαριέλλα Σακελλαρίου
(πρώην Πρόεδρος):	Παναγιώτης Καρκατσούλης

ΔΙΟΙΚΟΥΣΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΤΟΜΕΑ ΗΓΕΣΙΑΣ (ΤΗΓΕ)

Πρόεδρος:	Νίκος Βασιλείου
Αντιπρόεδρος:	Γιώργος Πίττας
Γραμματέας:	Βενετία Κουσία
Οικονομικός Υπεύθυνος:	Γιάννης Κολοβός
Μέλη:	Κωνσταντίνος Σισμανίδης
	Αναστάσιος Σπανίδης
	Γιάννης Δέτσης
	Παναγιώτης Δρόσος
	Σταμάτης Καββαδίας
	Ειρήνη Μαραγκουδάκη
(πρώην Πρόεδρος):	Δημήτρης Α. Μαύρος

**ΔΙΟΙΚΟΥΣΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΤΟΜΕΑ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ (ΤΕΥΠ)**

Πρόεδρος:	Βασίλης Λώλας
Αντιπρόεδρος:	Γιάννης Φρέρης
Γραμματέας:	Αγγελική Παπαδοπούλου
Οικονομικός Υπεύθυνος:	Σίσσυ Ηλιοπούλου
Μέλη:	Δήμητρα Δασκαλάκη
	Αγγελική Μοτσάκου
	Φωτεινή Μπαμπανάρα
	Αγγελική Μπούρα
	Ελλη Παναγιωτοπούλου