

Marketing Analytics & Visualization for Decision Making

Session 1: Customer Segmentation Techniques



Αναγνωρίστε και ανταποκριθείτε καλύτερα στις εξατομικευμένες ανάγκες των πελατών σας μέσα από την υλοποίηση **data-driven στρατηγικών marketing** και την εφαρμογή **customer segmentation** με την χρήση λογισμικού αιχμής που θα σας βοηθήσει να βελτιώσετε το **customer experience** των πελατών σας.

Το Workshop θα εστιάσει στις εξής ενότητες:

- **Marketing Analytics & data-driven decision making.**
- **Τμηματοποίηση πελατειακής βάσης βασισμένη σε δεδομένα.**
- **Παραδοσιακό μοντέλο συμπεριφορικής τμηματοποίησης πελατών Recency Frequency Monetary (RFM).**
- **Μοντέρνο (data mining - based) μοντέλο RFM.**
- **Hands-on training σε λογισμικό αιχμής μέσα από μελέτη περίπτωσης RFM segmentation από τον χώρο του On - Line Retail.**

Online Registration

* Δεν απαιτείται προηγούμενη γνώση του λογισμικού

Εισηγητής:
Ανδρέας Ζάρας,
Data Scientist, SAS



Ο Ανδρέας Ζάρας έχει σπουδάσει Επιχειρησιακή Έρευνα, Μάρκετινγκ και Οικονομετρία στην ΑΣΟΕΕ, στο Warwick Business School και στο ALBA. Εργάζεται στην SAS από το 2003 όπου ασχολείται με την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα ποσοτικών μεθόδων λήψης αποφάσεων, καθώς επίσης και με την διδασκαλία επιχειρησιακών σεμιναρίων σχετικά με την αξιοποίηση δεδομένων. Τέλος έχει διδάξει μεταπτυχιακά μαθήματα σε "εξόρυξη" δεδομένων, επιχειρησιακές προβλέψεις, marketing analytics και στατιστική στην ΑΣΟΕΕ, στο ALBA και στα Πανεπιστήμια Αθηνών και Πάτρας.

Πότε: Τετάρτη 24 Φεβρουαρίου 2016, 17:00-20:00

Πού: Αίθουσα 2Δ, 2ος όροφος, Εγκαταστάσεις ΕΕΔΕ (Λ. Ιωνίας 200 & Ιακωβάτων, Αθήνα). Ο χώρος διαθέτει parking

Πώς: Λόγω περιορισμένου αριθμού θέσεων θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας. Καλέστε σήμερα στο 210 21 12000 (εσωτ.*714, κ. Δημήτρης Φωτιάδης) ή συμπληρώστε την online δήλωση συμμετοχής και εξασφαλίστε μία θέση στο workshop.

Προϋπόθεση συμμετοχής είναι να είστε μέλος του ΕΙΜ. Εάν δεν είστε μέλος του ΕΙΜ, μπορείτε να εγγραφείτε σήμερα κιάλας.

Εγγραφές μπορούν να γίνουν επίσης και την ημέρα της εκδήλωσης.